GEBERIT

# Geberit Gruppe 2012

## Geschäftsbericht

PDF-Version

GEBERIT

# Be-richts-teil

Geberit Gruppe 2012

PDF-Version

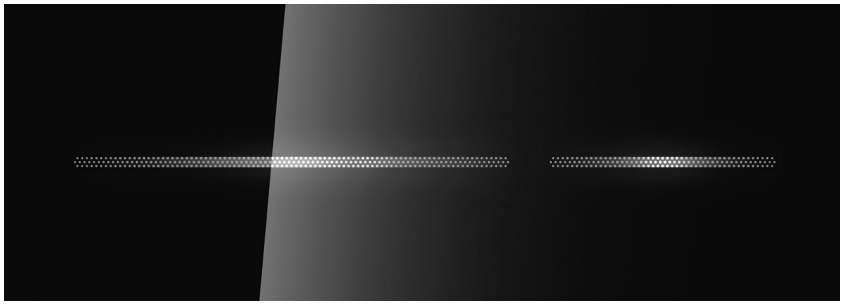
# Highlights Berichtsjahr

**«In» statt «Out»**

Wo andere outsourcen, schafft Geberit mit dem Insourcing der arbeitsintensiven Dusch-WC-Fertigung neue Werte: kurze Wege zu den Zielmärkten in Europa, rund 80 Arbeitsplätze und die grösstmögliche Nähe zum gebündelten Know-how am Hauptsitz in Rapperswil-Jona.

**Il Spirito del Design**

Am Rande des Mailänder Salone Internazionale del Mobile lud Geberit zur Vernissage mitten im Künstlerviertel Brera. Das Motto: «Innovation Democracy». Videoinstallationen und Showeinlagen gaben den exklusiven Rahmen für ein Happening, das die Designmarke Geberit für alle erlebbar machte.



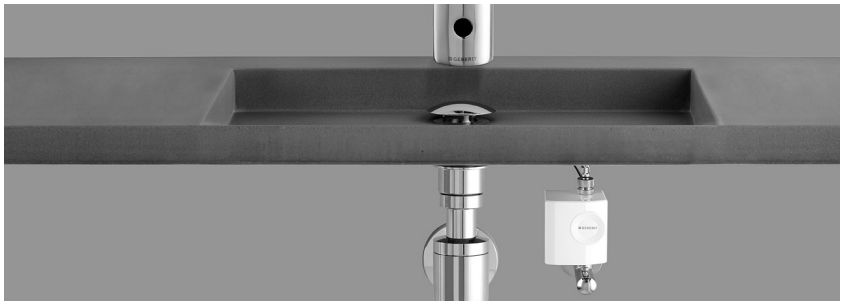
**Nur ein Wink**

Tasten sucht man bei der Betätigungsplatte Sigma80 vergeblich. Stattdessen erscheinen zwei farbige Lichtbalken auf der wahlweise schwarzen oder verspiegelten Glasplatte, sobald man sich ihr nähert. Ein Wink an der richtigen Stelle genügt, um die 2-Mengen-Spülung auszulösen.

**Für Tiger und Drache**

Die Uhren ticken anders in Indien und China. Mit dem Unterputzspülkasten Alpha und einer Variante des Monolith Sanitärmoduls für das WC wartet Geberit mit besonderen Lösungen für diese boomenden Märkte auf. Massgeschneidert, was Funktion, Aussehen und Preisgestaltung angeht.

# Highlights Berichtsjahr



**Innere Kraft**

Ökologie und Funktionalität gehen bei den Geberit Waschtischarmaturen Typ 185 und 186 eine perfekte Verbindung ein. Ein kleiner Generator nutzt die Kraft des Leitungswassers und sorgt dafür, dass die Armaturen nachhaltig, weil autark, mit Strom versorgt werden.

**Olympische Weihen**

Keine andere Arena zog während der Sommerspiele von London so viele Blicke auf sich wie das Aquatics Centre mit seinem geschwungenen Dach. Selbst die Sprungtürme passen sich der eigenwilligen Form an. Dasselbe gilt für das in Massarbeit verlegte PE Rohrleitungssystem von Geberit.

**Funkelnder Kristall**

Harpa heisst das neue Konzert- und Konferenzgebäude am Hafen von Reykjavík. Seine Glasfassade reflektiert das einzigartige Lichtspiel über der isländischen Hauptstadt. Drinnen sorgen Duofix Installationselemente und das Mapress Rohrleitungssystem für die Glanzpunkte.

**Der Einmal-im-Leben-Einsatz**

Port Elizabeth hiess der Schauplatz des jüngsten sozialen Hilfsprojekts von Geberit. Zwei Wochen lang sanierten eigene Lernende die WC-Anlage der Fontein Primary School. 850 Kinder profitieren davon. Das Gleiche gilt für die Lernenden selbst, die um eine eindrückliche Lebenserfahrung reicher sind.

# Highlights Finanzjahr

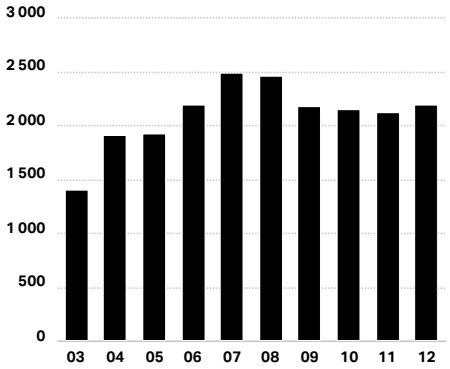
### Umsatz

**+4,5%**

**Währungsbereinigtes Umsatzwachstum im Jahr 2012**

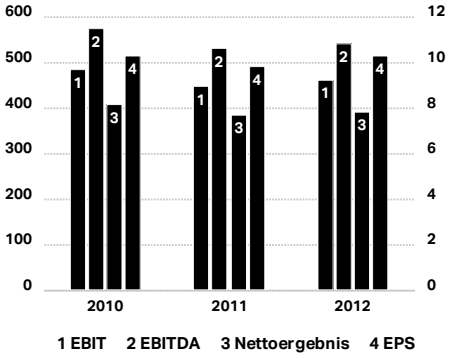
### Umsatzentwicklung 2003 – 2012

(in Mio. CHF)



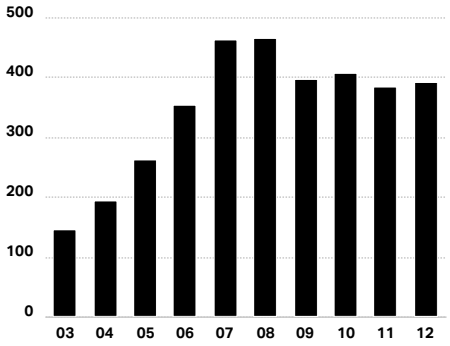

### EBIT, EBITDA, Nettoergebnis, Gewinn je Aktie (EPS) 2010 – 2012

(in Mio. CHF) (EPS: in CHF)




### Entwicklung Nettoergebnis 2003 – 2012

(in Mio. CHF)




### Operative Cashflow-Marge (EBITDA-Marge)

**24,8%**

**Am oberen Ende des mittelfristigen Zielkorridors von 23 bis 25%**

### Free Cashflow (in CHF)

**391,0 Mio.**

**1,3% über dem Vorjahreswert**

# Highlights Finanzjahr

**Gewinn je Aktie (in CHF)**

**10.29**

**+4,8% gegenüber dem Vorjahr**

**Ausschüttungsquote**

**63,6%**

**Die Ausschüttungsquote liegt im oberen Bereich der Ziel-Bandbreite von 50 bis 70%**

**Investitionen in Sachanlagen (in CHF)**

**86,0 Mio.**

**- 7,1% im Vorjahresvergleich**

**F&E-Aufwand (in CHF)**

**49,8 Mio.**

**+1,4 Mio. mehr als im Vorjahr**

**Umsatz (in CHF)**

**≈ 30 Mio.**

**negative Fremdwährungseffekte**

**Betriebsergebnis (EBIT) (in CHF)**

**≈ 8 Mio.**

**negative Fremdwährungseffekte**

# Geberit Kennzahlen

2008 – 2012

| | | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Umsatz** | **MCHF** | 2 187,8 | 2 122,6 | 2 146,9 | 2 181,2 | 2 455,1 |
| Veränderung zum Vorjahr | **%** | +3,1 | -1,1 | -1,6 | -11,2 | -1,3 |
| **Betriebsergebnis (EBIT)** | **MCHF** | 462,3 | 449,2 | 486,2 | 526,7 | 563,4 |
| Marge | **%** | 21,1 | 21,2 | 22,6 | 24,1 | 22,9 |
| **Nettoergebnis** | **MCHF** | 392,3 | 384,0 | 406,8 | 397,5 | 466,3 |
| Marge | **%** | 17,9 | 18,1 | 18,9 | 18,2 | 19,0 |
| **Operativer Cashflow (EBITDA)** | **MCHF** | 542,4 | 532,0 | 573,7 | 611,0 | 649,1 |
| Marge | **%** | 24,8 | 25,1 | 26,7 | 28,0 | 26,4 |
| **Free Cashflow** | **MCHF** | 391,0 | 386,0 | 493,8 | 349,7 | 407,9 |
| Marge | **%** | 17,9 | 18,2 | 23,0 | 16,0 | 16,6 |
| **Finanzergebnis, netto** | **MCHF** | -7,2 | -7,3 | -14,3 | -13,5 | 5,4 |
| **Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen** | **MCHF** | 86,0 | 92,6 | 80,5 | 106,4 | 152,5 |
| **Forschungs- und Entwicklungsaufwand** | **MCHF** | 49,8 | 48,4 | 44,2 | 45,6 | 46,0 |
| Anteil am Umsatz | **%** | 2,3 | 2,3 | 2,1 | 2,1 | 1,9 |
| **Gewinn je Aktie**[1] | **CHF** | 10.29 | 9.82 | 10.32 | 10.18 | 11.90 |
| Gewinn je Aktie bereinigt[2] | **CHF** | 10.29 | 9.82 | 10.32 | 10.18 | 11.90 |
| **Stand Beschäftigte** | **31.12.** | 6 134 | 6 004 | 5 820 | 5 608 | 5 697 |
| Jahresdurchschnitt | | 6 150 | 5 992 | 5 793 | 5 634 | 5 684 |
| **Umsatz pro Beschäftigtem** | **TCHF** | 355,7 | 354,2 | 370,6 | 387,1 | 431,9 |

| | | 31.12.2012 | 31.12.2011 | 31.12.2010 | 31.12.2009 | 31.12.2008 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Bilanzsumme** | **MCHF** | 2 007,4 | 2 122,7 | 2 171,2 | 2 212,2 | 2 054,1 |
| **Liquide Mittel und Wertschriften** | **MCHF** | 423,1 | 542,0 | 586,6 | 406,5 | 302,6 |
| **Nettoumlaufvermögen** | **MCHF** | 134,4 | 114,1 | 108,5 | 180,9 | 156,5 |
| **Sachanlagen** | **MCHF** | 521,2 | 516,2 | 514,3 | 576,2 | 555,5 |
| **Goodwill und immaterielle Anlagen** | **MCHF** | 638,1 | 645,2 | 658,8 | 753,1 | 756,2 |
| **Finanzverbindlichkeiten** | **MCHF** | 14,7 | 75,6 | 73,4 | 110,9 | 152,3 |
| **Eigenkapital** | **MCHF** | 1 431,3 | 1 419,5 | 1 520,9 | 1 509,2 | 1 311,9 |
| Eigenkapitalquote | **%** | 71,3 | 66,9 | 70,0 | 68,2 | 63,9 |
| Gearing | **%** | -28.5 | -32,9 | -33,7 | -19,6 | -11,5 |

[1] **Basis: Aktiensplit im Verhältnis von 1:10 am 8. Mai 2007**

[2] **Bereinigt um Amortisationen auf Goodwill**

# Geberit Kennzahlen

2003 – 2007

| | | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Umsatz** | **MCHF** | 2 486,8 | 2 183,5 | 1 922,9 | 1 906,8 | 1 403,9 |
| Veränderung zum Vorjahr | **%** | +13,9 | +13,6 | +0,8 | +35,8 | +10,3 |
| **Betriebsergebnis (EBIT)** | **MCHF** | 553,8 | 482,2 | 366,9 | 305,5 | 206,4 |
| Marge | **%** | 22,3 | 22,1 | 19,1 | 16,0 | 14,7 |
| **Nettoergebnis** | **MCHF** | 463,3 | 355,0 | 262,5 | 194,4 | 147,0 |
| Marge | **%** | 18,6 | 16,3 | 13,7 | 10,2 | 10,5 |
| **Operativer Cashflow (EBITDA)** | **MCHF** | 637,9 | 569,1 | 455,9 | 453,4 | 329,8 |
| Marge | **%** | 25,7 | 26,1 | 23,7 | 23,8 | 23,5 |
| **Free Cashflow** | **MCHF** | 362,7 | 355,5 | 290,2 | 273,4 | 206,0 |
| Marge | **%** | 14,6 | 16,3 | 15,1 | 14,3 | 14,7 |
| **Finanzergebnis, netto** | **MCHF** | -11,4 | -16,3 | -17,2 | -30,0 | -23,4 |
| **Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen** | **MCHF** | 103,5 | 81,3 | 79,5 | 87,8 | 69,8 |
| **Forschungs- und Entwicklungsaufwand** | **MCHF** | 48,1 | 44,3 | 43,5 | 43,4 | 35,7 |
| Anteil am Umsatz | **%** | 1,9 | 2,0 | 2,3 | 2,3 | 2,5 |
| **Gewinn je Aktie**[1] | **CHF** | 11.67 | 8.86 | 6.41 | 4.73 | 3.63 |
| Gewinn je Aktie bereinigt[2] | **CHF** | 11.67 | 8.86 | 6.47 | 6.04 | 4.37 |
| **Stand Beschäftigte** | **31.12.** | 5 344 | 5 269 | 5 162 | 5 516 | 4 412 |
| Jahresdurchschnitt | | 5 360 | 5 199 | 5 237 | 5 469 | 4 419 |
| **Umsatz pro Beschäftigtem** | **TCHF** | 464,0 | 420,0 | 367,2 | 348,7 | 317,7 |

| | | 31.12.2007 | 31.12.2006 | 31.12.2005 | 31.12.2004 | 31.12.2003 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Bilanzsumme** | **MCHF** | 2 298,3 | 2 010,7 | 1 946,6 | 1 937,1 | 1 507,8 |
| **Liquide Mittel und Wertschriften** | **MCHF** | 450,1 | 182,4 | 180,0 | 81,6 | 181,3 |
| **Nettoumlaufvermögen** | **MCHF** | 168,7 | 131,9 | 120,8 | 130,9 | 77,6 |
| **Sachanlagen** | **MCHF** | 529,3 | 533,9 | 528,3 | 538,8 | 490,9 |
| **Goodwill und immaterielle Anlagen** | **MCHF** | 828,8 | 825,1 | 812,4 | 878,8 | 469,7 |
| **Finanzverbindlichkeiten** | **MCHF** | 273,9 | 323,1 | 393,4 | 535,3 | 297,2 |
| **Eigenkapital** | **MCHF** | 1 404,4 | 1 065,9 | 958,0 | 816,8 | 739,0 |
| Eigenkapitalquote | **%** | 61,1 | 53,0 | 49,2 | 42,2 | 49,0 |
| Gearing | **%** | -12,5 | 13,2 | 22,3 | 55,5 | 15,7 |

[1] **Basis: Aktiensplit im Verhältnis von 1:10 am 8. Mai 2007**

[2] **Bereinigt um Amortisationen auf Goodwill**

# Nachhaltig im Quadrat

## Geberit schafft nachhaltig Lebensqualität. Mit innovativem Wassermanagement, einem umfassenden Nachhaltigkeitsansatz und dank dem Know-how erstklassiger Mitarbeitender.

Bei Geberit werden gute Lösungen seit jeher weiterentwickelt und perfektioniert. Das generiert laufend Know-how und führt wiederum zu neuen Innovationen. Voraussetzung dafür sind erstklassige Mitarbeitende.

In der Vergangenheit hat Geberit die eigenen Stärken als Arbeitgeber nur zurückhaltend kommuniziert. Der globale Wettbewerb um die besten Talente verlangt aber nach einer profilierten Arbeitgebermarke. Deshalb tritt Geberit nun offensiver am Arbeitsmarkt auf.

Gleichzeitig treiben die bestehenden Mitarbeitenden das Thema Nachhaltigkeit umfassend voran: Im Jahr 2012 zum Beispiel mit einem innovativen Energieversorgungskonzept. Oder mit kontinuierlichen Optimierungen in der Logistik.

Und natürlich ist Geberit wiederum mit ressourcenschonenden Produkten in Vorzeigebauten weltweit präsent – genauso wie mit Hilfsprojekten. Dieses Jahr in Südafrika. Denn auch das gehört für uns zu «Nachhaltig im Quadrat».

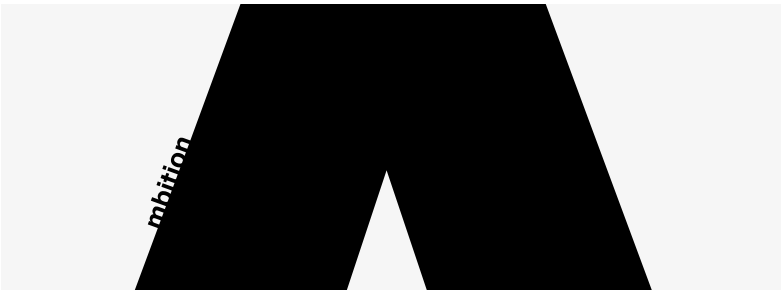
**«Wir dahinter machen Geberit zum Marktführer im nachhaltigen Wassermanagement. Mit Know-how, Ambition und Erfolg. Weltweit.»**
Roland Held, Head Corporate Human Resources

**Nachhaltigkeit hat viele Facetten:**

- **Mit Investitionen in die eigene Arbeitgebermarke sichert sich Geberit im globalen Wettbewerb die besten Talente.**
- **Im Dialog mit Landwirten und Umweltschützern realisiert Geberit ein Pionierprojekt für Energieeffizienz und Klimaschutz.**
- **Geberit bietet seit jeher ressourcenschonende Produkte für Green Building – und ist auch 2012 in wegweisenden Bauten präsent.**
- **Mit Green Logistics setzt Geberit auf Ressourceneffizienz und Umweltschutz. Das rechnet sich.**
- **Geberit engagiert sich mit Hilfsprojekten rund um den Globus. Dieses Jahr in Südafrika.**

# Erstklassige Mitarbeitende

## Know-how ist die wichtigste Ressource. Deshalb investiert Geberit im globalen Wettbewerb um die besten Talente in die eigene Arbeitgebermarke.




Eine Umfrage bei knapp 2 000 Studierenden von technischen Hochschulen in der Schweiz bringt interessante und teilweise überraschende Einsichten: Eine ausgewogene Work-Life-Balance ist mittlerweile das wichtigste Karriereziel der Befragten, dicht gefolgt vom Wunsch nach intellektueller Herausforderung oder einer kreativen und innovativen Aufgabe. Die Resultate zeigen aber auf, dass Geberit in der Rangliste der Wunscharbeitgeber zurzeit lediglich einen Platz im Mittelfeld belegt.

Diese Lücke zwischen Wahrnehmung und den tatsächlichen Qualitäten als Arbeitgeber will Geberit mit Investitionen in die eigene Arbeitgebermarke schliessen. Die einprägsamen Typografiebilder definieren das inhaltliche und visuelle Dach, unter dem Geberit seit 2012 offensiver am Arbeitsmarkt auftritt – an Jobmessen, online und mit zielgruppenspezifischen Werbe- und Informationsunterlagen.

Ziel ist, das Profil von Geberit als ein Unternehmen zu schärfen, das internationale Entwicklungsmöglichkeiten bietet.

**Wir dahinter bei Geberit: Erstklassige Mitarbeitende sind die besten Botschafter für die Arbeitgebermarke. Weltweit.**

**«Unsere Studien zeigen, dass junge Talente grossen Wert legen auf Aspekte wie ökologische Nachhaltigkeit, hohe ethische Standards, Innovation oder Führungskräfte, welche die persönliche Weiterentwicklung fördern. Da liegt Geberit auf der richtigen Wellenlänge.»**
Yves Schneuwly, Universum, Country Manager Switzerland

# Erstklassige Mitarbeitende

Daniel Raissle, Leiter Armaturen und Spülsysteme, Gruppe: «In meinem Job habe ich eine stetige, spannende Abwechslung zwischen Generalistenaufgaben und Detailarbeit.»

Fanny Li, Key Account Manager, Dusch-WC, China: «Ich kann hier an meinen Aufgaben wachsen.»

Jürgen Dewald, Vertriebsleiter Technik, Deutschland: «Ich konnte mich stets weiterentwickeln, da ich immer von meinem Team unterstützt wurde.»

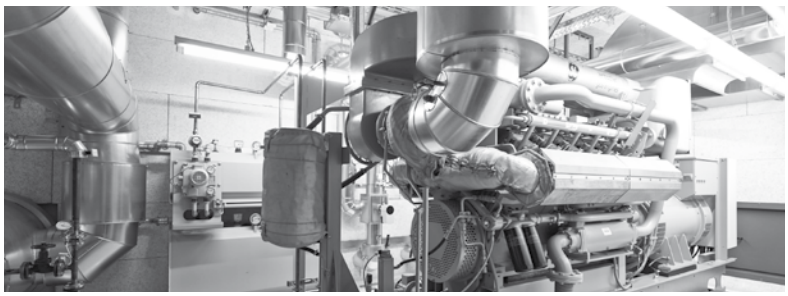
Menno Portengen, Geschäftsführer, Niederlande: «Immer wenn ich Fragen rund um meine Karriereschritte hatte, erhielt ich Unterstützung.»

Sieglinde Just, Leiterin Human Resources, Deutschland: «Ich musste nicht das Unternehmen wechseln, um Karriere machen zu können.»

Wolfgang Büstrow, Managing Director, Indien: «Vor 10 Jahren habe ich als Praktikant begonnen und bin heute bereits in der zweiten Führungsposition. Das ist einzigartig.»

# Im Dialog zu Energieeffizienz und Klimaschutz

## Für ein Vorzeigeprojekt mit Pionier-charakter bringt Geberit Landwirte und Umweltschutzorganisationen an den runden Tisch.



**Während bei Energieeffizienz und erneuerbaren Energien allzu oft vor allem heisse Luft produziert wird, macht Geberit vorwärts. Zum einen mit strengen Zielsetzungen und Etappenerfolgen in der Nachhaltigkeits-strategie, zum anderen mit wegweisenden Pionierprojekten. So auch 2012.**

Im Dialog mit Landwirten und Umweltschutzorganisationen hat Geberit beim grössten Produktionsstandort in Pfullendorf (DE) ein Blockheizkraftwerk errichtet. Dieses wird zu 100 Prozent von einer Biogasanlage im Besitz von vier umliegenden landwirtschaftlichen Familienbetrieben gespiesen.

Das Werk Pfullendorf benötigt ganzjährig Prozesswärme und bietet somit beste Voraussetzungen für den Betrieb eines Blockheizkraftwerks. Geberit prüfte die Initiative der Landwirte für eine Biogasanlage deshalb sorgfältig, erkannte das grosse Potenzial und setzte sich zum Ziel, mehr als nur die ökologischen Mindestanforderungen zu erfüllen – auch weil Strom aus Biogas zuweilen kontrovers diskutiert wird. Das Resultat ist ein Zehn-Punkte-Programm, das alle Aspekte festhält, die eine umfassend umwelt- und naturverträgliche Erzeugung von Biogas garantieren.

Das Pionierprojekt beweist, dass Geberit es versteht, ökologisches und ökonomisches Handeln in Einklang zu bringen. Es ist ein weiterer Schritt zur Optimierung des Energiemanagements in allen Geberit Produktionswerken und ein aktiver Beitrag zum Klimaschutz.

**«Das Einzigartige daran ist, dass sich drei komplett verschiedene Partner – Landwirte, Umweltschutz-organisationen und Industrie – an einen Tisch gesetzt haben, um gemeinsam die ideale Lösung zu suchen. Darin steckt etwas Symbolisches, denn bei der Nachhaltigkeit geht es immer darum, unterschiedli-che Positionen in Einklang miteinander zu bringen»**
Roland Högger, Leiter Umwelt und Nachhaltigkeit

**Erzeugter Ökostrom**
**3,5 GWh**

**Genutzte Abwärme**
**4,1 GWh**

**Wirkungsgrad**
**81%**

**Auszug aus dem 10-Punkte-Programm**

- **Mindestens 50% Gülle oder landwirt-schaftliche Abfälle**
- **Keine Monokulturen, das heisst Anteil Mais begrenzt auf 35%**
- **Keine gentechnisch veränderten Organismen**
- **10% ökologische Ausgleichsflächen**

# Im Dialog zu Energieeffizienz und Klimaschutz

**«Geberit ist ständig auf der Suche nach mehr Energieeffizienz. Deshalb war für uns ein Blockheizkraftwerk, das mit Biogas betrieben wird, eine folgerichtige Massnahme unserer Bemühungen in Sachen Klimaschutz und $CO_2$-Reduktion.»**
Markus Heim, Leiter Produktion Geberit Pfullendorf (DE)

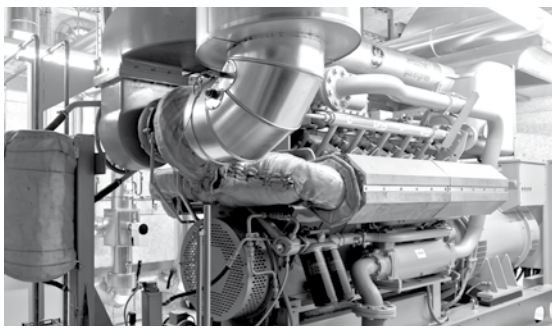
**«Das Besondere an unserer Kooperation ist die Tatsache, dass wir Biogas unter Berücksichtigung strengster Nachhaltigkeitskriterien erzeugen.»**
Ulfried Miller, BUND Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland

**«Die Zusammenarbeit mit Geberit ist für uns enorm wichtig. Ohne einen verlässlichen Partner, der uns von Beginn an unterstützte und uns die Abnahme des Biogases zusicherte, hätten wir den Bau dieser Anlage nicht gewagt.»**
Georg Rauch, Landwirt und Betreiber Energiepark Hahnennest (DE)

Im Dialog: Der Landwirt Georg Rauch ist einer der Mitbegründer des Energieparks Hahnennest (DE). Er ist stolz auf seine Anlage, die jährlich rund 45 GWh Biogas produziert.

Schritt 1: In den Fermentern vergären Gülle, landwirtschaftliche Abfälle und pflanzliche Substrate zu Rohgas.

Schritt 2: Das Rohgas wird anschliessend in der Gasaufbereitungsanlage zu Biogas veredelt und in die nahegelegene Erdgasleitung eingespeist.



Schritt 3: Das Blockheizkraftwerk bei Geberit Pfullendorf (DE) erzeugt insgesamt rund 3,5 GWh Ökostrom und nutzt für interne Prozesse weitere 4,1 GWh Abwärme. Das ergibt einen beachtlichen Wirkungsgrad von 81%.

# Führend in Green Logistics

## Den Weg zu Green Logistics geht Geberit kompromisslos – und auf vielfältige Weise.

In der Logistik steckt ein grosser Hebel zur Optimierung der Umweltbilanz. Deshalb lohnt sich die kontinuierliche Optimierung im Grossen wie im Kleinen.

Ein Beispiel sind die Megatrailer, die seit zwei Jahren zwischen dem Logistikcenter in Pfullendorf (DE) und den Produktionswerken Rapperswil-Jona (CH) und Pottenbrunn (AT) rotieren. Dabei handelt es sich um Fahrzeuge, die dank grösseren Ladehöhen mehr Ladekapazität bieten. Anstatt 66 Paletten sind es nun 99 – ein richtungsweisender Schritt auf dem Weg zu weniger $CO_2$.

Gerade in der Logistik reicht die Verantwortung weit über das eigene Unternehmen hinaus. Deshalb wählt Geberit die Logistikpartner nach klar definierten Qualitätskriterien aus und spornt sie mit einem Umwelt-Verhaltenskodex an, eigene Umweltschutzprogramme auf den Weg zu bringen. Beispiele dafür sind Fahrerkurse für wirtschaftliches Fahren, klimaneutrale Logistikanlagen oder die Bündelung von Transporten, so dass Leerkilometer reduziert werden können.

Mit Green Logistics setzt Geberit auf einen ganzheitlichen Ansatz, um Güter ressourceneffizient und umweltschonend von einem Ort zum anderen zu transportieren. Das kluge Transportmanagement zahlt sich gleich doppelt aus – ökonomisch und ökologisch.

**«Ökologische Fortschritte, die gleichzeitig die Effizienz steigern, sind für Geberit auch im Bereich Logistik Ansporn und Ziel zugleich. Die neuen Megatrailer mit 50 Prozent mehr Palettplätzen sind ein Beispiel für eine der Massnahmen auf unserem Weg zu Green Logistics.»**
Michael Stehle, Leiter Transportmanagement, Pfullendorf (DE)

**Transporte**
**-414**

**Gefahrene Strecke**
**-126 000 km**

**Treibstoffverbrauch**
**-37 500 Liter**

**$CO_2$-Ausstoss**
**-155 Tonnen**

# Führend in Green Logistics

Intelligentes Konzept: Ein Megatrailer hat kleinere Räder und bietet deshalb mehr Ladehöhe als ein konventioneller Sattelauflieger.

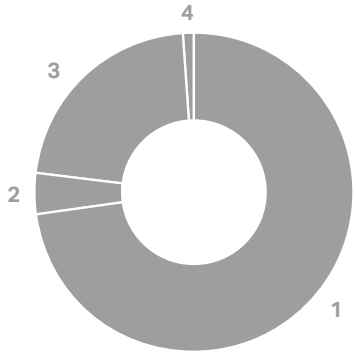
Effizienzsteigerung: Dank der grösseren Ladehöhe können nun anstatt vorher 66 neu 99 Paletten gestapelt werden.

Umfassende Perspektive: Die Umstellung auf Megatrailer ist nur ein Mosaikstein in der permanenten Optimierung der Logistik.

Preisgekrönt: 2011 wurde Geberit für den radikalen Umbau der Logistik mit dem Deutschen Logistikpreis ausgezeichnet.

Optimiert: Dank der Megatrailer entfallen jährlich 414 Transportfahrten. Die eingesparten 126 000 km entsprechen drei Erdumrundungen.

## Transportleistung nach Verkehrsträger

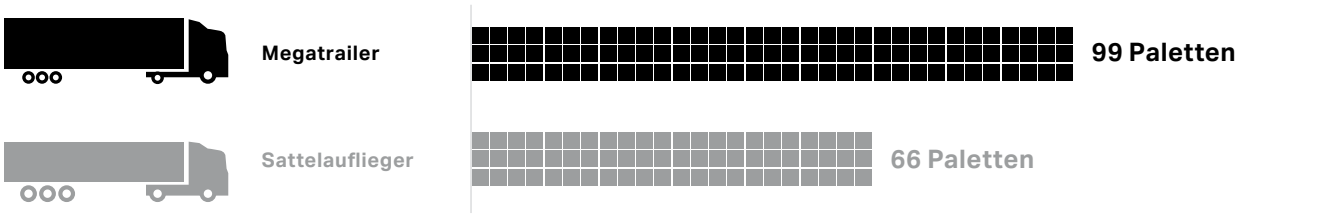



1 LKW (73%)
2 Bahn (4%)
3 Schiff (22%)
4 Flugzeug (1%)

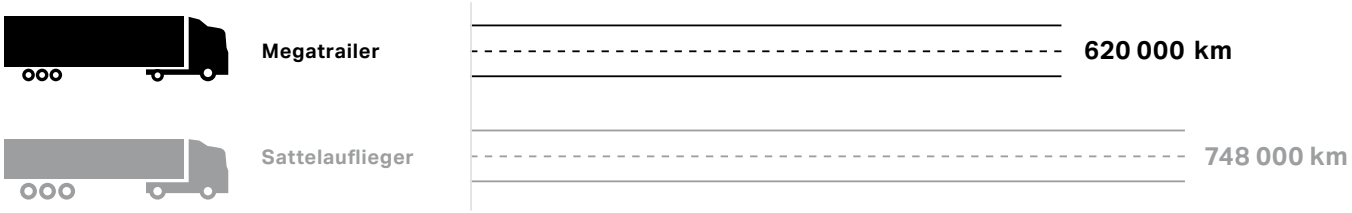
# Führend in Green Logistics

## Megatrailer und Sattelauflieger im Vergleich

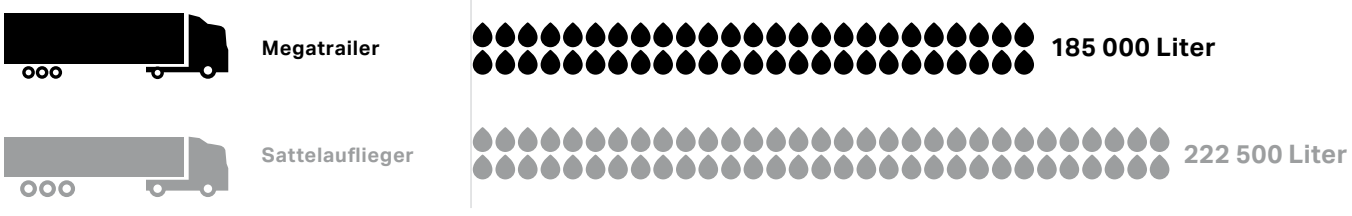
**Ladekapazität (Paletten)**




**Gefahrene Kilometer**




**Treibstoffverbrauch (Liter)**



# Green Building setzt den neuen Standard

## Geberit bietet seit jeher ressourcenschonende Produkte – und ist auch 2012 wieder in wegweisenden Green Buildings präsent.

Nachhaltig zu bauen war lange Zeit ein Anliegen von ökologischen Pionieren. Inzwischen sind Liegenschaften, die nach den Kriterien der Nachhaltigkeit gebaut werden und entsprechende Gütesiegel erhalten, der neue Massstab. Denn nur Gebäude, welche der zunehmenden Verknappung der Ressourcen Rechnung tragen, sind zukunftsfähig und gleichzeitig wirtschaftlich.

Weltweit stellen sich deshalb Investoren, Architekten, Bauherren und Hauseigentümer die gleichen Fragen: Was tun gegen die zunehmende Verknappung der wertvollen Ressource Wasser? Wie eine bestmögliche Energiebilanz, Flexibilität und Dauerhaftigkeit erreichen?

In Dänemark hat sich auch das Wirtschaftsministerium mit diesen Fragen auseinandergesetzt – und ein Regelwerk geschaffen, das den Ressourcenbedarf in Gebäuden minimieren soll. Das Rathaus von Viborg erfüllt als eines der ersten öffentlichen Bauten die strengen Auflagen der Niedrigenergieklasse 1.

Teil der Anforderungen betrifft die Regenwassernutzung. Zu den Beurteilungskriterien zählen auch die Langlebigkeit und die Sicherheit der verbauten Produkte. Deshalb kam Geberit zum Zug: Auf dem Dach ist das Dachentwässerungssystem Pluvia verbaut. Damit trägt Geberit Know-how signifikant dazu bei, die Anforderungen für die Niedrigenergieklasse 1 zu erfüllen.

**«Geberit Pluvia ermöglicht eine langlebige und ökologisch sinnvolle Dachentwässerung und hat dadurch zur Nachhaltigkeit des Rathauses in Viborg beigetragen. Pluvia spielt bei der Sicherstellung einer zuverlässigen Dachentwässerung dieses innovativen Gebäudes eine entscheidende Rolle.»**
Lars Risager, Managing Director, Nordische Länder

**Geberit ist Mitglied bei wichtigen Gütesiegeln für nachhaltiges Bauen:**

MINERGIE® FACHPARTNER

DGNB
Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e.V.
German Sustainable Building Council

U.S. GREEN BUILDING COUNCIL MEMBER

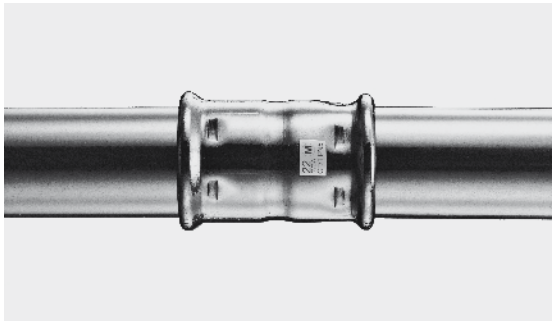
# Green Building setzt den neuen Standard

Das Rathaus Viborg in Dänemark erfüllt als eines der ersten öffentlichen Gebäude Dänemarks alle Anforderungen an ein Green Building.

Das grosse Atrium ist das Herzstück des Rathauses und dient der Kommunikation zwischen Verwaltung und Bürgern.

Beim Rathaus Viborg konnte das Pluvia Dachentwässerungssystem dazu beitragen, die Nachhaltigkeitsanforderungen der dänischen Niedrigenergieklasse 1 zu erfüllen.

Das «Environment and Sustainability Institute» der Universität Exeter (UK) ist BREEAM zertifiziert. Das Gebäude ist damit auch in Bezug auf Umwelteinflüsse ein Gradmesser für höchste Standards.



Geberit Mapress Rohrleitungssysteme waren am Institut massgeblich dafür verantwortlich, dass die höchsten Umweltstandards eingehalten werden können.

# Verantwortung wahrnehmen

## Geberit nimmt seine soziale und gesellschaftliche Verantwortung ernst. Deshalb führen wir unter anderem seit mehreren Jahren soziale Projekte in Entwicklungsländern durch – im Jahr 2012 an einer Schule in Südafrika.

Weltweit leben 2,6 Milliarden Menschen ohne jegliche sanitäre Grundversorgung. Dies ist für die Betroffenen nicht nur ein unwürdiger Zustand, sondern gefährdet die Gesundheit akut.

Deshalb engagieren wir uns mit sozialen Projekten in Schwellenländern. Geberit stellt dabei nicht nur Geld und Material zur Verfügung, sondern plant, leitet und koordiniert die Projekte mit Lernenden aus verschiedenen europäischen Standorten, die vor Ort während zwei Wochen im Einsatz sind. In unseren sozialen Projekten arbeiten die angehenden Berufsleute in einem internationalen Team, in einer für sie fremden Kultur, und sie sind mit einer komplett neuen Aufgabe betraut. Deshalb sind die Projekte eine wichtige Plattform unserer Ausbildungsphilosophie, dank der die jungen Menschen hautnah Fähigkeiten und Sozialkompetenzen erlernen, die sie persönlich weiterbringen und für die Zukunft prägen.

Im Jahr 2012 reisten acht Lernende aus unterschiedlichsten Berufsrichtungen zusammen mit einem Betreuer und Ausbilder sowie einem technischen Verantwortlichen nach Port Elizabeth in Südafrika. Gemeinsam mit drei weiteren Jugendlichen – so genannten Young Explorers aus unserem Partnerprojekt Pangaea/Mike Horn – erneuerten sie während zwei Wochen sanitäre Einrichtungen und führten mit den rund 850 Schülerinnen und Schülern spielerische Aktionen zum Thema Hygiene und Wassersparen durch.

Was nebst mehr Menschenwürde dank sanitärer Grundversorgung und Zugang zu Wasser am Ende der Reise ebenso bleibt: erstklassig ausgebildete Geberit Fachkräfte, die während ihrer Ausbildung zu Persönlichkeiten und zu Botschaftern des Unternehmens gereift sind.

**Die Geberit Auszubildenden renovieren in Port Elizabeth die Sanitäranlagen einer Schule – und lernen in der fremden Kultur fürs Leben.**

### Geberit Sozialprojekte

2012 Südafrika
2011 Serbien
2010 Indien
2009 Salomonen
2008 Ecuador

**Als Ergänzung zu unseren sozialen Projekten arbeiten wir seit mehreren Jahren mit der Schweizer Entwicklungsorganisation Helvetas zusammen. Siedlungshygiene, einfachste Abwassersysteme oder Latrinenbau – dies sind einige der Anliegen, für die wir ebenso einstehen.**

# Verantwortung wahrnehmen

Geberit Lernende sind mit Aufgaben konfrontiert, die sie aus ihrem Berufsalltag nicht kennen – zum Beispiel als Kauffrau oder als Konstrukteurin – und in den Hilfsprojekten mit Herzblut anpacken.

Nebst der Installation der Sanitärtechnik werden auch Renovationsarbeiten an der Schule ausgeführt. In Südafrika waren es unter anderem Malerarbeiten an den Gebäuden.

In spielerischen Workshops vermitteln die Jugendlichen den Schulkindern die Bedeutung von Hygiene oder den sorgfältigen Umgang mit Wasser.

Die Kinder freuen sich, dass die Schule dank Geberit nun über einen Garten verfügt. Gemüse und Früchte gehören damit in der Schule und zu Hause in den Menüplan.

Die Jugendlichen sind nach ihrem Einsatz überwältigt von Eindrücken und nehmen Erinnerungen fürs Leben mit nach Hause.

# Editorial

Die Geberit Gruppe blickt trotz anspruchsvollem Marktumfeld auf ein überzeugendes Jahr 2012 zurück. Die hervorragende Marktstellung konnte erneut behauptet und Marktanteile gewonnen werden. Das gesunde Umsatzwachstum trug massgeblich dazu bei, dass sich die Ergebnisse trotz wiederum erheblicher zusätzlicher Investitionen in das organische Wachstum leicht über dem Vorjahresniveau bewegen.

Der Umsatz im Gesamtjahr 2012 erreichte CHF 2 187,8 Mio., was einem Wachstum von 3,1% entspricht. Mit einem Plus von 4,5% in lokalen Währungen wurde ein Wert im Rahmen der mittelfristigen Wachstumserwartung von vier bis sechs Prozent erzielt. Die operativen Margen waren durch gestiegene Kundenboni, höhere Personalaufwendungen und durch die gegen Ende des Vorjahres erfolgten deutlichen Preisreduktionen in der Schweiz belastet. Margenstützend wirkten sich die Stabilisierung beim Materialaufwand sowie die Auswirkungen des Insourcing der Dusch-WC-Produktion mit dem neuen Werk in Rapperswil-Jona (CH) aus. Das Betriebsergebnis (EBIT) nahm um 2,9% auf CHF 462,3 Mio. zu, die EBIT-Marge betrug 21,1% (Vorjahr 21,2%). Das Nettoergebnis erhöhte sich um 2,2% auf CHF 392,3 Mio., bei einer Umsatzrendite von 17,9% (Vorjahr 18,1%). Je Aktie ergab sich eine Gewinnzunahme von 4,8% auf CHF 10.29. Der Free Cashflow wuchs um 1,3% auf CHF 391,0 Mio.

Neben dem erfolgreichen Geschäftsgang kennzeichneten weitere Höhepunkte das Jahr 2012. Entgegen den vorherrschenden Trends wurde die arbeitsintensive Dusch-WC-Fertigung neu in die Geberit Organisation integriert. Kurze Wege zu den Zielmärkten in Europa, rund 80 neue Arbeitsplätze in Rapperswil-Jona (CH) und grösstmögliche Nähe zum gebündelten Know-how am Konzernsitz waren überzeugende Argumente für das Insourcing, das im Lauf des Jahres abgeschlossen wurde. Den Schritt hin zu mehr Design versinnbildlicht die italienische Vertriebsgesellschaft: Am Rande des Mailänder Salone Internazionale del Mobile wurde unter dem Thema «Innovation Democracy» zur Vernissage mitten im Künstlerviertel Brera eingeladen. Videoinstallationen und Showeinlagen gaben den exklusiven Rahmen, um die Designmarke Geberit für alle erlebbar zu machen. Bei den neuen Produkten stachen zwei Einführungen heraus: Die revolutionäre berührungslose Betätigungsplatte Sigma80, bei der ein Wink an der richtigen Stelle genügt, um die Zweimengen-Spülung auszulösen. Bei den neuen Waschtischarmaturen werden ökologische und funktionale Aspekte perfekt miteinander verbunden. Ein kleiner Generator nutzt die Kraft des Leitungswassers und sorgt dafür, dass die Armaturen – weil sie autark sind – nachhaltig mit Strom versorgt werden. Daneben wurden Produkte für die wachsenden Märkte in Asien eingeführt. In China wurde das Sanitärmodul Monolith lanciert und in Indien der Spülkasten Alpha. Schauplatz des jüngsten Geberit Hilfsprojekts war Port Elizabeth in Südafrika. Zwei Wochen lang sanierten eigene Auszubildende aus Europa die WC-Anlage eines Schulhauses. 850 Kinder profitieren davon. Das Gleiche galt für die Auszubildenden selbst, die um eine eindrückliche Lebenserfahrung reicher zurückkehrten. Nicht zuletzt gefreut hat uns – 13 Jahre nach dem Börsengang (IPO) – die Aufnahme in den wichtigsten Schweizer Aktienindex, den SMI, Anfang Juni 2012. Wir sehen diesen Aufstieg in die erste Liga der börsenkotierten Schweizer Unternehmen vor allem als Wertschätzung für die hervorragende Arbeit der Geberit Mitarbeitenden an.

Der Verwaltungsrat will die Aktionäre an der positiven Geschäftsentwicklung teilhaben lassen und hält weiterhin an der attraktiven Ausschüttungspolitik der Vorjahre fest. Der Generalversammlung wird eine gegenüber 2012 um 4,8% auf CHF 6.60 erhöhte Ausschüttung vorgeschlagen. CHF 2.80 der Ausschüttung soll wie im Vorjahr in Form einer für den Aktionär steuerbefreiten Auszahlung aus den Reserven aus Kapitaleinlagen erfolgen, CHF 3.80 als reguläre Dividende. Die Ausschüttungsquote von 63,6% des Nettoergebnisses läge damit im oberen Bereich der anlässlich der Neubeurteilung der Verwendung der liquiden Mittel Anfang 2011 durch den Verwaltungsrat erhöhten Bandbreite von 50 bis 70%. Das im Januar 2011 gestartete Aktienrückkaufprogramm, mit dem zusätzliche liquide Mittel an die Aktionäre zurückflossen, wurde Ende Dezember 2012 vorzeitig abgeschlossen.

Susanne Ruoff hat sich entschieden, zur nächsten Generalversammlung ihren Rücktritt aus dem Verwaltungsrat zu erklären. Sie will sich aufgrund terminlicher Konflikte ganz auf ihre neuen Aufgabe als CEO der Schweizerischen Post konzentrieren, die sie Anfang September 2012 angetreten hat. Es wird beantragt, an der Generalversammlung 2013 Felix R. Ehrat für eine Amtsperiode von drei Jahren neu in den Verwaltungsrat zu wählen. Seine hohe Reputation und sein breites juristisches Know-how in einem internationalen Umfeld machen ihn aus Sicht des Verwaltungsrats zur geeigneten Person, um den

künftigen Erfolg der Geberit Gruppe massgeblich mitzubestimmen. Felix R. Ehrat bringt umfassende juristische Kenntnisse, hohe Führungskompetenzen sowie Praxiserfahrung aus Tätigkeiten in grossen, börsenkotierten Unternehmen mit in den Geberit Verwaltungsrat. Der bisherige Lead Director und Vizepräsident des Verwaltungsrats, Robert F. Spoerry, stellt sich für drei weitere Jahre zur Verfügung.

Die überzeugenden, über dem Vorjahr liegenden Resultate im Jahr 2012 verdanken wir dem grossen Einsatz, der hohen Motivation und der Kompetenz unserer Mitarbeitenden in 41 Ländern. Ihnen gelten unser Dank und unsere Anerkennung für die vorbildlichen Leistungen. Ein ganz besonderes Dankeschön gebührt unseren Kunden in Handel und Handwerk für das entgegengebrachte Vertrauen und die konstruktive Zusammenarbeit. Bedanken wollen wir uns nicht zuletzt bei Ihnen, geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, für Ihre anhaltend grosse Verbundenheit mit unserem Unternehmen.

Das Geschäftsjahr 2013 wird für die Geberit Gruppe aufgrund der herausfordernden Rahmenbedingungen anspruchsvoll werden. Die Bauindustrie wird weiterhin von einer Abschwächung der Wachstumsdynamik sowie von politischen und makroökonomischen Unsicherheiten geprägt sein. Es ist das Ziel, sowohl in den nach wie vor gesunden Bau-Märkten, aber auch in den schrumpfenden Märkten überzeugende Marktleistungen zu erbringen. Der Fokus wird dabei erneut auf der forcierten Vermarktung der in den letzten Jahren neu eingeführten Produkte, auf verschiedenen organischen Wachstumsinitiativen, auf dem Aufbau von neuen Märkten sowie auf dem vielversprechenden Dusch-WC-Geschäft liegen. Die Geberit Gruppe ist nach wie vor sehr gut gerüstet, um die gesetzten ambitiösen Ziele zu erreichen. Positiv stimmen uns die Leistungsfähigkeit unserer kompetenten und motivierten Führungskräfte und Mitarbeitenden, unsere schlagkräftige, effiziente und marktorientierte Organisation sowie die weiterhin vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Marktpartnern.

Albert M. Baehny
VR-Präsident und CEO

Robert F. Spoerry
Lead Director und
Vizepräsident des VR

# Informationen zur Geberit Aktie

### Kursentwicklung im Berichtsjahr

Der Kurs der Geberit Aktie profitierte im Jahr 2012 massgeblich vom freundlichen Klima in den Aktienmärkten. Ausgehend von einem Stand von CHF 181.00 zu Beginn des Jahres entwickelte sich der Aktienkurs im ersten Halbjahr mehrheitlich im Gleichschritt mit den Vergleichsindizes. Die Aufnahme in den Swiss Market Index (SMI) unterstützte den Kurs ab Mai – insbesondere nach Bekanntgabe der definitiven Aufnahme Anfang Juni – wesentlich, was auch in deutlich erhöhten täglichen Handelsvolumina zum Ausdruck kam. Ab Mitte Jahr führte die positive Stimmung an der Börse zu einem steten Aufwärtstrend, der zusätzlich durch erfreuliche Halbjahreszahlen von Geberit unterstützt wurde. Mit dem verhalteneren Ausblick für das Gesamtjahr anlässlich der Veröffentlichung der 3. Quartalszahlen Ende Oktober wurde diese Phase abrupt beendet. Die Geberit Aktie verlor innerhalb weniger Tage beinahe 10% an Wert, erholte sich aber bis zum Jahresende wieder deutlich und schloss bei CHF 201.40. Dies entspricht einem Anstieg im Vergleich zum Ende des Vorjahres von 11,3%. Der SMI legte in der gleichen Periode leicht stärker um 14,9% zu. Über die letzten fünf Jahre betrachtet, resultierte für die Geberit Aktie im Durchschnitt pro Jahr ein Wertzuwachs von 5,3% (SMI: -4,3%). Die Marktkapitalisierung der Geberit Gruppe erreichte Ende 2012 CHF 7 819 Mio.

Die Geberit Aktien sind an der SIX Swiss Exchange, Zürich, notiert.

Ende 2012 betrug der Free Float gemäss Definition SIX 100%.

### Ausschüttung

Geberit kann in einem normalen Marktumfeld solide Free Cashflows erzielen, die zur Tilgung von Schulden verwendet, für allfällige Akquisitionen eingesetzt oder an den Aktionär ausgeschüttet werden. Die Kapitalstruktur wird umsichtig gepflegt und es wird eine solide Bilanzstruktur mit einem Liquiditätspolster angestrebt. Diese Politik gewährleistet einerseits die notwendige finanzielle Flexibilität zur Erreichung der Wachstumsziele und bietet andererseits dem Investor Sicherheit. Überschüssige Mittel werden an die Aktionäre ausgeschüttet. Geberit hat diese aktionärsfreundliche Ausschüttungspolitik auch im vergangenen Geschäftsjahr fortgesetzt.

Über die letzten fünf Jahre wurden rund CHF 1,8 Milliarden in Form von Ausschüttungen oder Aktienrückkäufen an die Aktionäre zurückgezahlt. Im gleichen Zeitraum stieg der Aktienkurs der Geberit Aktie von CHF 155.50 per Ende 2007 auf CHF 201.40 per Ende 2012.

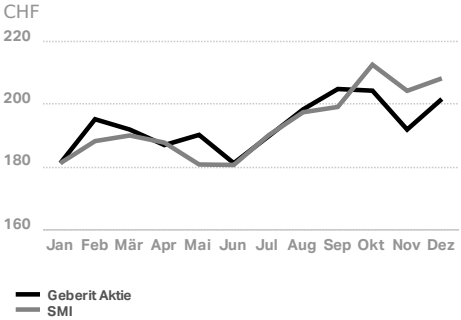
Der Generalversammlung der Geberit AG vom 4. April 2013 wird durch den Verwaltungsrat eine gegenüber 2012 um 4,8% auf CHF 6.60 erhöhte Ausschüttung vorgeschlagen. Damit wird die aktionärsfreundliche Ausschüttungspolitik fortgesetzt. CHF 2.80 der Ausschüttung soll wie im Vorjahr in Form einer für den Aktionär steuerbefreiten Auszahlung aus den Reserven aus Kapitaleinlagen erfolgen, CHF 3.80 als reguläre Dividende. Die Ausschüttungsquote von 63,6% des Nettoergebnisses liegt im oberen Bereich der anlässlich der Neubeurteilung der Verwendung der liquiden Mittel Anfang 2011 durch den Verwaltungsrat erhöhten Bandbreite von 50 bis 70%.

Vorbehaltlich der Genehmigung durch die Aktionäre wird die Auszahlung am 11. April 2013 erfolgen.

Das durch den Verwaltungsrat der Geberit AG Anfang 2011 lancierte Aktienrückkauf-Programm wurde am 20. Dezember 2012 vorzeitig abgeschlossen. Insgesamt wurden wie ursprünglich vorgesehen 2 048 578 Namenaktien für CHF 390 172 725, entsprechend 5,28% des aktuell im Handelsregister eingetragenen Aktienkapitals, zurückgekauft. Der Rückkauf erfolgte auf einer speziell für den Aktienrückkauf eingerichteten zweiten Handelslinie. Der durchschnittliche Kaufpreis je Aktie betrug CHF 190.46.

Die Generalversammlung vom 4. April 2012 stimmte einer Kapitalherabsetzung in Höhe der im Jahr 2011 zurückgekauften Aktien zu. Die 1 026 000 Aktien wurden nach Ablauf einer Frist von zwei Monaten und nach dreimaligem Schuldenruf im Schweizerischen Handelsamtsblatt per 29. Juni 2012 vernichtet. Der im Handelsregister eingetragene Aktienbestand beträgt neu 38 821 005. Für die restlichen 1 022 578 Aktien, die 2012 zurückgekauft wurden, wird geplant, der Generalversammlung vom 4. April 2013 eine Kapitalherabsetzung zu beantragen und die Aktien zu vernichten.

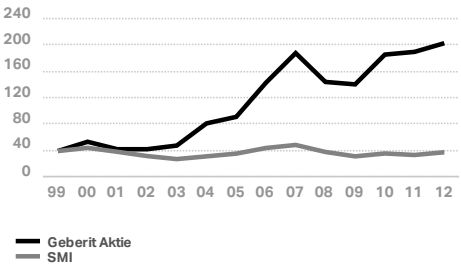
**Aktienkursentwicklung 1. Januar bis 31. Dezember 2012**




Quelle: Bloomberg

**Aktienkursentwicklung 22.06.1999 (IPO) - 31.12.2012**

Jahresdurchschnittskurse




Basis: Aktiensplit im Verhältnis 1:10 am 8. Mai 2007
Quelle: Bloomberg

**Bezahlte Ausschüttung (CHF je Aktie)**

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|---|---|---|---|---|
| Dividende | 5.20 | 5.40 | 6.40* | - | - |
| Kapitalrückzahlung | - | - | - | 6.00 | 6.30 |
| **Total** | **5.20** | **5.40** | **6.40** | **6.00** | **6.30** |

* Inklusive Sonderdividende von CHF 1.00

**Total Ausschüttung an Aktionäre (CHF Mio.)**

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ausschüttung | 207 | 211 | 253 | 236 | 242 | **1 149** |
| Aktienrückkauf | 311 | - | - | 193 | 198 | **702** |
| **Total** | **518** | **211** | **253** | **429** | **440** | **1 851** |

**Eckdaten zur Geberit Aktie (per 31.12.2012)**

| | |
|---|---|
| Eingetragene Aktionäre | 19 978 |
| Gesellschaftskapital (CHF) | 3 882 101 |
| Anzahl Namenaktien à CHF 0.10 | 38 821 005 |
| Eingetragene Aktien | 24 853 159 |
| Eigenbestand an Aktien: | |
| - Eigene Aktien | 212 767 |
| - Rückkauf-Programm | 1 022 578 |
| Total Eigenbestand an Aktien | 1 235 345 |
| Börsenplatz | SIX Swiss Exchange |
| Valoren-Nummer | 3017040 |
| ISIN-Nummer | CH-0030170408 |
| Telekurs | GEBN |
| Reuters | GEBN.VX |

## Kommunikation

Über das Internet (→ **www.geberit.com**) veröffentlicht Geberit zeitgleich für alle Marktteilnehmer und Interessenten aktuelle und umfangreiche Informationen inklusive Ad-hoc-Mitteilungen. Unter anderem ist im Internet jederzeit die aktuell gültige Investorenpräsentation zu finden. Zusätzlich können sich Interessierte in eine Mailingliste (→ **www.geberit.com/mailingliste**) eintragen. Damit erhalten sie jeweils aktuell die neusten Unternehmensinformationen.

Die laufende Kommunikation mit den Aktionären, dem Kapitalmarkt und der Öffentlichkeit wird durch den CEO Albert M. Baehny, den CFO Roland Iff und den Leiter Corporate Communications & Investor Relations, Roman Sidler, gepflegt. Kontaktdetails sind ebenfalls im Internet in den jeweiligen Kapiteln zu finden. Geberit informiert mit regelmässigen Medieninformationen, Medien- und Analystenkonferenzen und Finanzpräsentationen.

Eine Kontaktaufnahme ist jederzeit möglich unter
→ **corporate.communications@geberit.com**

Umfangreiche Aktieninformationen finden Sie unter
→ **www.geberit.com > investoren > aktieninformationen**

| **Kennzahlen (CHF je Aktie)** | **2011** | **2012** |
|---|---|---|
| Gewinn | 9.82 | 10.29 |
| Netto-Cashflow | 12.65 | 13.22 |
| Eigenkapital | 36.31 | 37.52 |
| Ausschüttung | 6.30 | 6.60[1] |

[1] Vorbehaltlich Genehmigung Generalversammlung 2013

| **Termine** | **2013** |
|---|---|
| Generalversammlung | 04. April |
| Dividendenzahlung | 11. April |
| Zwischenbericht 1. Quartal | 30. April |
| Halbjahresabschluss | 13. August |
| Zwischenbericht 3. Quartal | 31. Oktober |

| | **2014** |
|---|---|
| Erste Informationen Geschäftsjahr 2013 | 14. Januar |
| Resultate Geschäftsjahr 2013 | 11. März |
| Generalversammlung | 03. April |
| Dividendenzahlung | 10. April |
| Zwischenbericht 1. Quartal | 29. April |

(Geringfügige Änderungen vorbehalten)

# Führungsstruktur

per 31. Dezember 2012

## Verwaltungsrat

**Präsident**
Albert M. Baehny

**Vizepräsident und Lead Director**
Robert F. Spoerry

## CEO Bereich

**Vorsitzender der Konzernleitung (CEO)**
Albert M. Baehny

**Human Resources**
Roland Held

**Kommunikation**
Roman Sidler

**Marketing**
Egon Renfordt-Sasse

**Strategische Planung**
Andreas Lange

**Umwelt / Nachhaltigkeit**
Roland Högger

**Dusch-WC**
Martin Baumüller

## Vertrieb Europa

**Mitglied der Konzernleitung**
Karl Spachmann

**Deutschland**
Christian Buhl

**Italien**
Giorgio Castiglioni

**Schweiz**
Hanspeter Tinner

**Österreich**
Clemens Rapp

**Niederlande**
Menno Portengen

**Belgien**
Paul Forier

**Nordische Länder**
Lars Risager

**Frankreich**
Patrick Jouvet

**Grossbritannien**
Mark Larden

**Polen**
Andrzej Dobrut

**Tschechien**
Vladimir Sedlacko

**Slowakei**
Vladimir Sedlacko

**Ungarn**
Tamás Köszeghy

**Adriatische Region**
Miran Medved

**Spanien**
David Mayolas

**Portugal**
José Seabra

**OEM**
Tobias Beck

## Vertrieb International

**Mitglied der Konzernleitung**
William J. Christensen

**Nordamerika**
Andreas Nowak

**Fernost / Pazifik**
Ron Kwan

**China**
Edward Qiao

**Singapur**
Eugene Foo

**Australien**
Tony Rusten

**Nahost / Afrika**
Christian Steinberg

## Produkte

**Mitglied der Konzernleitung**
Michael Reinhard

**Akkreditiertes Prüflabor**
Markus Tanner

**Qualität**
Christian Englisch

**Beschaffung**
Adriaan 't Gilde

**Logistik**
Gerd Hailfinger

**Technologie / Innovation**
Felix Klaiber

**Produkte Sanitärsysteme**
Michael Reinhard a.i.

**Installationssysteme**
Mario von Ballmoos

**Spülkasten und Innengarnituren**
Marcel Heierli

**Armaturen und Spülsysteme**
Daniel Raissle

**Apparateanschlüsse**
Thomas Kiffmeyer

**Dusch-WC**
Armin Gierer

**Produktentwicklung Apparatebau**
Hansjörg Rohr

**Projektleiter-Pool**
Rolf Kuster

**Produktentwicklung Sanitärsysteme**
Erwin Schibig

**Produkte Rohrleitungssysteme**
Pietro Mariotti

**Hausentwässerungssysteme**
Sandro à Porta

**Versorgungssysteme**
Michael Schüpbach

## Finanzen

**Mitglied der Konzernleitung**
Roland Iff

**Controlling**
Beat Gresser

**Treasury**
Thomas Wenger

**Interne Revision**
Martin Reiner

**Informatik**
Roland Iff a.i.

**Recht**
Albrecht Riebel

**Dienstleistungs-, Finanz- und Holding-Gesellschaften**
Werner Frei / Jürgen Haas

# Führungsstruktur

per 31. Dezember 2012

| CEO Bereich | Vertrieb Europa | Vertrieb International | Produkte | Finanzen |
|---|---|---|---|---|
| | | | **Projektleiter-Pool**<br>Pietro Mariotti | |
| | | | **Produktentwicklung Rohrleitungssysteme**<br>Remy Stoll | |
| | | | **Produktionswerke IBA***<br>Robert Lernbecher | |
| | | | **Pfullendorf (DE)**<br>Robert Lernbecher | |
| | | | **Rapperswil-Jona (CH)**<br>Bruno Bünzli | |
| | | | **Pottenbrunn (AT)**<br>Helmut Schwarzl | |
| | | | **Ruše (SI)**<br>Matjaz Lesjak | |
| | | | **China**<br>Christian Steiger | |
| | | | **Produktionswerke EXM***<br>Martin Ziegler | |
| | | | **Langenfeld (DE)**<br>Ulrich Wagner | |
| | | | **Lichtenstein (DE)**<br>Thomas Schweikart/<br>Hartmut Müller | |
| | | | **Weilheim (DE)**<br>Jürgen Kress | |
| | | | **Matrei (AT)**<br>Josef Rapp | |
| | | | **Givisiez (CH)**<br>Michel Pittet | |
| | | | **Villadose (IT)**<br>Rainer Prügl | |
| | | | **Rapperswil-Jona (CH), Dusch-WC**<br>Karl Zahner | |
| | | | **USA**<br>Andreas Nowak | |

* IBA: Spritzgiessen/Blasformen/Montage
* EXM: Extrusion/Metallverarbeitung

# Lagebericht der Konzernleitung

Die Geberit Gruppe hat 2012 in einem anspruchsvollen Marktumfeld die hervorragende Marktstellung erneut behauptet. Das Umsatzwachstum in lokalen Währungen lag im Rahmen der mittelfristigen Zielsetzungen. Obschon gestiegene Kundenboni, Personalaufwendungen, die gegen Ende des Vorjahres erfolgten substanziellen Preisreduktionen in der Schweiz sowie der nach wie vor starke Schweizer Franken die Resultate negativ beeinflussten, übertrafen die Ergebnisse die Vorjahreswerte. Damit wurde das Wettbewerbsumfeld in Europa zum Teil deutlich übertroffen, die Position als führender Anbieter in der Sanitärtechnik ausgebaut und weitere Marktanteile gewonnen.

# Umfeld

**Herausfordernde Rahmenbedingungen**

Die unsicheren wirtschaftlichen und politischen Rahmenbedingungen der letzten Jahre dauerten 2012 an. Die Entwicklung des Bausektors in den einzelnen für Geberit relevanten geografischen Märkten divergierte im Berichtsjahr stark. Während sich einige Märkte unverändert robust zeigten, verharrten andere in einer markanten Krise.

Euroconstruct hat die Daten vom Dezember 2012 für das Bauvolumen in **Europa** für das Berichtsjahr gegenüber früheren Schätzungen nach unten revidiert. Im für Geberit relevanten Hochbau betrug diese Korrektur 2,3 Prozentpunkte (von -1,5% auf -3,8%). Diese Korrektur verdeutlicht die Schwierigkeit, im Umfeld der Schuldenkrise Europas verlässliche Vorhersagen zu machen. Für Neubauprojekte im Hochbau lag das Volumen im Berichtsjahr um 5,6% unter dem Vorjahr und rund ein Drittel unter dem Rekordniveau von 2007. Das Renovationsvolumen im Hochbau ging zwar um lediglich 2,3% zurück, lag damit aber immer noch um rund 5% unter dem Wert von 2007.

Geberit kam zugute, dass sich der für das Unternehmen nicht relevante Tiefbau mit -7,5% deutlich schlechter entwickelte als der Hochbau (-3,8%). Positiv wirkten sich zudem die erwähnte stabilere Situation im Renovationsgeschäft des Hochbaus sowie die gute Entwicklung im Hochbau in Ländern wie Österreich (+1,5%), Deutschland (+0,9%) oder der Schweiz (+0,8%) aus. Unterstützt durch diese vergleichsweise günstige Ausgangslage geht Geberit davon aus, im Berichtsjahr das Wettbewerbsumfeld in Europa zum Teil deutlich übertroffen zu haben.

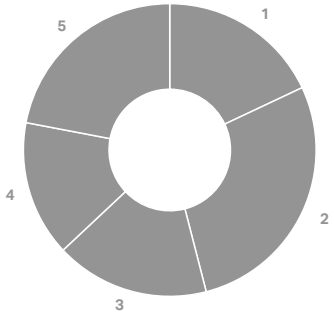
Vom gesamten Bauvolumen 2012 in Europa in Höhe von EUR 1 291 Milliarden entfielen 78% auf den Hochbau. Davon beanspruchte der Wohnungsbau knapp 60%, der Nicht-Wohnungsbau gut 40%. Innerhalb des Hochbaus entfiel etwas mehr als die Hälfte auf das Renovationsgeschäft, vor allem infolge eines hohen Anteils im Wohnungsbau.

In den **USA** stieg das Bruttoinlandprodukt (BIP) um 2,2%, womit die Wirtschaft etwas stärker wuchs als 2011 (+1,8%). Die Bauinvestitionen im Hochbau erhöhten sich gegenüber dem Vorjahr um 10,0% – eine deutliche Trendwende im Vergleich zum Vorjahr (-2,5%). Eine Rückkehr zum langjährigen Durchschnitt liegt trotzdem immer noch in weiter Ferne. Die Investitionen im Nicht-Wohnungsbau stiegen gesamthaft um 5,8% (Vorjahr -3,3%). Während die Bereiche Büros, Hotels und kommerzielle Bauten deutlich zulegten, verlief die Entwicklung in den für Geberit wichtigen Bereichen Gesundheitswesen/Spitäler und Schulen/Universitäten weiterhin schwach. Verglichen mit dem Nicht-Wohnungsbau entwickelte sich der Wohnungsbau deutlich besser: Die Anzahl der Bewilligungen für neue private Wohneinheiten nahm im Berichtsjahr um 30,7% zu (Vorjahr +3,2%), wobei diejenige für Einfamilienhäuser um 22,9% (Vorjahr -6,4%) stieg. Die Anzahl fertiggestellter privater Wohneinheiten lag um 11,4% über dem Vorjahr (Vorjahr -10,3%).

Obwohl die Verlangsamung des globalen Wirtschaftswachstums 2012 auch in der Region **Fernost/Pazifik** deutlich spürbar war, entfielen über 40% des weltweiten Gesamtwachstums auf diese Region. Das Bruttoinlandprodukt in Asien (inklusive Indien) wuchs 2012 real – getragen von China und Indien – um 4 bis 5%. Basierend auf Daten von IHS Global Insight setzte sich in der Bauindustrie 2012 in dieser Region das solide Wachstum mit rund +6% fort, wobei die für Geberit nicht relevanten Investitionen im Tiefbau mit über +8% deutlich stärker zunahmen als jene im Hochbau (ca. +4%). Dieser verstärkte Fokus auf Infrastrukturinvestitionen war in fast allen asiatischen Märkten zu beobachten. China blieb aufgrund der Grösse (mehr als 40% des asiatischen Bauvolumens) und des Wachstums (+8,5%), der wichtigste Wachstumstreiber; die angestrebte Infrastrukturentwicklung führte im Jahr 2012 zu einer besonders grossen Schere zwischen dem Tiefbau (+14%) und dem Hochbau (+6%).

## Aufteilung Bauvolumen 2012 in Europa

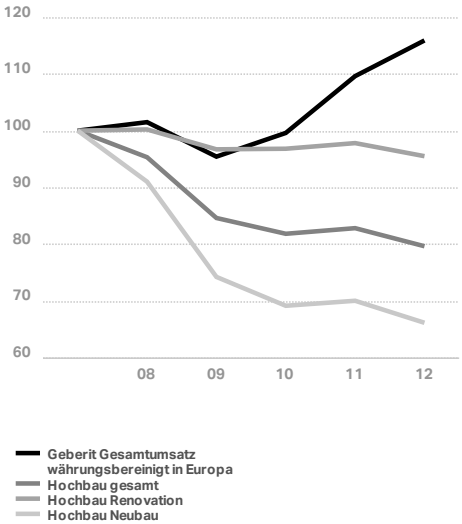
(EUR 1 291 Milliarden)




1 Wohnungsbau – Neubau (18%)
2 Wohnungsbau – Renovation (28%)
3 Nicht-Wohnungsbau – Neubau (17%)
4 Nicht-Wohnungsbau – Renovation (15%)
5 Tiefbau (22%)

## Bautätigkeit und Geberit Umsatz in Europa 2008–2012

(Index: 2007 = 100)




Quelle: 74. Euroconstruct-Konferenz, München, Dezember 2012; Geberit

# Umsatz

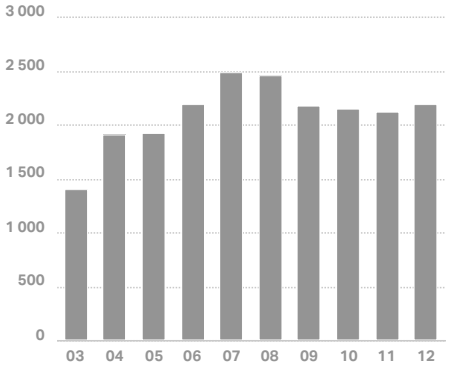
**Währungsbereinigtes Umsatzwachstum innerhalb des mittelfristigen Zielkorridors**

Der Umsatz im Gesamtjahr 2012 erreichte CHF 2 187,8 Mio., was einem Wachstum von 3,1% entspricht. Mit einem Plus von 4,5% in lokalen Währungen wurde ein Wert im Rahmen der mittelfristigen Wachstumserwartung von vier bis sechs Prozent erzielt. Der negative Fremdwährungseffekt von 1,4% konnte durch einen positiven Preiseffekt von 1,3% und einen positiven Mengeneffekt von 3,2% mehr als kompensiert werden.

Trotz des seit 2008 gebremsten Umsatzwachstums präsentiert sich der längerfristige Trend nach wie vor erfreulich. Über die letzten zehn Jahre betrachtet, lag der durchschnittliche Zuwachs bei 5,6%.

## Umsatzentwicklung 2003 – 2012

(in Mio. CHF)

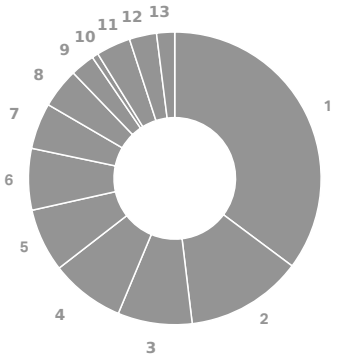



**Stark divergierende Entwicklung in den einzelnen Märkten**

Die folgenden Umsatzveränderungen nach Märkten und Regionen beziehen sich auf lokale Währungen.

Nach einer Abschwächung im dritten Quartal erholten sich die meisten Märkte wieder. Die Umsätze in Europa stiegen im Gesamtjahr um 4,7%. Zweistellig wuchsen Österreich (+12,6%), die Nordischen Länder (+10,8%) und Zentral-/Osteuropa (+10,2%). Ebenfalls deutlich zulegen konnten Frankreich (+9,5%), Deutschland (+8,9%) und Grossbritannien/Irland (+5,9%). Praktisch auf Vorjahresniveau verblieben die Benelux-Staaten (+1,2%). Die durch substanzielle Preisreduktionen beeinträchtigte Schweiz (-4,4%) sowie Italien (-6,6%) und die Iberische Halbinsel (-19,5%) mussten dagegen teilweise erhebliche Einbussen hinnehmen. Die übrigen Regionen Nahost/Afrika (+5,6%), Amerika (+2,6%) und Fernost/Pazifik (+1,5%) schlossen die Berichtsperiode trotz teilweise sehr herausfordernder Rahmenbedingungen positiv ab.

## Umsatz 2012 nach Märkten/Regionen




1 Deutschland (35,2%)
2 Schweiz (12,9%)
3 Italien (8,2%)
4 Benelux (8,2%)
5 Österreich (7,0%)
6 Zentral-/Osteuropa (6,8%)
7 Nordische Länder (5,1%)
8 Frankreich (4,4%)
9 Grossbritannien/Irland (2,7%)
10 Iberische Halbinsel (0,7%)
11 Amerika (3,8%)
12 Fernost/Pazifik (3,0%)
13 Nahost/Afrika (2,0%)

**Produktbereiche in ähnlichem Ausmass gewachsen**

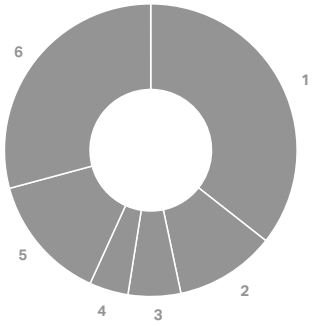
Der Produktbereich **Sanitärsysteme** konnte den Umsatz in Schweizer Franken um 2,8% auf CHF 1 242,8 Mio. steigern. In lokalen Währungen betrug der Zuwachs 4,3%.

Der Umsatz der mit einem Anteil am Gruppenumsatz von 35,6% bedeutendsten Produktlinie **Installationssysteme** stieg in lokalen Währungen um 3,9%. Auch im Berichtsjahr waren die Trockenbauelemente und die designorientierten Betätigungsplatten wiederum hauptverantwortlich für den Zuwachs. Das stärkste Umsatzplus verzeichnete mit 8,6% die Produktlinie **Spülkästen und Innengarnituren**, entsprechend 11,1% des Gesamtumsatzes. Umsatzsteigernd wirkten sich das starke Wachstum beim Dusch-WC AquaClean – insbesondere bei den Komplettanlagen – sowie beim WC-Modul Monolith aus, das sich in immer mehr Märkten durchsetzt. Die Umsätze mit Füll- und Spülventilen erholten sich vom Rückgang im Vorjahr. Grund dafür war vor allem der positive Verlauf des generell volatilen OEM-Geschäfts. Hingegen stagnierte der Verkauf traditioneller Aufputzspülkästen als Folge des seit Jahren von Geberit angestrebten Wandels hin zu Unterputzlösungen. Der Umsatz der Produktlinie **Armaturen und Spülsysteme** nahm 2012 – bei einem Anteil am Gesamtumsatz von 5,8% – leicht um 1,5% zu. Im Vergleich zur sehr erfreulichen Entwicklung im Vorjahr litt dieser Sortimentsteil stärker unter den herausfordernden Marktbedingungen, in der sich die US-Tochter Chicago Faucets bewegte. Ebenfalls auf Vorjahresniveau verharrten die Umsätze mit Urinalsteuerungen. Der Umsatz der Produktlinie **Apparateanschlüsse** stieg nur leicht um 1,0%, der Anteil am Gruppenumsatz belief sich auf 4,3%. Zweistelligen Wachstumsraten bei den Bodenabläufen stand eine Abschwächung bei den Wannengarnituren und den Spültisch-Ablaufgarnituren gegenüber.

Der Produktbereich **Rohrleitungssysteme** steigerte den Umsatz um 3,4% auf CHF 945,0 Mio. In lokalen Währungen resultierte eine Zunahme von 4,8%. Damit wuchs der Umsatz dieses Produktbereichs nur noch leicht stärker als jener der Sanitärsysteme – im Gegensatz zum Vorjahr, wo die Rohrleitungssysteme deutlich ausgeprägter zulegten.

Die Produktlinie **Hausentwässerungssysteme** verblieb in lokalen Währungen praktisch auf Vorjahresniveau (+0,2%). Der Anteil am Gesamtumsatz betrug 14,0%. Positiv entwickelte sich das Dachentwässerungssystem Pluvia und das Silent-PP Programm. Erfolgreich war das Geschäft der Produktlinie **Versorgungssysteme** mit einem Wachstum von 7,2%. Der Anteil dieser gemessen am Gruppenumsatz zweitgrössten Produktlinie stieg auf 29,2%. Überzeugende Umsatzavancen lieferten dabei insbesondere das Mapress Sortiment aus Edelstahl, C-Stahl und Kupfer sowie das Verbundrohrsystem Mepla.

## Umsatz 2012 nach Produktbereichen und Produktlinien




**Sanitärsysteme (56,8%)**
1 Installationssysteme (35,6%)
2 Spülkästen und Innengarnituren (11,1%)
3 Armaturen und Spülsysteme (5,8%)
4 Apparateanschlüsse (4,3%)
**Rohrleitungssysteme (43,2%)**
5 Hausentwässerungssysteme (14,0%)
6 Versorgungssysteme (29,2%)

# Ergebnisse

**Gegenüber dem Vorjahr geringerer negativer Fremdwährungseinfluss**

Im Berichtsjahr reduzierten sich die Fremdwährungseinflüsse als Folge der Stärke des Schweizer Frankens gegenüber allen Hauptwährungen der Gruppe deutlich, sie beeinträchtigten die Erfolgsrechnung aber immer noch substanziell negativ. Insgesamt minderten die Währungseffekte den Umsatz um rund CHF 30 Mio. Am stärksten schlug sich dabei die Umrechnung aus dem Euro nieder. Im Jahr 2012 erwirtschaftete Geberit 68% des Umsatzes im Euro-Raum, 5% in US-Dollar und 3% in britischen Pfund. Die kumulierten Währungseffekte schmälerten den Umsatz um 1,4%. Das Betriebsergebnis (EBIT) wurde durch den starken Schweizer Franken um rund CHF 8 Mio. reduziert.

Weitergehende negative Auswirkungen konnten dank einer effizienten natürlichen Absicherungsstrategie verhindert werden. Dabei wurde darauf geachtet, dass Kosten im gleichen Verhältnis in jenen Währungen anfielen, in denen die Umsätze erwirtschaftet wurden. Vor allem im Euro und im US-Dollar gelang diese Absicherung nahezu vollumfänglich. Die in Schweizer Franken im Vergleich zum Umsatz überproportional hohen Kosten ergaben jedoch kleinere Abweichungen. Als Folge davon resultierten die Währungsverluste zur Hauptsache aus Umrechnungseffekten (Translationseffekten) und nur zu einem kleinen Teil aus Transaktionseffekten.

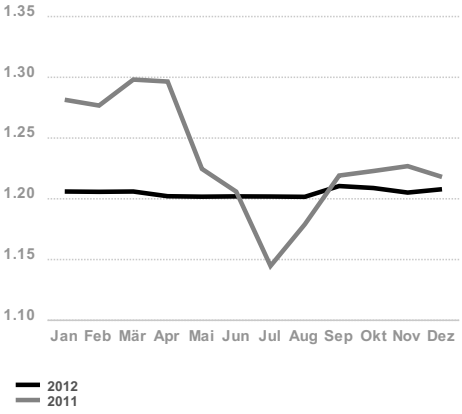
Im Sinne einer Sensitivitätsanalyse ist von folgenden Veränderungen bei einem um 10% schwächeren respektive stärkeren Schweizer Franken auszugehen:

- Umsatz: +/-7% bis +/-9%
- EBIT: +/-9% bis +/-11%
- EBIT-Marge: rund +/-0,5 Prozentpunkte

Zu weiteren Informationen zum Management von Währungsrisiken vgl. **→ Jahresabschluss der Geberit Gruppe, Anhang zum konsolidierten Jahresabschluss, 4. Risikobewertung und -management, Management von Währungsrisiken** sowie **→ Jahresabschluss der Geberit Gruppe, Anhang zum konsolidierten Jahresabschluss, 16. Derivative Finanzinstrumente**.

**EUR/CHF-Wechselkurs 2011/2012**

(Stichtagskurse)



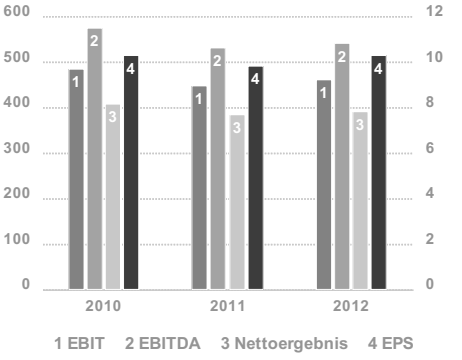

**Ergebnisse gesteigert – Profitabilität auf hohem Niveau gehalten**

Basierend auf dem gesunden Umsatzwachstum ist es der Geberit Gruppe im Geschäftsjahr 2012 in einem anspruchsvollen Umfeld gelungen, die Ergebnisse trotz wiederum erheblicher zusätzlicher Investitionen in das organische Wachstum zu steigern.

Der operative Cashflow (EBITDA) stieg im Vorjahresvergleich um 2,0% auf CHF 542,4 Mio. Die EBITDA-Marge lag mit 24,8% (Vorjahr 25,1%) leicht unter Vorjahr, erreichte damit dennoch einen Wert, der am oberen Ende des mittelfristigen Zielkorridors liegt. Über die letzten zehn Jahre betrachtet übertraf das durchschnittliche EBITDA-Wachstum von 6,3% die entsprechende Umsatzzunahme von 5,6%. Das Betriebsergebnis (EBIT) nahm um 2,9% auf CHF 462,3 Mio. zu, die EBIT-Marge betrug 21,1% (Vorjahr 21,2%). Das Nettoergebnis erhöhte sich um 2,2% auf CHF 392,3 Mio., bei einer Umsatzrendite von 17,9% (Vorjahr 18,1%). Je Aktie ergab sich eine Gewinn-Zunahme von 4,8% auf CHF 10.29.

**EBIT, EBITDA, Nettoergebnis, Gewinn je Aktie (EPS) 2010 – 2012**

(in Mio. CHF) (EPS: in CHF)



### Betriebsaufwand nur leicht angestiegen

Die Kundenboni und Skonti erhöhten sich um 5,2% auf CHF 268,2 Mio., in Prozent des Umsatzes stiegen sie von 12,0% auf 12,3%. Der Anstieg ist hauptsächlich eine Folge des Umsatzwachstums.

Der gesamte Betriebsaufwand stieg im Jahr 2012 um 2,7% auf CHF 1 457,3 Mio. In Prozent vom Umsatz entspricht dies 66,6% (Vorjahr 66,8%). Wie bereits in den Vorjahren profitierte der Betriebsaufwand von positiven Fremdwährungseffekten und kompensierte damit einen Teil des durch die negative Währungsentwicklung verursachten Umsatzrückgangs. Zusätzlich reduzierend wirkten sich ein striktes Kostenmanagement und fortgesetzte Prozessoptimierungen sowie der Einfluss des Insourcing der Dusch-WC-Produktion mit dem neuen Werk in Rapperswil-Jona (CH) aus. Die Rohmaterialpreise bewegen sich historisch betrachtet nach wie vor auf einem hohen Niveau. Die Situation stabilisierte sich jedoch im Berichtsjahr, bei den industriellen Metallen war sogar eine leichte Entspannung zu beobachten. Negativ ins Gewicht fielen die gegen Ende 2011 erfolgten substanziellen Verkaufspreisreduktionen im Schweizer Markt als Reaktion auf den starken Schweizer Franken. Gesamthaft verminderte sich der Anteil des Materialaufwands am Umsatz von 27,7% im Vorjahr auf 27,0%. Der absolute Materialaufwand wuchs leicht um 0,5% auf CHF 590,7 Mio. Der Personalaufwand stieg um 6,4% auf CHF 463,5 Mio. an. Dies entspricht 21,2% des Umsatzes im Vergleich zu 20,5% im Vorjahr. Die Zunahme erklärt sich durch den Anstieg beim Personalbestand als Folge von laufenden organischen Wachstumsinitiativen, neugeschaffenen Arbeitsplätzen zur Eigenfertigung des Dusch-WCs und eines Kapazitätsaufbaus bei den Produktionswerken sowie aufgrund von Gehaltserhöhungen. Die Abschreibungen verminderten sich um 3,4% auf CHF 74,3 Mio., da im Vorjahr Sonderabschreibungen das Ergebnis belasteten. Die Amortisationen auf den immateriellen Anlagen nahmen von CHF 5,9 Mio. auf CHF 5,8 Mio. ab. Der sonstige Betriebsaufwand stieg um 3,5% auf CHF 323,0 Mio. Im Vorjahresvergleich nochmals intensivierte Marketingaktivitäten, die Auswirkungen der organischen Wachstumsinitiativen sowie aufgrund des Mengenwachstums gestiegene Kosten für Energie, Hilfsmaterialien, Fracht und Zoll waren die Hauptursachen für diese Erhöhung.

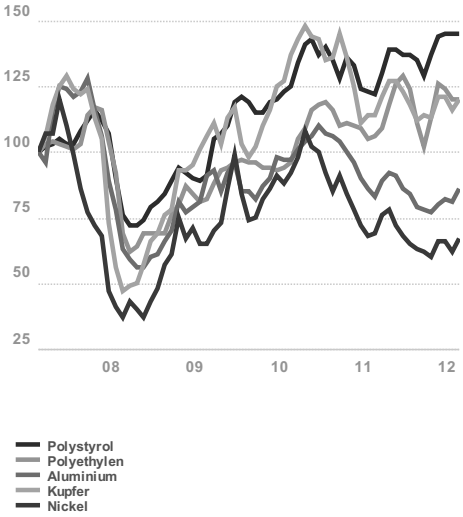
Das Finanzergebnis bewegte sich mit CHF -7,2 Mio. auf Vorjahreshöhe. Das nochmals gesunkene Zinsniveau führte im Berichtsjahr zu höheren Finanzaufwendungen (Bewertungsverluste auf Wertschriften), die durch geringere Währungsverluste kompensiert wurden. Der Steueraufwand nahm um CHF 4,9 Mio. auf CHF 62,8 Mio. zu. Daraus ergab sich eine Steuerquote von 13,8% (Vorjahr 13,1%).

### Anstieg beim Free Cashflow

Die Zunahme beim operativen Cashflow (EBITDA) führte beim Netto-Cashflow zu einem Anstieg von 1,9% auf CHF 504,1 Mio. Der Free Cashflow wuchs um 1,3% auf CHF 391,0 Mio. Das im Vergleich zum Netto-Cashflow geringere Wachstum resultierte aus der umsatzbedingten Zunahme des Nettoumlaufvermögens, das nur teilweise durch tiefere Investitionen in Sachanlagen kompensiert werden konnte. Aus dem Free Cashflow wurden im Wesentlichen Ausschüttungen an die Aktionäre in Höhe von CHF 241,7 Mio. vorgenommen und – im Rahmen des Ende 2012 abgeschlossenen Aktienrückkaufprogramms – eigene Aktien im Wert von CHF 197,6 Mio. zurückgekauft.

**Entwicklung Rohmaterialpreise**

(Marktpreise; Index: Dezember 2007 = 100)



# Finanzstruktur

**Solides finanzielles Fundament**

Der substanzielle Beitrag aus dem Free Cashflow trug – trotz des bis Ende Berichtsjahr laufenden Aktienrückkauf-Programms – zum sehr soliden finanziellen Fundament der Geberit Gruppe bei.

Die Bilanzsumme nahm von CHF 2 122,7 Mio. auf CHF 2 007,4 Mio. ab, wobei der starke Schweizer Franken wiederum eine dämpfende Wirkung auf viele Bilanzpositionen hatte.

Der Cashbestand reduzierte sich deutlich, was darauf zurückzuführen war, dass eigene Aktien zurückgekauft und plangemäss Schulden zurückbezahlt wurden. Neben liquiden Mitteln und Wertschriften von CHF 423,1 Mio. (Vorjahr CHF 542,0 Mio.) standen nicht beanspruchte Betriebskreditlinien in Höhe von CHF 197,9 Mio. zur Verfügung. Die Finanzverbindlichkeiten verminderten sich als Folge der erwähnten Rückzahlung von Schulden um CHF 60,9 Mio. auf CHF 14,7 Mio. Daraus resultierte per Ende 2012 ein positiver Netto-Cashbestand in Form von Netto-Finanzverbindlichkeiten von CHF -408,4 Mio. (Vorjahr CHF -466,4 Mio.).

Das Nettoumlaufvermögen stieg um CHF 20,3 Mio. auf CHF 134,4 Mio. an, was zur Hauptsache auf das Umsatzwachstum zurückzuführen war. Die Sachanlagen erhöhten sich leicht von CHF 516,2 Mio. auf CHF 521,2 Mio., der Goodwill und die immateriellen Anlagen gingen von CHF 645,2 Mio. auf CHF 638,1 Mio. zurück.

Das Verhältnis von Netto-Finanzverbindlichkeiten zu Eigenkapital (Gearing) nahm von -32,9% im Vorjahr auf -28,5% ab. Die Eigenkapitalquote stieg von 66,9% auf sehr solide 71,3% an. Bezogen auf das durchschnittliche Eigenkapital betrug die Eigenkapitalrendite (ROE) 28,1% (Vorjahr 26,0%). Das durchschnittlich investierte Betriebskapital aus Nettoumlaufvermögen, Sachanlagen sowie Goodwill und immateriellen Anlagen erreichte Ende 2012 CHF 1 346,0 Mio. (Vorjahr CHF 1 327,6 Mio.). Die Rendite auf dem investierten Betriebskapital (ROIC) betrug 29,3% (Vorjahr 28,8%). Details zu den Gearing-, ROE- und ROIC-Berechnungen siehe → **Jahresabschluss der Geberit Gruppe, Anhang zum konsolidierten Jahresabschluss, 5. Kapitalmanagement**.

Am 31. Dezember 2012 hielt die Geberit Gruppe 1 235 345 eigene Aktien in ihrem Bestand, was 3,2% der im Handelsregister eingetragenen Aktien entsprach. Davon stammen 1 022 578 (2,6% der im Handelsregister eingetragenen Aktien) aus dem Aktienrückkauf-Programm, das Anfang 2011 gestartet wurde. Der restliche Bestand von rund 213 000 eigenen Aktien ist vorwiegend für Beteiligungsprogramme bestimmt. Das erwähnte Aktienrückkauf-Programm wurde am 20. Dezember 2012 vorzeitig abgeschlossen. Insgesamt wurden wie ursprünglich vorgesehen 2 048 578 Namenaktien für CHF 390 172 725, entsprechend 5,28% des aktuell im Handelsregister eingetragenen Aktienkapitals, zurückgekauft. Der Rückkauf erfolgte auf einer speziell dafür eingerichteten zweiten Handelslinie. Der durchschnittliche Kaufpreis je Aktie betrug CHF 190.46. Die Generalversammlung vom 4. April 2012 stimmte einer Kapitalherabsetzung in Höhe der im Jahr 2011 zurückgekauften Aktien zu. Die Kapitalherabsetzung wurde nach Ablauf einer Frist von zwei Monaten und nach dreimaligem Schuldenruf im Schweizerischen Handelsamtsblatt per 29. Juni 2012 realisiert. Der im Handelsregister eingetragene Aktienbestand beträgt neu 38 821 005. Für die restlichen 1 022 578 Aktien, die 2012 zurückgekauft wurden, ist vorgesehen, der Generalversammlung vom 4. April 2013 eine Kapitalherabsetzung zu beantragen und diese Aktien zu vernichten.

**Finanzverbindlichkeiten (in Mio. CHF)**

| | 12/10 | 12/11 | 12/12 |
|---|---|---|---|
| Langfristige Finanzverbindlichkeiten | 70,1 | 10,8 | 10,9 |
| Total Finanzverbindlichkeiten | 73,4 | 75,6 | 14,7 |
| Liquide Mittel und Wertschriften | 586,6 | 542,0 | 423,1 |
| Netto-Finanzverbindlichkeiten | -513,2 | -466,4 | -408,4 |

# Investitionen

**Rückläufiges Investitionsvolumen**

Die Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen betrugen 2012 CHF 86,0 Mio. oder CHF 6,6 Mio. respektive 7,1% weniger als im Vorjahr. Bezogen auf den Umsatz lag die Investitionsquote damit bei 3,9% (Vorjahr 4,4%). Nach wie vor leicht dämpfend auf das gesamte Investitionsvolumen wirkte sich der starke Schweizer Franken bei der Umrechnung der Investitionsbeiträge im Euro-Raum aus. Wie schon in den Vorjahren wurde trotz herausfordernder Rahmenbedingungen an allen geplanten grösseren Investitionsprojekten festgehalten.

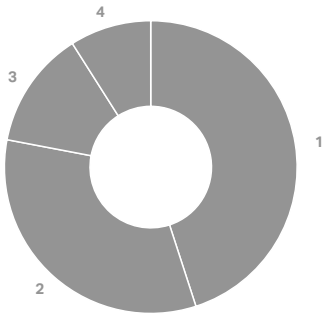
2012 flossen 45% der Gesamtinvestitionen oder CHF 38,6 Mio. in die Erweiterung der Infrastruktur. 9% oder CHF 7,7 Mio. verwendete Geberit zur Anschaffung von Werkzeugen und Betriebsmitteln für neu entwickelte Produkte. 33% oder CHF 28,8 Mio. wurden in die Modernisierung der Sachanlagen und 13% oder CHF 10,9 Mio. in Rationalisierungsmassnahmen mit Bezug zu Sachanlagen investiert.

Der Hauptteil der Investitionen floss in den Maschinenpark, in Um- und Neubauprojekte von Gebäuden und in die Anschaffung von Werkzeugen und Formen für neue Produkte. Unter anderem wurden die Projekte für Werkneubauten in Slowenien und in Indien gestartet respektive weitergeführt, die Betätigungsplattenfertigung im Werk in Rapperswil-Jona umfassend optimiert sowie weitere Teile des Hauptsitzes in Rapperswil-Jona renoviert.

**Investitionen in Sachanlagen (in Mio. CHF)**

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 152,5 | 106,4 | 80,5 | 92,6 | 86,0 |
| In % Umsatz | 6,2 | 4,9 | 3,7 | 4,4 | 3,9 |

**Investitionen nach Verwendungszweck**




1 Kapazitätserweiterung (45%)
2 Modernisierung (33%)
3 Rationalisierung (13%)
4 Neuprodukte (9%)

# Mitarbeitende

### Erneut mehr Mitarbeitende

Die Zahl der Mitarbeitenden ist weiter angestiegen. Ende 2012 beschäftigte die Geberit Gruppe weltweit 6 134 Mitarbeitende. Das entspricht einer Zunahme von 130 Personen oder 2,2% im Vorjahresvergleich. Die Zunahme ist zur Hauptsache auf die – teilweise befristete – Anpassung der Kapazitäten in den Produktionswerken aufgrund des Volumenwachstums, auf fokussierte organische Wachstumsinitiativen in einzelnen Märkten sowie auf die Auswirkungen der Umsetzung der letzten Schritte zum Aufbau einer eigenen Produktion für das bis anhin fremdgefertigte Dusch-WC AquaClean zurückzuführen.

Basierend auf der durchschnittlichen Mitarbeitendenzahl von 6 150 betrug der Umsatz pro Beschäftigten TCHF 355,7 oder 0,4% mehr als im Vorjahr.

Aufgrund der verstärkten Marktaktivitäten stieg der Anteil der Mitarbeitenden nach Geschäftsprozessen in Marketing und Vertrieb von 28,8% auf 29,1%. Als Folge des mengenmässigen Umsatzwachstums und des Insourcing der Dusch-WC-Produktion nahm der Anteil der Beschäftigten in der Produktion von 54,4% auf 54,8% zu. Dagegen verringerte sich der Anteil der in der Verwaltung Beschäftigten von 9,4% auf 8,9%. Innerhalb der restlichen Kategorien blieben bedeutende Anteilsveränderungen aus: Ende 2012 waren 3,5% in der Forschung und Entwicklung und 3,7% als Auszubildende beschäftigt.

### Stärkung der Arbeitgeber-Marke gegen aussen

Erstklassige Mitarbeitende sind das wichtigste Erfolgspotenzial eines nachhaltig erfolgreichen Unternehmens. Es sollen nicht nur die besten, sondern auch die richtigen Mitarbeitenden für das Unternehmen gewonnen und gehalten werden. Dies verlangt nach einem profilierten Auftritt auf dem Arbeitsmarkt. Employer Branding als Bestandteil des übergeordneten Corporate Branding schafft eine unverkennbare Arbeitgeberidentität. Seit 2012 präsentiert sich Geberit mit einem inhaltlich und visuell neuen Konzept. Zum offensiveren Auftritt gehören eine verstärkte Präsenz bei Job-Messen und in Online-Medien sowie noch zielgruppenspezifischere Informationsunterlagen. Ziel ist es, das Profil als ein Unternehmen zu schärfen, das attraktive internationale Entwicklungsmöglichkeiten an der Schnittstelle zwischen Handwerk, Engineering und Verkauf bietet. Die eigenen Mitarbeitenden und ihre Karrierewege werden dazu in Kurzporträts vorgestellt – als Botschafter für die Qualitäten und Perspektiven, die Geberit als Arbeitgeber zu bieten hat. Neben internationalen Entwicklungsmöglichkeiten und einer offenen Unternehmenskultur können mit den Besten des Fachs marktbestimmende Innovationen geschaffen werden.

In der internen Kommunikation mit den Mitarbeitenden wird auf eine interaktive, zeitnahe und für alle zugängliche Kommunikation gesetzt. Das 2009 eingeführte Intranet ist dafür zentral. Für die Mitarbeitenden in der Produktion ohne PC-Zugang wurden spezielle Lösungen mit Newsletters und/oder gemeinsam nutzbaren Grossbildschirmen getroffen. Regelmässig äussert sich CEO Albert M. Baehny zur aktuellen Unternehmenslage, den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, den Zukunftsaussichten und allgemeinen Themen von Interesse über Videos, die auf dem Intranet zugänglich sind sowie über elektronische Newsletter. Viermal im Jahr informiert zudem das Mitarbeitermagazin über Relevantes aus der Geberit Welt.

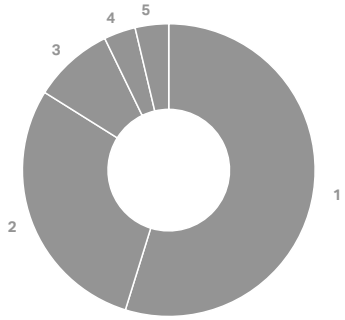
Zur Ermittlung der Identifikation mit dem Unternehmen und der Zufriedenheit werden die Mitarbeitenden regelmässig befragt. Die wichtigsten Ergebnisse der Umfrage von 2011 zeigen eine hohe Identifikation mit dem Arbeitgeber und eine sehr grosse Zufriedenheit mit den Arbeitsbedingungen. Bei den Themen Lohn und Personalentwicklung ergab sich Verbesserungspotenzial.

Als Reaktion auf die Erkenntnisse der jüngsten Befragung wurde 2012 ein gruppenweiter Prozess entwickelt, der die Teilprozesse Leistungsbeurteilung, Entwicklung und Vergütung bündelt. Ziel war ein weltweit standardisierter Kernprozess mit einem einheitlichen Ansatz für das Performance- und Talentmanagement, basierend auf einer standardisierten Informatiklösung. Damit sollen die Leistungskultur weiterentwickelt, die Transparenz erhöht und Talente besser entdeckt werden. Die Entlöhnung orientiert sich auf der Basis von standardisierten Stellenbewertungen am Vergütungsniveau im entsprechenden Land. Zentrales Element des neuen Prozesses ist, dass mehrere Vorgesetzte gemeinsam Leistung, Entwicklung und Vergütung eines Mitarbeitenden beurteilen. Das Feedbackgespräch zwischen dem direkten Vorgesetzten und dem

**Mitarbeitende nach Ländern (Stand 31.12.)**

| | 2011 | Anteil in % | 2012 | Anteil in % |
|---|---|---|---|---|
| Deutschland | 2 345 | 39 | 2 351 | 38 |
| Schweiz | 1 184 | 20 | 1 259 | 21 |
| China | 764 | 13 | 758 | 12 |
| Österreich | 490 | 8 | 491 | 8 |
| USA | 250 | 4 | 237 | 4 |
| Slowenien | 214 | 3 | 224 | 4 |
| Italien | 101 | 2 | 113 | 2 |
| Andere | 656 | 11 | 701 | 11 |
| **Total** | **6 004** | **100** | **6 134** | **100** |

**Mitarbeitende 2012 nach Geschäftsprozessen**
(Stand 31.12.)




1 Produktion (54,8%)
2 Marketing und Vertrieb (29,1%)
3 Verwaltung (8,9%)
4 Forschung und Entwicklung (3,5%)
5 Auszubildende (3,7%)

Mitarbeitenden schliesst den Prozess ab. Ebenfalls als Resultat der Mitarbeitendenbefragung laufen in den einzelnen Ländergesellschaften Umsetzungsmassnahmen in Bereichen, die Verbesserungspotenzial aufgezeigt haben.

### Vermehrt internationale Ausrichtung gefragt

Geberit bietet den Mitarbeitenden attraktive Anstellungsbedingungen. Löhne und Sozialleistungen beliefen sich 2012 auf CHF 463,5 Mio. (Vorjahr CHF 435,6 Mio.), vgl. dazu auch die **→ Erläuterungen zur Erfolgsrechnung.** Die Belegschaft kann ausserdem zu attraktiven Konditionen an Aktienbeteiligungsprogrammen teilnehmen, siehe: **→ Jahresabschluss der Geberit Gruppe, 18. Beteiligungsprogramme.** sowie **→ Corporate Governance, 5. Entschädigungen, Beteiligungen und Darlehen**.

Chancengleichheit und gleichberechtigte Entlöhnung von Frauen und Männern sind selbstverständlich. Die Frauenquote betrug per Ende 2012 31% (Vorjahr 29%), im oberen Management 7% (Vorjahr 5%). Der sechsköpfige Verwaltungsrat bestand aus einer Frau und fünf Männern.

Ein Thema gewinnt immer mehr an Bedeutung: die Internationalisierung der Mitarbeitenden. Die Ausweitung der Geberit Aktivitäten auf neue Länder und die Zusammenarbeit zwischen den einzelnen Einheiten der Gruppe wird zusehends intensiver. Der Wettbewerb auf den globalen Märkten erfordert erweiterte Kompetenzen und Auslanderfahrung.

Für Geberit bleibt die Investition in die Mitarbeitenden auch im Hinblick auf Aus- und Weiterbildung ein zentrales Thema. Im Berichtsjahr besuchten die Mitarbeitenden im Schnitt rund 17 Stunden interne und externe Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen (Vorjahr 15 Stunden). Im Jahr 2012 wurden 229 Auszubildende (Vorjahr 232) beschäftigt. Die Übertrittsrate in ein weiterführendes Anstellungsverhältnis betrug 92%. Ziel ist eine Übertrittsrate von 75%. Im Auszubildenden-Lager mit Teilnehmenden aus allen Ausbildungsrichtungen werden am Hauptsitz in Rapperswil-Jona (CH) auf spielerische Art Projektmanagement-Kompetenzen erlernt. Alle Auszubildenden sollen während ihrer Ausbildung grundsätzlich an mehreren Standorten arbeiten. Zudem will man sie verstärkt zu Auslandeinsätzen motivieren. Sie erhalten während oder im Anschluss an die Ausbildung auf freiwilliger Basis die Möglichkeit zu einem kurzen Auslandeinsatz von ein paar Wochen bis zu einem halben Jahr. Ebenfalls wurden die Ausbildner für das Thema sensibilisiert. Eine Umfrage unter den Auszubildenden ergab ein grundsätzlich positives Bild. Danach sind die Voraussetzungen für mehr Mobilität (Sprachkenntnisse, Interesse an fremden Kulturen, Karrierewünsche etc.) durchaus gegeben. Im Oktober 2012 konnte schliesslich ein Konzept für mögliche Trainee-Stellen in China, den USA und in Indien eingeführt werden.

Bei den Führungskräften wird auf fortwährende Förderung gesetzt. Der «Potential Management»-Prozess unterstützt ausgewählte interne Kandidaten auf ihrem Weg ins mittlere oder obere Management oder in erste Führungs-, Projektleiter- oder Spezialistenfunktionen und umfasst individuelle Entwicklungsmassnahmen sowie kollektive Module. Auf diese Weise soll sichergestellt werden, dass mindestens die Hälfte der offenen Führungspositionen mit internen Kandidaten besetzt werden kann. Aktuell können im Gruppenkader sogar 77% aller Stellen intern besetzt werden. Neu wurde in Zusammenarbeit mit dem International Institute for Management Development (IMD) in Lausanne ein Weiterbildungsprogramm auf internationalem Level für insgesamt 160 Mitglieder des Gruppen-Managements und der Ländergesellschaften entwickelt. Je 40 Personen nehmen jeweils eine Woche am Programm teil. Zu den Themen gehören strategisches Management, Leadership und Finance. Diese massgeschneiderte Ausbildung startete im Herbst 2012.

### Vielfältige Aktivitäten zur Gesundheitsförderung bei den Mitarbeitenden

Eine anonymisierte Umfrage bescheinigte 2010 den Geberit Mitarbeitenden in der Schweiz im Allgemeinen eine gute Gesundheit. Als Hauptbelastungen identifizierte man seinerzeit Rückenprobleme und psychosoziale Faktoren (zum Beispiel Stress und Lärmbelastung). Als Reaktion darauf wurden verschiedene Verbesserungsmassnahmen erfolgreich umgesetzt. Im Jahr 2012 stand das Thema Burn-out zuoberst auf der Agenda. Die bisher bekannten Burn-out-Fälle zeigen, dass Mitarbeitende gewisser Hierarchiestufen deutlich häufiger von entsprechenden Symptomen betroffen sind als andere. Auf Basis dieser Erkenntnisse wird zurzeit ein weiteres Massnahmenpaket erstellt.

In Österreich – und ganz ähnlich auch in Deutschland – umfasst das Vitalprogramm unter anderem Unterstützung bei Fitnesscenter-Abonnementen, gesunde Ernährung im Personalrestaurant, zur Verfügung gestelltes Wasser und Obst sowie Impfaktionen und Gesundheitsuntersuchungen. Jährliche Initiativen zu Themen wie Nichtrauchen sowie Augenuntersuchungen oder Bildschirmbrillenaktionen ergänzen dieses

Standardprogramm. Am grössten Standort der Geberit Gruppe in Pfullendorf (DE) wurde 2012 zu einem speziellen Gesundheitstag eingeladen.

Gruppenweit betrug die Ausfallquote im Berichtsjahr 3,53% (Vorjahr 3,20%). Davon waren 3,37% (Vorjahr 3,04%) auf Krankheit und 0,16% (Vorjahr 0,16%) auf Arbeitsunfälle zurückzuführen. Die Unfallhäufigkeit AFR (Accident Frequency Rate) reduzierte sich 2012 auf 11,7 (Vorjahr 13,9). Dies ist unter anderem darauf zurückzuführen, dass die Produktionswerke permanente Anstrengungen zugunsten sicherer Arbeitsbedingungen unternehmen. Seit 2009 sind die beiden chinesischen Produktionswerke, seit 2010 die Vertriebsgesellschaft in Grossbritannien und seit 2011 das Produktionswerk in Givisiez (CH) nach OHSAS 18001 zertifiziert. Um den eigenen hohen Ansprüchen zu genügen, wurde das Ziel gesetzt, Häufigkeit und Schwere der Unfälle jährlich um 5% und damit von 2010 bis 2020 um die Hälfte zu reduzieren.

### Integrity Line schafft Transparenz über interne Missstände

Geberit will ein Vorbild für ethisch einwandfreies, umweltfreundliches und sozial verträgliches Wirtschaften sein. Der Verhaltenskodex für die Mitarbeitenden und der Kompass – das Geberit Selbstverständnis (was wir tun, was uns leitet, was uns erfolgreich macht, wie wir zusammenarbeiten) – sind die dazu massgebenden Orientierungshilfen.

Der → **Verhaltenskodex für die Mitarbeitenden** (Code of Conduct), der 2013 inhaltlich aktualisiert wird, fasst die Grundsätze zusammen, an denen sich das Verhalten der Mitarbeitenden aller Stufen zu orientieren hat. Er ist weltweit gültig und steht in 14 Sprachen im Intranet zur Verfügung. Wie bisher wurden auch 2012 Neueintretende im Rahmen von Welcome-Veranstaltungen sensibilisiert. Die Schulung legt mit Hilfe von Kurzfilmen («Animatics») einen Fokus auf Graubereiche zu vier bedeutenden Themen: Bestechung, sexuelle Belästigung, Mobbing und IT-Missbrauch.

Eine wichtige Neuerung war im Berichtsjahr die Konzeption einer sogenannten Integrity Line, die im Dezember 2012 in der gesamten Gruppe kommuniziert und zum 1. Januar 2013 eingeführt wurde. Sie ermöglicht es allen Mitarbeitenden, in ihrer jeweiligen Muttersprache (35 Sprachen) anonym auf interne Missstände aufmerksam zu machen – ein wichtiger Beitrag zur Aufrechterhaltung hoher → **Compliance Standards** innerhalb der Gruppe. Das patentierte System kann telefonisch oder über eine sichere Internetseite genutzt werden und wird von einem externen Dienstleister betreut. Geberit selbst hat keinen Zugriff. Die Meldungen gelangen anonym an zwei definierte interne Führungspersonen, die gemeinsam entsprechende Massnahmen ergreifen beziehungsweise je nach Sachverhalt die Meldung an die Konzernleitung oder die Rechtsabteilung weiterleiten. Geberit muss auf jede Meldung reagieren. Antworten erfolgen innerhalb einer Woche und können durch die meldende Person online gelesen werden. Alle Informationen unterliegen dem Datenschutz. Der Austausch ist damit so direkt wie möglich, während gleichzeitig die Anonymität der meldenden Mitarbeitenden gewahrt bleibt.

# Kunden

### Kundenorientierung im Mittelpunkt

Geberit will vorwiegend organisches Umsatzwachstum generieren und damit den langfristigen Erfolg der Gruppe sicherstellen. Voraussetzung dafür ist, die Marktdurchdringung in den bestehenden Märkten zu erhöhen und neue Märkte gezielt aufzubauen. Vor diesem Hintergrund wird der Optimierung der Marktbearbeitung grosse Bedeutung beigemessen. Die Kundenorientierung steht deshalb im Mittelpunkt der nachhaltigen und ganzheitlichen Weiterentwicklung des Unternehmens.

Rund 500 technische Berater im Aussendienst stehen in täglichem Kontakt vorwiegend mit Installateuren, Planern und Architekten. In den 25 Informationszentren in Europa und in Übersee wurden im Berichtsjahr rund 30 000 Kunden an Geberit Systemen und Softwaretools aus- und weitergebildet. Ein zusätzliches Element sind externe Veranstaltungen der lokalen Vertriebsgesellschaften, an welchen in Zusammenarbeit mit Partnern Trainings oder Schulungen in einem besonderen Rahmen durchgeführt werden. Auf diese Weise kamen im vergangenen Jahr nochmals rund 80 000 Kunden mit dem Know-how und den Produkten von Geberit in Kontakt. Diese Anstrengungen werden immer wieder honoriert. So wurde das 2012 neu eröffnete Ausbildungszentrum in Prag (CZ) von einem lokalen Fachmagazin als das beste des Jahres ausgezeichnet.

Die Marke Geberit wird dank der gross angelegten Kampagnen der letzten Jahre auch beim Endkunden immer bekannter. Zielgruppen jener Marktaktivitäten, die sich am Endkunden orientieren, sind vor allem Personen mit Interesse an den Themen Wohnen und Innendesign sowie Architekten und Innenarchitekten.

### Mehr Emotionen in der Kommunikation mit den Kunden

Die wichtigste Zielgruppe von Geberit ist und bleibt der Installateur. Die bestehenden, bewährten Marktbearbeitungsaktivitäten wie Kundenbesuche, Schulungen, das Angebot von technischen Dokumentationen und Ähnliches wurden erfolgreich weitergeführt. Zusätzlich wurde im Berichtsjahr erneut in die unmittelbare Ansprache und die emotionale Bindung zum Installateur investiert. Zu diesem Zweck wurden die Veranstaltungsserien **→ «Geberit On Tour»** und der Installateurwettbewerb **→ «Geberit Challenge»** weiter ausgebaut. «Geberit On Tour» ist eine mobile Ausstellung, die es den Installateuren im Jahr 2012 ermöglichte, an mehr als 600 Anlässen in 15 Ländern europaweit die Vorteile der Geberit Produkte näher und direkter zu erleben. Zum Beispiel wurden allein in der Schweiz 3 500 Kunden informiert und geschult, ein Plus von 16 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der erfolgreiche, mit vielen emotionalen Elementen ausgestattete Wettbewerb «Geberit Challenge» wurde im Berichtsjahr in Dänemark, Deutschland, Frankreich, Grossbritannien, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, Schweden und der Schweiz durchgeführt: Unter grosser medialer Aufmerksamkeit wurde an professionellen Wettkämpfen mit theoretischen und praktischen Aufgaben je Land das beste Installateurteam gekürt. Den Gewinnern winkte eine exklusive Reise nach Dubai.

Auch in anderen Bereichen soll die führende Stellung weiter gefestigt werden. Beispielhaft sei erwähnt, dass seit 2012 alle technischen Berater in Deutschland mit iPads ausgerüstet sind. Die Berater führen ihre Verkaufsgespräche mit der Unterstützung animierter Verkaufs-Apps, wo sie alle relevanten Verkaufsdokumentationen online zur Verfügung haben und diese auch dem Kunden direkt online zustellen können. Als Premium-Anbieter will Geberit die Produkte auch in Premium-Form präsentieren können.

Um Kundenkontakte zu pflegen und die Innovationskraft zu kommunizieren, dienten auch 2012 Messen als gute Plattformen. Die bedeutendsten waren Batibouw in Brüssel (BE), Mostra Convegno in Mailand (IT), Kitchen & Bath China in Schanghai (CN), Swissbau in Basel (CH), Mosbuild in Moskau (RU), Idéo Bain in Paris (FR), SHK in Essen (DE), Aquatherm in Wien (AT) sowie Kitchen & Bath Industry Show in Las Vegas (US). Zudem wurden Architekten und Designer auf dem Fuori Salone – dem internationalen Designtreffpunkt – in Mailand und auf der Architect@Work in Schanghai gezielt angesprochen.

In der Kommunikation mit Endkunden, Designern und Architekten zählen im Vergleich zu Installateuren und Planern weniger die technischen Fakten als vielmehr emotionale und designorientierte Aspekte. Im Verlauf von 2011 führte Geberit deshalb ein neues Branding für die gesamte Gruppe ein. Ziel ist es, die Marke evolutionär weiterzuentwickeln und gleichzeitig besser auf die Bedürfnisse der relativ neu auf dem Radar erfassten Zielgruppen im Business-to-Consumer-Bereich einzugehen. Der entsprechend angepasste Marktauftritt integriert zwei unterschiedliche Welten: eine emotionalere für

die Zielgruppen Architekten und Endkunden, eine technikorientiertere für die Zielgruppen Installateure und Planer. Beiden Welten liegen die fünf zentralen Geberit Markenwerte Know-how, Innovation, Partnerschaft, Zuverlässigkeit und Lebensqualität sowie die gleichen Gestaltungsprinzipien zugrunde. Im Berichtsjahr präsentierten sich die Messestände erstmals weltweit im neuen visuellen Kleid, und im Internet wurde die Umstellung auf die zielgruppenorientierte Ansprache in den einzelnen Ländern in Angriff genommen – dies, nachdem die Internet-Seite der Gruppe (**→ www.geberit.com**) bereits Ende 2011 umgestellt worden war.

### Hohe Kundenzufriedenheit von entscheidender Bedeutung

Eine hohe Kundenzufriedenheit in den regionalen Märkten ist für den Erfolg zentral. Eine Ende 2011/Anfang 2012 durchgeführte Kundenumfrage unter 5 400 Sanitärinstallateuren und -planern in der Schweiz brachte bei einer hohen Rücklaufquote erfreuliche Ergebnisse: Auf der Bewertungsskala von 1 (überhaupt nicht zufrieden) bis 7 (voll und ganz zufrieden) erhielt Geberit gesamthaft die Note 6.0. Überdurchschnittliche Bewertungen wurden überdies bei der Frage «Würden Sie Geberit weiterempfehlen?», punkto Innovationsfähigkeit und Kompetenz, bei der Frage nach der technischen Dokumentation sowie in Sachen Produktqualität erreicht. Zudem belegte Geberit in einer Zufriedenheitsumfrage unter niederländischen Grosshändlern im Bereich Sanitär und Technik den ersten Platz. Die britische BSS Industrial schliesslich kürte Geberit zum Lieferanten des Jahres, und das zum zweiten Mal in Folge.

# Innovation

### Innovation als zentraler Geberit Markenwert

Für Geberit ist ein klares Bekenntnis zur Innovation unabdingbar. Deshalb investierte die Gruppe 2012 wiederum beträchtliche Mittel in die Neu- und Weiterentwicklung von Produkten und Technologien. Neben hoher Qualität, Langlebigkeit und einfacher Montage zeichnen sich die neuen Produkte durch sparsamen Umgang mit Wasser und Energie bei gleichzeitig grösstmöglicher Hygiene und optimierten akustischen Eigenschaften aus.

Die im Branchenvergleich überdurchschnittliche Innovationsstärke unterstützt den Erfolg der Gruppe nachhaltig. Voraussetzung ist eine erfolgreiche Forschung und Entwicklung (F+E). Im Berichtsjahr wurden CHF 49,8 Mio. (Vorjahr CHF 48,4 Mio.) oder 2,3% des Umsatzes in die Zukunft der Produkte investiert. Im Vorjahresvergleich stiegen die Aufwendungen um 2,9%. Zudem wurden im Rahmen der **→ Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Anlagen** erhebliche Mittel für Werkzeuge und Betriebsmittel von neu entwickelten Produkten eingesetzt. Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden 22 Patente angemeldet, in den letzten fünf Jahren waren es insgesamt 100.

Sämtliche Neuentwicklungen durchlaufen einen strukturierten Innovations- und Entwicklungsprozess. Dies stellt sicher, dass das kreative Potenzial der Gruppe optimal genutzt wird und die Entwicklungsaktivitäten auf die Bedürfnisse des Markts ausgerichtet sind. Um die Internationalisierung zu unterstützen, bestehen in China und in den USA eigene Entwicklungs-Kompetenzzentren. Bei sämtlichen Neuentwicklungen stehen der Kundennutzen und der Systemgedanke an oberster Stelle.

**F+E-Aufwand (in Mio. CHF)**

| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 46,0 | 45,6 | 44,2 | 48,4 | 49,8 |
| In % Umsatz | 1,9 | 2,1 | 2,1 | 2,3 | 2,3 |

### Zunehmende Internationalisierung wirkt sich auch auf Produktneueinführungen aus

Das Jahr 2012 stand im Zeichen von diversen Produkten, die neu auf dem Markt eingeführt wurden:

- Nach der überaus erfolgreichen Lancierung des **Monolith Sanitärmoduls für das WC** wurde die Erfolgsgeschichte im Jahr 2012 mit der Einführung von Modulen für den **→ Waschtisch und das Bidet** fortgesetzt. Die verschiedenen Nutzungsbereiche eines Badezimmers werden dabei gebündelt. Am Beispiel des Sanitärmoduls für den Waschtisch bedeutet dies: Funktionen wie Abstellflächen, Stauraum und Handtuchhalter sowie die gesamte Technik für Befestigung, Wasseranschlüsse und Siphon bilden eine Einheit, die mit zahlreichen auf dem Markt erhältlichen Armaturen und Waschbecken bestückt werden kann. Die gleiche Philosophie steht hinter den Modulen für ein WC oder ein Bidet. Die Monolith Sanitärmodule wurden mit zahlreichen, international anerkannten Design-Preisen ausgezeichnet.
- Im vergangenen Jahr wurde ein auf die lokalen Bedürfnisse abgestimmtes, in seinem Segment einzigartiges **→ WC-Sanitärmodul für den chinesischen Markt** eingeführt.
- Mit den **elektronischen Waschtischarmaturen** werden schon seit mehreren Jahren umweltfreundliche Produkte für den öffentlichen Bereich angeboten, die den Wasserverbrauch reduzieren. Die mit dem Wasserspar-Label WELL in der Top-A-Klasse ausgezeichneten Armaturen sorgen durch die elektronische Steuerung für sparsamen Verbrauch. Seit 2012 nutzt eine **→ neue Generatoreinheit** die Energie des fliessenden Leitungswassers, erzeugt so den benötigten Strom und macht die elektronischen Armaturen **vom Netzstrom unabhängig**. Der neue Generator basiert auf einem intelligenten Energiemanagement, das Nutzung, Ökologie und praktische Installation sinnvoll in einem Gerät vereint.
- Die neue **→ Sigma80 Betätigungsplatte** funktioniert **berührungslos** und erfüllt damit höchste Ansprüche an Design, Hygiene und Komfort. Um die mit dem Wasserspar-Label WELL in der Top-A-Klasse ausgezeichnete Zweimengen-Spülung auszulösen, genügt ein Handzeichen vor dem in fünf verschiedenen Farben erhältlichen Lichtfeld. Alles Weitere übernimmt die im Spülkasten eingebaute Servotechnik.
- Im Berichtsjahr wurde ein speziell für die Bedürfnisse und Installationsgewohnheiten des **indischen Markts** entwickelter **→ Unterputzspülkasten** lanciert. Das Produkt wird ab der zweiten Hälfte 2013 im sich zurzeit im Bau befindlichen neuen Geberit Werk in Indien in bewährter Qualität hergestellt.

Im Jahr 2013 stehen wiederum verschiedene Produktneueinführungen an:

- Das → **neue Dusch-WC Geberit AquaClean Sela** überzeugt mit seiner schlichten und modernen Formensprache, viel innovativer Technik und hohem Komfort. Damit wird das Dusch-WC-Sortiment um eine von Grund auf neu gestaltete Komplettanlage ergänzt, die in nahezu jede Badumgebung passt. Herzstück des neuen Dusch-WC ist die Duschfunktion, die auf eine Reinigung mit luftdurchmischtem Wasser setzt. Dies ist nicht nur gut für das Reinigungsgefühl, sondern senkt auch den Energieverbrauch.
- Mit **neuen, innovativen Produkten und einer Sortimentserweiterung** soll die → **Marktposition in China und Südostasien weiter ausgebaut** werden. Gleichzeitig werden neue Badezimmertrends gesetzt. Mit dem speziell auf die Bedürfnisse des chinesischen Markts angepassten WC-Sanitärmodul Monolith hat Geberit im Jahr 2012 ins Schwarze getroffen. Anlass genug, das vom Markt sehr gut aufgenommene Produkt mit neuen Farben und Mustern noch attraktiver zu machen. Im Weiteren soll der im Jahr 2012 erfolgreich in Indien lancierte Unterputzspülkasten, der zusammen mit der WC-Keramik verkauft wird, nun auch China und Südostasien erobern. Der Spülkasten verfügt über eine 2-Mengen-Spülung, die Umwelt und Wasserressourcen schont und er ist effizienter als herkömmliche Druckspülersysteme, da er kleinere Rohrleitungsquerschnitte und einen geringeren Wasserdruck benötigt. Er soll die bisherigen Unterputzspülkästen ablösen.
- Nach einer **gestalterischen und technischen Überarbeitung** sollen mit den → **Betätigungsplatten Sigma10 und Sigma50** auch im Designbereich Trends im Markt gesetzt werden.
- Mit der neuen → **Schallisolation für den Pluvia Dachwassereinlauf** wird das Problem der störenden gurgelnden Geräusche im Dachwasserablauf gelöst und die lästige Lärmquelle beseitigt. Das weltweit erfolgreiche Dachentwässerungssystem Pluvia wird damit um ein völlig neues, einmaliges Produkt erweitert. Mit dieser innovativen Neueinführung soll die Position als Akustikspezialist im Markt weiter gefestigt werden.
- Um die tägliche Arbeit der wichtigsten Geberit Kunden, der Installateure, zu erleichtern, wurden die bewährten → **Schweissmaschinen für Polyethylen-Rohre** weiter verbessert. Ziele bei der Überarbeitung waren einerseits eine Gewichtsreduktion ohne Preisgabe der Robustheit, andererseits wurden Funktionalität und Bedienung in zahlreichen Details verbessert und das Umrüsten der Maschine von einer Rohrdimension zur nächsten vereinfacht.

Für weitere Details zu den Produktneuheiten siehe → **Produktmagazin 2013**.

# Nachhaltigkeit

### Nachhaltiges Denken als Teil der Geberit Kultur

Als europäischer Marktführer in der Sanitärbranche steht Geberit für klare Ziele und deren erfolgreiche Umsetzung sowie sichtbare Pionierprojekte mit Blick auf Ressourceneffizienz, sparsamen Wasserverbrauch und nachhaltiges Bauen. Die Gruppe beweist seit Jahrzehnten, dass eine langfristig erfolgreiche Geschäftstätigkeit mit umweltfreundlichem und sozialem Handeln vereinbar ist. Eine nachhaltig ausgerichtete Unternehmensführung hilft gleichzeitig Kosten zu sparen und Risiken zu minimieren. Geberit will dabei für Kunden, Lieferanten und andere Partner Vorbild sein und Massstäbe setzen. Das betrifft wassersparende und nachhaltige Produkte, eine sichere, umweltfreundliche und ressourceneffiziente Produktion, eine Beschaffung und Logistik mit hohen Umwelt- und Ethikstandards sowie gute Arbeitsbedingungen für die weltweit mehr als 6 000 engagierten und kompetenten Mitarbeitenden. Die gesellschaftliche Verantwortung wird unter anderem im Rahmen weltweiter sozialer Hilfsprojekte rund um die Kernkompetenz Wasser wahrgenommen und durch Partnerschaften – wie zum Beispiel im Rahmen des Swiss WaterKiosk zur Trinkwasseraufbereitung in Bangladesch – vertieft. Zudem besteht eine langjährige Partnerschaft mit dem Schweizer Hilfswerk Helvetas.

### Wasser als knappe Ressource der Zukunft

Die Vereinten Nationen wollen mit den Millennium-Entwicklungszielen aus dem Jahr 2000 bis 2015 die Zahl der Menschen, die keinen Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitären Anlagen haben, halbieren. Dies demonstriert die grosse Bedeutung des Themas Wasser für die Weltgesundheit, die Welternährung und die Friedenssicherung. Die Zunahme der Weltbevölkerung, Migration, Urbanisierung, Klimawandel und Naturkatastrophen können dazu führen, dass Regionen mit heute guter Wasserversorgung in Zukunft zu Problemregionen werden. Diese globalen Trends haben einen grossen Einfluss auf die künftige Sanitärtechnologie: Wassersparende und ressourceneffiziente Produkte gewinnen ständig an Bedeutung. Geberit ist der Nachhaltigkeitsleader der Branche und nutzt das Know-how, um branchenweit Standards für Wassersparen zu setzen. So wurde beispielsweise aktiv darauf hingewirkt, die gültige Norm für den Durchmesser von Abwasser-Rohrleitungssystemen zu reduzieren. Dies ist wichtig, damit bei immer sparsameren Technologien und weniger Abwasser noch genügend Schwemmkraft in den Rohren vorliegt. Kleinere Rohrdimensionen bedeuten weniger Material- und Platzbedarf sowie eine bessere Performance bei geringen Abwassermengen.

Geberit unterstützte zudem die 2011 erfolgte Lancierung von WELL (Water Efficiency Label), einem Produkt-Klassifizierungssystem für wasser- und ressourcensparende Produkte, das als Informations- und Orientierungshilfe beim Kaufentscheid dient. Immer mehr Geberit Produkte werden klassifiziert. Bereits tragen die sieben Produktgruppen, die in der Top-A-Klasse (höchste Klassifizierungskategorie) vertreten sind, knapp 20% zum Konzernumsatz bei. Ab 2013 werden die Wasserspar-Label auf den Geberit Verpackungen angebracht und in den Katalogen dokumentiert. Auch immer mehr Kunden wollen vom Geberit Know-how als Nachhaltigkeitsleader profitieren. So nutzten 2012 zwei wichtige europäische Kunden, Saint Gobain (FR) und die GC-Gruppe (DE), die Best-Practice-Erfahrung von Geberit in den Bereichen Ecodesign und Nachhaltigkeit für deren interne Schulung.

**Wasserfussabdruck entlang der Wertschöpfungskette (2012)**

**Bereitstellung Rohmaterial**

0,5 % der gesamten Wassermenge werden für die Herstellung des Rohmaterials für Geberit Produkte benötigt.

**0,5%**
**(14 Mio. m³)**

**Herstellung**

Ein verschwindend kleiner Anteil von 0,01 % Wasser geht 2012 in die Herstellung der Produkte bei Geberit.

**0,01%**
**(0,14 Mio. m³)**

**Nutzung**

Der weitaus grösste Wasserverbrauch fällt in der Nutzungsphase über die gesamte Lebensdauer der 2012 hergestellten Geberit Produkte an (Spülkästen, Urinalspülungen und Waschtischarmaturen).

**99,4%**
**(2 555 Mio. m³)**

**Entsorgung**

0,01 % der gesamten Wassermenge werden für die Entsorgung der Geberit Produkte gebraucht.

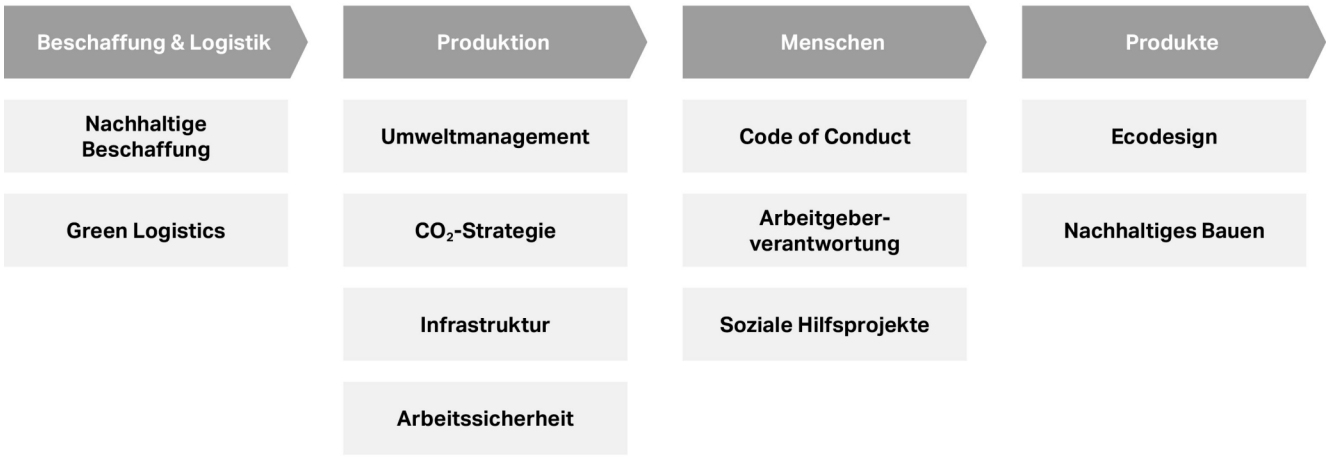
**0,01%**
**(0,2 Mio. m³)**

Nachhaltiges Bauen (**→ «Green Building»**) ist längst mehr als ein Trend. Europäische Normen dazu werden immer wichtiger, neue Standards legen die Grundregeln für Umweltdeklarationen von Produkten innerhalb der Baubranche fest. Geberit veröffentlichte 2012 die erste Umweltprodukt-Deklaration für Waschtischarmaturen; weitere werden folgen. Investoren, Projektentwickler, Eigentümer und Mieter wünschen sich vermehrt Dienstleister mit ganzheitlichem Know-how zu nachhaltigem Bauen. Dies eröffnet einen Zukunftsmarkt mit grossem Potenzial, auf dem Geberit mit wasser- und energiesparenden, geräuscharmen und dauerhaften Produkten, die nachhaltige Baustandards erfüllen, präsent ist. Die Gruppe ist gut positioniert als führender Systemanbieter für Sanitärlösungen im nachhaltigen Bauen und engagiert sich in den einschlägigen Verbänden. Die Bedeutung des Themas wird auch durch zahlreiche Green Building-Referenzprojekte zum Ausdruck gebracht, bei denen Geberit Produkte installiert sind. Aus dem Berichtsjahr gibt es architektonisch beeindruckende Beispiele wie den Vodafone-Hauptsitz in Mailand (IT). Im nachhaltigen Superkomplex (auch «Vodafone Village» genannt) sind diverse Geberit Produkte wie Unterputzspülkästen oder Abwasserrohrleitungssysteme integriert. Alle Anforderungen an ein «Green Building» erfüllt das sechsgeschossige **→ Rathaus von Viborg (DK)**. Das Dachentwässerungssystem von Geberit konnte in bedeutendem Masse dazu beitragen, die strengen Nachhaltigkeitsanforderungen im Bereich der Regenwassernutzung zu erfüllen. Auch das neue **→ Nationalstadion in Warschau (PL)** weist dank des Geberit Know-hows eine nachhaltige Wasserversorgung auf: Die rund 2 100 Toiletten und Urinale des Stadions sind mit wassersparenden und langlebigen Unterputzspülsystemen ausgestattet.

Die Positionierung von Geberit als nachhaltiges Unternehmen spielt in der Wahrnehmung verschiedener Anspruchsgruppen eine immer wichtigere Rolle. Dies beweisen zahlreiche **→ Auszeichnungen**.

Die konsequente Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie ist eine wesentliche Leitlinie für die Entwicklung aller internen Organisationseinheiten. Die Strategie fokussiert auf einzelne Nachhaltigkeitsmodule. Dazu zählen unter anderem die **→ nachhaltige Beschaffung**, **→ Green Logistics**, **→ Umweltmanagement in der Produktion**, **→ Arbeitssicherheit** und **→ Ecodesign in der Produktentwicklung** sowie **→ soziale Hilfsprojekte**. Jedes Modul beinhaltet eine klare Zielsetzung, abgeleitete Massnahmen und quantifizierte Kennzahlen für ein effektives Monitoring. Insgesamt wurde 2012 ein hoher Zielerreichungsgrad in der Umsetzung erreicht, siehe dazu **→ Nachhaltigkeitsstrategie**.

## Nachhaltigkeitsstrategie-Landkarte 2012




Geberit bekennt sich zu international anerkannten Prinzipien der Nachhaltigkeit und ist seit 2008 Mitglied des United Nations (UN) Global Compact, eines weltweiten Abkommens zwischen Unternehmen und der UNO, das die Globalisierung sozialer und ökologischer gestalten soll. Jährlich wird ein **→ Fortschrittsbericht** zu Massnahmen in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitspraktiken sowie Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung vorgelegt. Geberit ist zudem Mitglied des lokalen Schweizer Netzwerks des UN Global Compact. Die formale Verankerung des Themas Nachhaltigkeit wird verstärkt durch den **→ Verhaltenskodex (Code of Conduct) für Mitarbeitende** und den **→ Verhaltenskodex für Lieferanten**. Die Einhaltung der Richtlinien und Vorgaben wird durch kontinuierlich verbesserte Compliance-Prozesse sichergestellt. Im Weiteren ist gruppenübergreifend ein umfassendes System zur Überwachung und Steuerung aller mit der unternehmerischen Tätigkeit verbundenen Risiken in Kraft, siehe dazu **→ Corporate Governance, 3. Verwaltungsrat, Abschnitt «Informations- und Kontrollinstrumente gegenüber der Konzernleitung»**.

Der Leistungsausweis zur Nachhaltigkeit wird jährlich gemäss den Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) dargestellt. Alle Aspekte der Richtlinien finden sich im **→ Sustainability Performance Report**. In der Vorbereitung zur Nachhaltigkeits-berichterstattung 2012 wurde zum ersten Mal ein externes Stakeholder-Panel initiiert und konsultiert. Dessen Mandat bestand darin, Rückmeldungen zur Nachhaltigkeitsstrategie und -berichterstattung des Unternehmens zu geben sowie zu überprüfen, ob die wichtigsten Themen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung aufgenommen und die Bedürfnisse der Anspruchsgruppen in Betracht gezogen wurden. Die Ergebnisse sind in einem **→ Panel Statement** zusammengefasst. Die im Rahmen der Berichterstattung offengelegten Informationen sowie die Überprüfung durch das externe Panel erfüllen den höchstmöglichen Transparenzgrad A+ der GRI-Richtlinien, was von GRI geprüft und bestätigt wurde, siehe **→ GRI-Statement**.

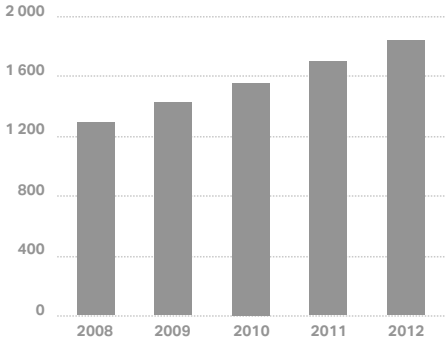
Die Anstrengungen zur nachhaltigen Unternehmensführung werden auch vom Kapitalmarkt honoriert. Ende 2012 wurden mehr als 10 Prozent der Geberit Aktien von auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Investoren gehalten. Im Segment der Nachhaltigkeitsaktienindizes und -fonds ist das Unternehmen gut vertreten. So ist die Aktie beispielsweise Bestandteil des STOXX Europe Sustainability Index sowie der Europe/Global FTSE4Good-Index-Serie, in der die Geberit Aktie im Bereich «Construction & Materials» zu den Supersector Leaders gehört. Zudem halten namhafte Nachhaltigkeitsfonds die Titel in ihren Portfolios. In den immer noch an Bedeutung gewinnenden Investmentsegmenten «Nachhaltigkeit» und «Wasser» will Geberit auch künftig eine bedeutende Rolle spielen. Dass Geberit im Berichtsjahr im deutschsprachigen Raum mehrfach für die klare und transparente Kommunikation mit den verschiedenen Anspruchsgruppen ausgezeichnet wurde, unterstreicht die Erfüllung dieses Anspruchs.

### Mit Geberit Produkten Wasser sparen

Geberit setzt mit führender Forschung und Entwicklung seit Jahrzehnten auf umweltfreundliche Produkte und deckt damit die Bedürfnisse des weltweiten Wachstumsmarkts des nachhaltigen Bauens ab. Zudem überzeugen die Produkte durch hohe Rezyklierbarkeit und gute Umweltverträglichkeit. Die grösste Umweltleistung resultiert jedoch aus dem Beitrag zum weltweit an Bedeutung gewinnenden Thema Wassersparen Mit der gesamten 2-Mengen- und Spül-Stopp-«Spülkastenflotte», die seit 1998 produziert wird, konnten gemäss einer Modellrechnung gegenüber traditionellen Spülsystemen bis heute rund 13 800 Millionen Kubikmeter Wasser eingespart werden. Allein im Jahr 2012 betrug die Einsparung 1 850 Millionen Kubikmeter. Dies ist mehr als die Hälfte dessen, was alle Haushalte Deutschlands während eines Jahres verbrauchen.

Die Basis für nachhaltige Produkte ist ein systematischer Innovationsprozess, bei dem möglichst umweltfreundliche Materialien gewählt, Risiken entlang der Wertschöpfungskette minimiert und eine hohe Ressourceneffizienz sowohl für den Produktionsprozess als auch den Betrieb des Produkts angestrebt werden. Integraler Bestandteil der frühen Entwicklungsphase sind Ecodesign-Workshops, in denen unterschiedliche Disziplinen zusammenarbeiten und sicherstellen, dass jedes neue Produkt seinen Vorgänger hinsichtlich Umweltaspekten übertrifft. Eigens erstellte Produktökobilanzen sind dabei wichtige Entscheidungshilfen und liefern Argumente für den Einsatz ressourcenschonender Produkte in Bauprojekten. Detaillierte Ökobilanzen wurden bereits für folgende Produkte erstellt: Abwasser-/Versorgungsrohre, AquaClean 8000plus, elektronische Waschtischarmatur Typ 185/186 sowie Unterputz-Spülkasten und Urinalsteuerung. Erstmals wurde eine Umweltproduktedeklaration (EPD) gemäss der neuen Europäischen Norm EN 15804 erstellt. Die neue EPD für Waschtischarmaturen gibt relevante, vergleichbare und verifizierte Informationen zum Umwelt-Leistungsausweis des Produkts. Umweltdeklarationen zu weiteren Produkten sind in Planung und unterstützen die sichtbare Positionierung als Anbieter von Systemlösungen beim nachhaltigen Bauen.

**Wassereinsparung durch Geberit Produkte 2008–2012**
(in Mio. m³)




### Acht Produktgruppen mit WELL-Label

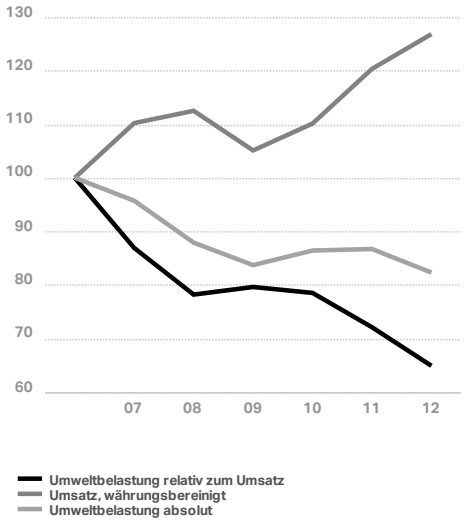
Das im Jahr 2011 eingeführte WELL-Label (Water Efficiency Label) des Europäischen Dachverbandes der Armaturenhersteller EUnited reagiert auf das wachsende Umweltbewusstsein der Verbraucher. Es orientiert sich an den bekannten und gut eingeführten Effizienzlabels für Elektro-Haushaltgeräte und erfüllt eine ähnliche Funktion wie diese. WELL gibt den Verbrauchern auf einen Blick Auskunft über die Wassereffizienz eines Produkts. Gleichzeitig soll mit dem neuen Klassifizierungssystem der verantwortungsvolle Umgang mit der Ressource Wasser gefördert werden. Die Skala von WELL reicht bei Produkten für den privaten Gebrauch von A bis D, bei Produkten für den öffentlichen Bereich von A bis F. Im Berichtsjahr trugen bereits acht Geberit Produktgruppen (und damit insgesamt über 330 Verkaufsartikel) das WELL-Label, wobei sieben davon in der Top-A-Klasse vertreten sind und eine in der B-Klasse. Darunter befindet sich mit dem Sigma Unterputz-Spülkasten auch eines der wichtigsten Produkte im Sortiment von Geberit.

### Ressourceneffiziente Produktion

Alle Produktionsstandorte und die Logistik unterliegen einem systematischen und gruppenweiten Umweltmanagement und sind gemäss **→ ISO 14001 und ISO 9001** zertifiziert. Die Zertifizierung für die gesamte Gruppe wurde 2012 um weitere drei Jahre verlängert. Jedes Jahr wird eine umfangreiche Betriebsökobilanz als Grundlage für gezielte Massnahmen zur Verbesserung der Umweltleistung erstellt. Das systematische Controlling wird ab 2013 unterstützt durch eine neu eingeführte Software für das konzernweite Monitoring der Betriebsökobilanz, des Masterplans Energie und der Arbeitssicherheit.

Obwohl der währungsbereinigte Gruppenumsatz im Berichtsjahr um 4,5% stieg, nahm die absolute Umweltbelastung im gleichen Zeitraum deutlich um 5,1% ab (Vorjahr: Zunahme um 0,4%). Der Verbrauch von Energie in Form von Strom, Brenn- und Treibstoffen stellt bei Geberit die grösste Umweltbelastung dar. Trotz Umsatzwachstum ging 2012 der Verbrauch von Strom zurück (113,4 GWh; Vorjahr 114,2 GWh). Ebenso konnten bei den Brennstoffen Erdgas (38,1 GWh; Vorjahr 42,9 GWh) und Heizöl (0,24 GWh; Vorjahr 0,40 GWh) Rückgänge erzielt werden. Der Treibstoffverbrauch nahm hingegen leicht zu (17,9 GWh; Vorjahr 17,3 GWh). Der stark angestiegene Bezug von Ökostrom (20 GWh; Vorjahr 13 GWh) sowie der erstmalige Einsatz von 9,4 GWh Biogas reduzierten die Umweltbelastung und die $CO_2$-Emissionen ebenso wie zahlreiche technische Massnahmen. So wurde die Anzahl Spritzgussmaschinen, die mit energieeffizienter Antriebstechnik (bis zu 50% Einsparung beim Energieverbrauch) nachgerüstet wurden, im Jahr 2012 von 28 auf 74 erhöht. Dank der Mitte Jahr eingeführten Pulverbeschichtungsanlage in Lichtenstein (DE) gelang es, die Produktivität

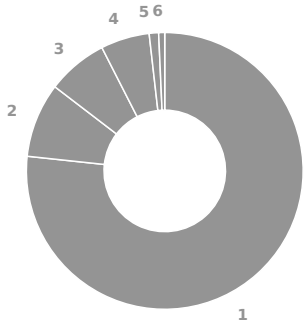
**Umweltbelastung 2007–2012**
seit Lancierung der $CO_2$-Strategie
(Index: 2006 = 100)



deutlich zu steigern, den Energieverbrauch je produziertem Teil um rund 40% zu vermindern und gleichzeitig den Einsatz von Gefahrenstoffen zu verringern.

Im Jahr 2012 wurden 71 853 Tonnen $CO_2$ (Vorjahr 76 903 Tonnen) emittiert. Die $CO_2$-Emissionen im Verhältnis zum währungsbereinigten Umsatz wurden um 10,6% reduziert. Damit konnten die im Rahmen der langfristigen → **$CO_2$-Strategie** gesetzten Ziele eingehalten werden. Die zunehmende Nutzung von erneuerbaren Energien spielt in diesem Zusammenhang eine wesentliche Rolle. 2012 wurde der Bezug von zertifiziertem Ökostrom durch den grössten Produktionsstandort Pfullendorf (DE) um weitere 2 GWh auf 12 GWh ausgebaut. Für 2013 ist eine nochmalige Erhöhung um 2 GWh geplant. Der Standort Daishan in China bezog im Berichtsjahr rund 3 GWh Windenergie, was rund 60% des Energieverbrauchs des Werks ausmacht. Auch der Anteil erneuerbarer Energie bei den Brennstoffen wird schrittweise erhöht. Ein Meilenstein ist die 2012 erfolgte Inbetriebnahme des → **Blockheizkraftwerks in Pfullendorf** (DE), das mit 9,4 GWh regional erzeugtem Biogas gespeist wird. Zur Verbesserung der $CO_2$-Bilanz trugen auch kontinuierlich wirksame Initiativen bei: der Masterplan Energie zum Energiesparen und zur Steigerung der Energieeffizienz in den Produktionswerken oder die verbindlichen Vorgaben für energieeffiziente und schadstoffarme Neuwagen und die damit verbundene Senkung der $CO_2$-Emissionen bei Neufahrzeugen um 10% alle drei Jahre bis 2012. Erstmals wurden die durch Flugreisen verursachten $CO_2$-Emissionen erhoben: Sie betrugen im Berichtsjahr 603 Tonnen. Alle entsprechenden Ziele und Massnahmen werden im Rahmen der Teilnahme am Carbon Disclosure Project (CDP) detailliert offengelegt.

## Verteilung Umweltbelastung 2012



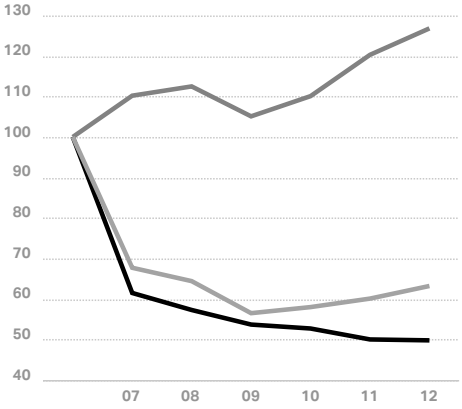

1 Strom (76,7%)
2 Treibstoffe (8,7%)
3 Brennstoffe (7,1%)
4 Entsorgung (5,7%)
5 Lösungsmittel (1,1%)
6 Wasser (0,7%)

Auch bei anderen Umweltfaktoren konnten Erfolge erzielt werden. Der interne Wasserverbrauch, bei welchem Geberit eine Vorbildfunktion einnimmt, bewegt sich dank der Ausschöpfung weitreichender Einsparpotenziale auf sehr tiefem Niveau. Gezielte Verbesserungen tragen zu einem schonenden Umgang mit der Ressource Wasser bei: zum Beispiel die Wiederverwendung von Wasser in Labors und die Optimierung von Frischwassertestläufen in der Entwicklung. Insgesamt wurden im Berichtsjahr 136 669 Kubikmeter Wasser verbraucht (Vorjahr 130 037 Kubikmeter). In der Abfallentsorgung belief sich die Gesamtmenge auf 12 185 Tonnen (Vorjahr 11 516 Tonnen), wobei 85% (Vorjahr 84%) in externe Recyclingprozesse flossen. Einzelne Beispiele zeigen dabei über die Jahre hinweg deutliche Fortschritte: In Weilheim (DE) konnte der Produktionsabfall vor allem durch den Einsatz einer neuen Schäumanlage innerhalb von fünf Jahren um 80% reduziert werden. Das Pionierprojekt wurde in mehreren Schritten getestet und umgesetzt. Zentrale Aspekte sind dabei die Reinigung mit Regenwasser, das als Prozesswasser dem Schäumprozess zugeführt wird, sowie das Verhindern von Rückständen in der Anlage dank optimierter Reinigungszyklen.

Mit geeigneter Planung bei Neubauten wurde in die energieeffiziente Infrastruktur von morgen investiert. Zu diesen Bestrebungen zählen das Ausarbeiten einer umfassenden Energiestrategie für das neue Produktionswerk in Slowenien und die Realisierung der Regenwassernutzung, der externen Beschattung sowie der optimierten Belüftung und Kühlung beim neuen Produktionswerk in Indien.

## Wasserverbrauch Geberit Produktionswerke 2007–2012

Langfristiges Ziel Wasserverbrauch
(Index: 2006 = 100)




Wasserverbrauch, relativ zum währungsbereinigten Umsatz
Umsatz, währungsbereinigt
Wasserverbrauch absolut

# Logistik und Beschaffung

### Logistik als Kernkompetenz etabliert

Nach dem radikalen Umbau der Konzernlogistik bis Ende 2010 (→ **Deutschen Logistik-Preis 2011**) geniesst dieser Bereich höchste Priorität und wird als Kernkompetenz betrachtet. Die integrierte Logistik entlang der gesamten Wertschöpfungskette bringt grössere Kundennähe und ist deshalb ein wichtiges Bindeglied zu den Kunden. Die für 2012 geplante Zertifizierung der für die Logistik der Gruppe verantwortlichen Geberit Logistik GmbH nach ISO 9001 und ISO 14001 konnte im Dezember erfolgreich abgeschlossen werden.

Das zentrale Transportmanagement als Schnittstelle zwischen Werken, Märkten und Spediteuren koordiniert die betreffenden Aktivitäten. Die zentrale Steuerung der Spediteure ermöglicht intelligente Transportlösungen. So werden beispielsweise die Transporte zwischen den Werken mit jenen der Kundenbelieferung verknüpft. Dies reduziert die Leerkilometer und steigert die Auslastung der LKW. Heute arbeitet Geberit im europäischen Landverkehr mit sechs Hauptspediteuren zusammen, während es früher mehr als 70 waren. Diese Dienstleister verpflichten sich zu einer nachhaltigen Unternehmenspolitik, die zum Beispiel durch Fahrerschulungen für umweltschonendes Fahren zum Ausdruck kommt. Zudem haben diese Hauptspediteure regelmässig über ihre Qualitäts- und Umweltmanagementsysteme – unter anderem über die Reduzierung von Energieverbrauch und Emissionen – an Geberit zu berichten. Der Geberit Logistik-rechner erfasst die Zusammensetzung des Fahrzeugparks sowie die Transportleistung und die Umweltbelastung der Transportdienstleister und erstellt eine Umweltbilanz. Im Berichtsjahr wurden mit den 12 grössten Transportdienstleistern 169,7 Mio. Tonnen-kilometer umgesetzt (Vorjahr 168,1 Mio. Tonnenkilometer), woraus 26 883 Tonnen $CO_2$-Emissionen (Vorjahr 25 501 Tonnen) resultierten. Der Anteil an Euro5-Fahrzeugen betrug dabei 84% (Vorjahr 85%).

Ein wichtiges Ziel im Berichtszeitraum war der Ausbau des → **Megatrailerverkehrs**. Mit diesen Fahrzeugen kann mehr Ladevolumen transportiert werden. Durch den Einsatz von Megatrailern zwischen den Standorten Rapperswil-Jona (CH) und Pfullendorf (DE) sowie Pottenbrunn (AT) und Pfullendorf wurden 2012 gegenüber herkömmlichen Fahrzeugen 414 Transporte eingespart. Dies entspricht einer Reduktion von 126 000 Kilometern. Der Dieselverbrauch konnte zudem um 37 500 Liter reduziert und der $CO_2$-Ausstoss um 155 Tonnen gesenkt werden.

2013 soll im Rahmen eines Pilotbetriebs ein umweltfreundlicher, gasbetriebener LKW zwischen Pfullendorf und Rapperswil-Jona zum Einsatz kommen. Dieses Pionierprojekt wird in Zusammenarbeit mit einem Spediteur und einem LKW-Hersteller durchgeführt.

### Lieferanten-Management weiter optimiert

Geschäftspartner und Lieferanten von Geberit sind zur Einhaltung umfassender Standards verpflichtet. Das bezieht sich nicht nur auf die Qualität, sondern auch auf sozialverträgliche und gesundheitskonforme Arbeitsbedingungen sowie den Umweltschutz und faires Geschäftsgebaren. Ein Qualitätsaudit ist zwingende Voraussetzung bei der Auswahl eines Lieferanten. Zeigen sich bei einem solchen Audit Ungereimtheiten im Bereich Nachhaltigkeit, wird zusätzlich ein vertieftes EHS-Audit (Umwelt, Gesundheit, Sicherheit) durchgeführt. Grundlage für das EHS-Audit ist der → **Verhaltenskodex für Lieferanten**. Der bereits seit 2007 existierende Kodex orientiert sich an den Prinzipien des United Nations Global Compact und ist für jeden neuen Lieferanten bindend. Bis Ende 2012 haben 671 Lieferanten (Vorjahr 603) diesen Kodex unterschrieben. Dies entspricht 95% des gesamten Einkaufswerts (Vorjahr 93%). Bei den Top-200-Lieferanten liegt der Anteil der Unterzeichner bei 99% (Vorjahr 99%).

In der Beurteilung der Lieferanten wird grösstmögliche Transparenz angestrebt. Alle neuen und bestehenden Lieferanten werden daher in standardisierten Prozessen nach den gleichen Kriterien bewertet: Unternehmen und Finanzen, Qualität und EHS, Preis und Kosten, Beschaffungskette und Lieferung, Produktion und Technologie. Die flächendeckende Implementierung dieses einheitlichen Lieferanten-Managements konnte bereits Ende 2011 erfolgreich abgeschlossen werden. Seit 2012 wird nun der Datenaustausch schrittweise digitalisiert mit dem Ziel, den Papierverbrauch zu senken.

Im Interesse einer systematischen Planung und Durchführung von Audits, die in der Regel alle drei Jahre erfolgen, wurde 2012 das bestehende Risikomanagement weiterentwickelt. Es beruht auf der Einteilung der Lieferanten in Risikoklassen – je nach Produktionsstandort (Land) und Produktionsprozessen. Um die Anzahl Prüfungen zu

erhöhen, wurde erstmals mit externen Partnern kooperiert: In China übernahm in drei Fällen eine externe Beratungsfirma die erforderlichen EHS-Audits. Ihre Durchführung ist ein wichtiger Beitrag zu mehr Glaubwürdigkeit im Lieferantenmanagement. Um diesen Aspekt noch stärker zu verankern, wurde er neu in die Jahresziele der verantwortlichen Einkäufer integriert. Fördern Audits Missstände zutage, hat dies Sanktionen zur Folge. In der Regel wird dann eine Frist für die Mängelbehebung gesetzt. Zudem werden Folge-Audits durchgeführt. So hatte zum Beispiel ein chinesischer Zulieferbetrieb während mehrerer Monate weder Löhne noch Sozialleistungen entrichtet. Geberit setzte dem Unternehmen ein Ultimatum von zwei Monaten, um den Missstand zu beseitigen, worauf die Auflagen fristgerecht erfüllt wurden.

# Compliance

**Hoher Stellenwert der Compliance-Prozesse**

Geberit nimmt Compliance äusserst ernst. Die entsprechenden Prozesse werden von den beteiligten Abteilungen kontinuierlich optimiert. Im Vordergrund stehen die fünf Themenfelder «Kartellrecht», «Verhinderung von Korruption», «Arbeitnehmerrechte», «Produkthaftung» und «Umweltschutz». Preisabsprachen, Kartelle oder andere wettbewerbsverzerrende Aktivitäten werden kategorisch abgelehnt. Anlässlich der jährlichen Berichterstattung zum Verhaltenskodex für Mitarbeitende wird die Einhaltung der Compliance-Richtlinien in allen Organisationseinheiten verbindlich kontrolliert. Dieses Reporting umfasst insgesamt rund 50 Fragen zu den erwähnten fünf Themenfeldern. Seit 2009 findet diese Umfrage jedes Jahr statt und bildet die Grundlage für den jährlichen Compliance-Bericht an die Konzernleitung. Ausserdem werden Audits vor Ort durchgeführt und bei Fehlverhalten korrigierende Massnahmen ergriffen. Die Ergebnisse werden im → **Sustainability Performance Report** veröffentlicht. 2012 wurde ein Verstoss gegen den Verhaltenskodex festgestellt, entsprechende Korrekturmassnahmen wurden eingeleitet.

Nach der 2011 durchgeführten Schulung von rund 700 Mitarbeitenden in Europa (Geschäftsführer, Mitarbeitende der Vertriebsgesellschaften auf Managementebene und Aussendienstmitarbeitende) zum Thema Kartellrecht wurde im Berichtsjahr das umfangreiche E-Learning-Programm für weitere Standorte zur Verfügung gestellt. Im ersten Quartal 2013 werden die entsprechenden Schulungen an den Standorten in China, Indien, Südafrika, Singapur, Australien und in den USA durchgeführt.

Als aktives Mitglied von Transparency International orientiert sich Geberit an hohen Standards der Korruptionsbekämpfung und setzt sie auch entsprechend um. 2012 wurden sämtliche Geschäftsführer in allen Ländern detailliert zu ihrer Zuwendungspraxis befragt (letzte Umfrage 2009). Dazu wurde der Fragebogen überarbeitet und erweitert. Die Umfrageergebnisse fliessen in das Compliance-Reporting ein.

Nur ein tatsächlich gelebter Verhaltenskodex ist wirksam. Daher wurde 2012 eine sogenannte «Integrity Line» eingerichtet, die am 1. Januar 2013 ihren Betrieb aufnimmt. Ziel ist es, Verstösse gegen den Kodex in Erfahrung zu bringen und zu beenden beziehungsweise zu sanktionieren (Details dazu vgl. → **Kapitel Mitarbeitende**). Insgesamt hat sich seit Einführung des Verhaltenskodex' und dazu gehöriger Schulung das Bewusstsein der Mitarbeitenden für Fehlverhalten und das Verständnis für die Compliance-Thematik deutlich verstärkt.

# Soziales Engagement

### Soziale Projekte mit Fokus Wasser

Wie in der Vision festgehalten, will Geberit nachhaltig zur Verbesserung der Lebensqualität der Menschen beitragen. Dazu werden soziale Hilfsprojekte in Entwicklungsregionen mit Produkten, Fachwissen und finanziellen Beiträgen unterstützt. Es wird darauf geachtet, dass das Thema Wasser eine zentrale Rolle spielt und die Projekte einen wesentlichen Bezug zu den Kernkompetenzen und der Kultur aufweisen. Geberit stellt nicht nur Geld und Material zur Verfügung, sondern plant, leitet und koordiniert diese mit Mitarbeitenden und – überaus wichtig – Auszubildenden aus verschiedenen Standorten. Die Projekte sind eine bedeutende Plattform im Rahmen der Ausbildungsphilosophie: Junge Menschen sollen Fähigkeiten und Sozialkompetenzen entfalten, die sie persönlich weiterbringen. Gleichzeitig sind diese sozialen Projekte auch ein Beitrag zur Umsetzung des Millennium-Ziels der Vereinten Nationen für globalen Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitärer Grundversorgung.

### Soziales Engagement vor Ort rund um die Welt

Im Jahr 2012 verbrachten acht Auszubildende mit einem Betreuer und einem technischen Verantwortlichen zwei Wochen in Port Elizabeth (SA), um in einer **→ Schule in einem Township die Sanitäreinrichtungen zu erneuern**. Zudem vermittelten sie den rund 850 Schülerinnen und Schülern mit spielerischen Aktionen ein Grundwissen in Fragen der Hygiene und des Umgangs mit Wasser. Bei diesem Projekt arbeiteten die Auszubildenden erstmals mit den sogenannten «Young Explorers» aus dem Partnerprojekt «Pangaea» von Mike Horn zusammen. Diese Partnerschaft zwischen Horn und Geberit wurde im Jahr 2008 lanciert und hatte im Rahmen von Horns vierjähriger Expedition rund um die Welt zum Ziel, global die Sensibilität für Umweltfragen zu erhöhen. 2012 machte Mike Horn mit seinem Segelschiff zudem in Abu Dhabi Station. Dort erhielten Kunden von Geberit die Gelegenheit, dem Expeditionsleiter und seinem Boot einen Besuch abzustatten und mehr über das Projekt und seine Hintergründe zu erfahren.

Ebenfalls im Berichtsjahr wurde mit Swiss WaterKiosk ein Pilotprojekt zur sicheren Wasseraufbereitung in Bangladesch unterstützt. Dabei handelt es sich um ein solarthermisches System zur Pasteurisierung von Wasser. Im Ort Ordahat, im Süden Bangladeschs, erkrankten die Menschen jahrelang an unbekannten Symptomen. Der Grund dafür war Arsen im Grundwasser. Die Technologie zur Reinigung wie auch die Initiative zum Projekt kam von der Hochschule für Technik in Rapperswil-Jona (CH). Ziel ist der Aufbau von zehn solarthermischen Wasseraufbereitungsstationen. Den Betrieb sollen die Einheimischen in eigener Verantwortung übernehmen und so auch wirtschaftlich vom Projekt profitieren.

Bereits seit mehreren Jahren arbeitet Geberit mit der Schweizer Entwicklungsorganisation Helvetas zusammen. Die beiden Partner lassen sich in ihrem Kerngeschäft Wasser und sanitäre Versorgung von einer gemeinsamen Vision leiten: Sauberes Wasser und sanitäre Einrichtungen für mehr Lebensqualität. Einfachste Abwassersysteme oder Latrinenbau – das sind zentrale Bedürfnisse in Entwicklungsländern und -regionen, für die Geberit mit den eigenen Produkten keine Lösungen bieten kann. Aus diesem Grund wird seit 2010 eine Helvetas-Kampagne unterstützt mit dem Ziel, bis Ende 2013 einer Million Menschen in den ärmsten Regionen der Welt Zugang zu sauberem Trinkwasser und grundlegenden sanitären Einrichtungen zu verschaffen. Bereits Ende 2012 – ein Jahr früher als erwartet – wurde das Ziel erreicht. Helvetas konnte im Berichtsjahr CHF 23,7 Mio. Spenden entgegennehmen oder 8% mehr als im Vorjahr. Angespornt durch den Erfolg möchte Geberit zusammen mit Helvetas im vierten Kampagnenjahr noch einmal 300 000 Menschen Zugang zu Trinkwasser und sanitären Einrichtungen verschaffen. Zusätzlich wurden im Rahmen einer Weihnachtsaktion die Spenden von Mitarbeitenden zugunsten von Helvetas verdoppelt, und die Schweizer Marktgesellschaft von Geberit hat die bei Kundengeschenken eingesparte Summe im Namen der Kunden ebenfalls Helvetas zukommen lassen.

Darüber hinaus hat sich das Unternehmen 2012 der gemeinnützigen Organisation «Swiss Water Partnership» angeschlossen. Ziel dieser Plattform ist es, alle am Thema Wasserversorgung Beteiligten (Wissenschaft, Wirtschaft, öffentlicher und privater Bereich) an einen Tisch zu bringen, um die Herausforderungen der Zukunft in diesem Bereich gemeinsam anzugehen. Zudem soll diese Partnerschaft auch den internationalen Dialog zum Thema Wasser fördern.

Im Berichtsjahr betrugen die Spenden und finanziellen Zuwendungen inklusive Produktspenden insgesamt CHF 2,7 Mio. (Vorjahr CHF 2,7 Mio.). Zusätzlich leisteten Mitarbeitende im Rahmen von Sozialprojekten 2 335 Stunden (Vorjahr 2 390 Stunden) gemeinnützige Arbeit. Alle Spenden-Engagements sind parteipolitisch neutral. Zudem wurden Einrichtungen für behinderte Menschen und Langzeitarbeitslose unterstützt, die im Jahr 2012 einfache Montage- und Verpackungsarbeiten in Höhe von rund CHF 4,8 Mio. (Vorjahr CHF 3,5 Mio.) ausführten. In der Regel werden keine Zuwendungen an Parteien und Politiker getätigt, keine politischen Stellungnahmen abgegeben und auch kein politisches Lobbying betrieben. Dies wird im Rahmen der jährlichen Überprüfung des Verhaltenskodex' weltweit sichergestellt.

# Veränderungen Konzernstruktur

Im Berichtsjahr fanden keine wesentlichen Veränderungen in der Konzernstruktur statt.
Zu Details vgl. **→ Jahresabschluss der Geberit Gruppe, Anhang zum konsolidierten Jahresabschluss, 2. Änderungen in der Konzernstruktur**.

# Ziele und Strategie

### Wertorientierte Führung

Aspekte der Wertorientierung werden in mehreren Bereichen des Unternehmens angewendet.

Das Entschädigungsmodell für das gesamte Gruppenkader beinhaltet einen vom Unternehmenserfolg abhängigen Entlöhnungsteil, der sich aufgrund von vier gleichgewichteten Unternehmenskennzahlen – darunter der Betriebsrendite – errechnet. Zusätzlich zum Gehalt existiert für die Konzernleitung und weitere Kadermitglieder ein jährliches Optionsprogramm. Details dazu sind im **→ Corporate Governance-Teil** zu finden.

Investitionen für Sachanlagen ab einer gewissen Höhe werden erst nach Erfüllung strenger Vorgaben freigegeben. Dabei ist eine Kapitalverzinsung zwingend, die über den Kapitalkosten plus einer Prämie liegt.

Ebenfalls im Sinne einer wertorientierten Führung werden gruppenrelevante Projekte nach Projektabschluss langfristig verfolgt und die Zielerreichung beurteilt. Ein entsprechendes Controlling wird zwei Mal jährlich der Konzernleitung vorgestellt und in diesem Gremium diskutiert.

### Strategische Erfolgsfaktoren

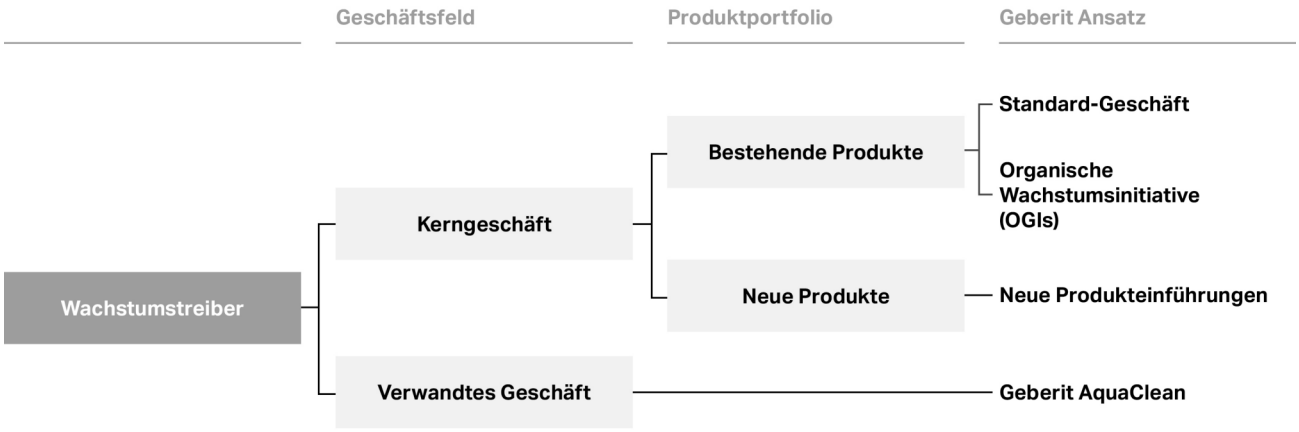
Der Erfolg der Geberit Gruppe basiert auf einer Reihe von Erfolgsfaktoren. Die wichtigsten sind:

- eine klare und langfristig angelegte Strategie,
- bedeutende nachhaltige Wachstumstreiber, sodass mit dem aktuellen innovativen Produktsortiment, mit der AquaClean Produktpalette und mit den verschiedenen organischen Wachstumsinitiativen (OGI) viele heute bereits bestehende, aber unterpenetrierte Geberit Märkte bearbeitet werden können,
- eine attraktive Wettbewerbsposition, die durch die starke Marke, das umfassende Know-how im Sanitärmarkt, die über Jahre durch den Vertrieb aufgebauten Beziehungen zu den Entscheidungsträgern sowie durch den zahlenmässig bedeutenden Aussendienst begründet ist,
- ein innovatives und umfassendes, entsprechend den Bedürfnissen der Kunden entwickeltes Produktsortiment,
- ein bewährtes Push- und Pull-Geschäftsmodell,
- eine schlanke, leistungsfähige Organisation mit optimierten Prozessen.

### Anspruchsvolle mittelfristige Ziele

Geberit hat sich zum Ziel gesetzt, weltweit die Standards in der Sanitärtechnik zu setzen und diese durch ein nachhaltiges Verhalten langfristig zu verankern. Dieser Anspruch soll sich unter anderem in einem über dem Branchendurchschnitt liegenden Umsatzwachstum äussern. Grundsätzlich wird das Erreichen der Umsatzziele bei gleichzeitiger Erhaltung der branchenführenden Profitabilität und der Fähigkeit zur hohen Cashflow-Generierung angestrebt. Zusätzliches Wachstum durch Akquisitionen wird nicht ausgeschlossen. Ein möglicher Zukauf muss jedoch strengen strategischen und finanziellen Anforderungskriterien genügen. Auf mittelfristige Sicht soll im Durchschnitt pro Jahr ein währungsbereinigtes Umsatzwachstum von vier bis sechs Prozent sowie eine operative Cashflow-Marge zwischen 23 und 25 Prozent erreicht werden.

## Herkunft der Wachstumsbeiträge




Die mittelfristigen Wachstumsbeiträge kommen aus dem Standardgeschäft, den organischen Wachstumsinitiativen (OGIs), Produktneueinführungen und dem Geberit AquaClean Geschäft. Insgesamt rund ein Drittel des Wachstums soll aus neu auf dem Markt eingeführten Produkten und aus dem Geberit AquaClean Geschäft resultieren.

OGIs sind organische Wachstumsinitiativen im Vertrieb, die auf dem existierenden Produktportfolio – jedoch selektiv den lokalen Anforderungen angepasst – basieren. Für diese Initiativen werden zusätzliche finanzielle und personelle Ressourcen bereitgestellt, um definierte Finanzziele mittels eines Implementierungsplans zu erreichen. Es wird Wert gelegt auf eine klare Messbarkeit von Zwischen- und Endzielen. Bis Ende 2012 liefen insgesamt neun OGIs: vier im Vertriebsbereich Europa (Nordische Länder, Grossbritannien, Frankreich und Spanien) und fünf im Vertriebsbereich International (Russland, Indien, China, Australien und Nordamerika). Die Initiativen lagen Ende Berichtsjahr im Plan. Diese Wachstumsinitiativen werden ab 2013 wieder in das Standardgeschäft integriert und nicht mehr separat gemessen und ausgewiesen. Zudem wurde Anfang 2009 eine forcierte Internationalisierungsstrategie für das Geberit AquaClean-Geschäft gestartet mit dem Ziel, die Produktkategorie Dusch-WC in Europa zu etablieren und Geberit als Marktleader in dieser Kategorie zu positionieren. Die im Rahmen der Internationalisierungsstrategie gesetzten Ziele wurden bis anhin übertroffen. Gruppenweit betrug das Wachstum des AquaClean Geschäfts seit dem Start der Initiative im Durchschnitt zwischen 15 und 20 Prozent pro Jahr.

Die Gesamtheit dieser Massnahmen (OGIs und AquaClean) belastet die operativen Margen. Mittelfristig sollen jedoch aus diesen Aktivitäten substanzielle Wachstumsbeiträge resultieren.

Um dem zu erwartenden Wachstum gerecht zu werden, sollen auch in den nächsten Jahren rund CHF 100 Mio. in Sachanlagen investiert werden.

### Strategie

Entsprechend der Vision will Geberit mit innovativen Lösungen in der Sanitärtechnik die Lebensqualität der Menschen nachhaltig verbessern. Die bewährte und fokussierte Strategie dazu basiert auf den vier strategischen Säulen «Konzentration auf die Sanitärtechnik», «Bekenntnis zur Innovation», «Selektive geografische Expansion» und «Permanente Geschäftsprozessoptimierung». Dies wird täglich durch die hochmotivierten und qualifizierten Mitarbeitenden gelebt.

Geberit konzentriert sich auf die Sanitärtechnik. Dabei stehen jene Geschäftsbereiche in der Sanitärbranche im Zentrum, in denen das Unternehmen über profundes Know-how und Kernkompetenzen verfügt. Im Wesentlichen sind dies Sanitär- und Rohrleitungssysteme für den Wassertransport in Gebäuden. Dafür wird qualitativ hochstehende, integrierte und wassersparende Sanitärtechnik angeboten.

Die laufende Optimierung und die Ergänzung des Sortiments sind entscheidend für den zukünftigen Erfolg. Die Innovationskraft basiert auf Grundlagenforschung in Gebieten wie Hydraulik, Statik, Brandschutz, Hygiene oder Akustik. Die gewonnenen Erkenntnisse werden in der Entwicklung von Produkten und Systemen zum Nutzen der Kunden systematisch umgesetzt.

Die beschleunigte Durchdringung von Märkten wie Frankreich, Grossbritannien, den Nordischen Ländern, Osteuropa und der Iberischen Halbinsel ist ein wichtiger Faktor des

langfristigen Erfolgs. Ausserhalb Europas konzentriert sich Geberit auf die vielversprechendsten Märkte. Dazu gehören Nordamerika, China, Südostasien, Australien, die Golfregion und Indien. Mit Ausnahme von Nordamerika und Australien ist das Unternehmen in diesen Regionen vornehmlich im Projektgeschäft tätig. Dabei wird stets an den bestehenden hohen Standards bezüglich Qualität und Profitabilität festgehalten.

Ein weiterer Strategiefokus liegt auf der permanenten Optimierung der Geschäftsprozesse. Dadurch soll eine langfristig führende, wettbewerbsfähige Kostenstruktur gesichert werden. Dies geschieht einerseits durch gruppenweite Projekte, andererseits erkennen die Mitarbeitenden im Rahmen ihrer täglichen Arbeit Verbesserungsmöglichkeiten und tragen so massgeblich zur positiven Entwicklung bei.

# Ausblick

### Stark divergierende Bauindustrie in den verschiedenen Märkten

Die Herausforderungen in der Bauindustrie werden auch im Jahr 2013 anspruchsvoll bleiben und weiterhin von einer Abschwächung der Wachstumsdynamik sowie von politischen und makroökonomischen Unsicherheiten geprägt sein. Die Entwicklung einzelner Regionen/Märkte und Bausektoren wird – wie sich bereits 2012 gezeigt hat – stark divergieren. Generell fällt eine verlässliche Vorhersage über die Perspektiven der weltweiten Bauwirtschaft äusserst schwer.

In Europa wird sich das Volumen in der Bauindustrie insgesamt verkleinern, aufgrund eingeleiteter Sparmassnahmen im öffentlichen Bereich massgeblich beeinflusst durch eine reduzierte Finanzierungsbereitschaft. Der Nicht-Wohnungsbau wird sich nach wie vor nicht erholen. Dies wird zumindest teilweise durch einen flachen bis leicht positiven Trend im Wohnungsbau kompensiert werden. Zudem sollte sich der Renovationsbereich besser entwickeln als das Neubaugeschäft. Für Märkte wie Deutschland, die Schweiz, Österreich und Norwegen sowie Polen und Russland wird ein positives Wachstum prognostiziert. Tiefere Wachstumsraten als im Vorjahr werden in Belgien, Dänemark und Finnland erwartet. In Grossbritannien und in Frankreich wird sich die Bauindustrie nicht von ihrem Abwärtstrend erholen. Deutlich im negativen Bereich werden sich Portugal und Spanien sowie die Niederlande und Italien bewegen.

Nordamerika wird durch einen Aufschwung im Wohnungsbau geprägt sein. Dagegen werden die öffentlichen Ausgaben für Bauprojekte wiederum zurückgehen.

In Asien ist der Ausblick für die jeweiligen lokalen Märkte sehr unterschiedlich. In China sind seit dem vierten Quartal 2011 die Auswirkungen der Regierungsmassnahmen zur Verhinderung einer Überhitzung im Immobilienmarkt deutlich zu spüren. Dies wird zumindest im ersten Halbjahr 2013 den Wohnungsbau weiter dämpfen. Demgegenüber präsentiert sich die Situation im chinesischen Nicht-Wohnungsbau weiterhin robust. Im Allgemeinen verlaufen zurzeit viele Indikatoren in China flacher als die langjährigen Wachstumsraten. In Indien fallen die Prognosen für die Bauindustrie positiv aus, und im mittleren bis oberen Wohnungsbau-Bereich wird ein Wachstum von 10 bis 15 Prozent erwartet. Dagegen verharrt der australische Baumarkt auf tiefem Niveau.

Aufgrund schwieriger politischer Rahmenbedingungen fällt ein Ausblick für weite Teile des Mittleren Ostens und für Nordafrika schwer. Generell ist diesbezüglich Vorsicht am Platz. Dagegen wird ein fortgesetztes Wachstum in Südafrika erwartet.

### Anhaltend volatile Rohmaterialpreise

Die Rohmaterialpreise haben sich in den vergangenen Jahren sehr volatil entwickelt. 2012 hat sich die Marktlage gegenüber dem Vorjahr stabilisiert. Vorhersagen über die Entwicklung für das Jahr 2013 sind schwierig. Bei anhaltend hoher Volatilität einzelner Materialkategorien wird im Vorjahresvergleich in den ersten zwei Quartalen mit stabilen Preisen bei den Spezialitätskunststoffen sowie mit einer ansteigenden Entwicklung bei den Commodity-Kunststoffpreisen gerechnet. Bei den industriellen Metallen werden Preise auf dem Niveau der Vorjahresvergleichsperiode erwartet. Längerfristige Prognosen sind im gegenwärtigen Umfeld nicht angebracht.

### Geberit

Das Geschäftsjahr 2013 wird für die Geberit Gruppe aufgrund des herausfordernden Umfelds anspruchsvoll werden. Ziel ist, sowohl in den nach wie vor gesunden Bau-Märkten, aber auch in den schrumpfenden Märkten überzeugende Marktleistungen zu erbringen und wie in den Vorjahren Marktanteile zu gewinnen. Der Fokus wird auf der forcierten Vermarktung der in den letzten Jahren neu eingeführten Produkte, verschiedenen organischen Wachstumsinitiativen, dem Aufbau von neuen Märkten sowie dem vielversprechenden Dusch-WC-Geschäft liegen. Entsprechend der Geberit Kultur sollen parallel dazu die Geschäftsprozesse weiter optimiert werden. Die Unternehmensleitung ist überzeugt, für die kommenden Aufgaben sehr gut gerüstet zu sein. Zuversichtlich stimmen die erfahrenen und hochmotivierten Mitarbeitenden, eine Reihe von erfolgversprechenden und in den letzten Jahren eingeführten Produkten sowie Produktideen für die weitere Zukunft, die schlanke und marktorientierte Organisation, die etablierte und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Marktpartnern im Handel und im Handwerk sowie – als Resultat der branchenführenden Finanzresultate der letzten Jahre – das überaus solide finanzielle Fundament.

# 1. Konzernstruktur und Aktionariat

**«Eine klar definierte und transparente Corporate Governance ist ein fester Bestandteil unseres Erfolgs. Damit schaffen wir Vertrauen nach aussen und innen.»**

### Konzernstruktur

Die operative Konzernstruktur ist unter der ➔ **«Führungsstruktur»** grafisch dargestellt.

Geberit AG, die Dachgesellschaft der Geberit Gruppe, hat ihren Sitz in Rapperswil-Jona (CH). Hinweise zum Ort der Kotierung, zur Börsenkapitalisierung, Valoren- und ISIN-Nummer sind unter ➔ **«Informationen zur Geberit Aktie»** zu finden.

Die zum Konsolidierungskreis der Gruppe gehörenden Tochtergesellschaften sind im Anhang zum konsolidierten Jahresabschluss, ➔ **Note 34, «Gesellschaften im Konsolidierungskreis der Gruppe»**, aufgeführt. Zum Konsolidierungskreis gehören keine Gesellschaften, deren Beteiligungspapiere kotiert sind.

### Bedeutende Aktionäre

Aktionäre, deren Anteil am Aktienkapital bestimmte Werte überschreitet, sind nach dem Börsengesetz melde- und offenlegungspflichtig.

Die nebenstehend aufgeführten bedeutenden Aktionäre im Sinne von Art. 663c des Schweizer Obligationenrechts waren am 31. Dezember 2012 mit einem Anteil von mehr als 3% des Aktienkapitals im Aktienregister eingetragen.

Unter ➔ **six-exchange-regulation.com/obligations/disclosure/major_shareholders_de.html** finden Sie die Meldungen, die während des Geschäftsjahres 2012 von Geberit und der Offenlegungsstelle der SIX Swiss Exchange AG gemeldet und über die elektronische Veröffentlichungsplattform der SIX veröffentlicht wurden.

| | 31.12.2012 |
|---|---|
| | In % |
| Capital Group Companies, Inc., Los Angeles | 9,72 |
| Black Rock, New York | 3,23 |
| Geberit AG, Rapperswil-Jona | 3,18 |
| Marathon Asset Management | 3,00 |

### Kreuzbeteiligungen

Die Geberit Gruppe unterhält keine kapital- oder stimmenmässigen Kreuzbeteiligungen mit anderen Gesellschaften.

# 2. Kapitalstruktur

### Kapital

| | |
|---|---|
| Ordentliches Kapital: | MCHF 3,9 |
| Bedingtes Kapital: | – |
| Genehmigtes Kapital: | – |

Details sind den nachfolgenden Unterkapiteln zu entnehmen.

### Bedingtes und genehmigtes Kapital im Besonderen

Die Generalversammlung vom 22. April 2004 hat der Schaffung von bedingtem Kapital von maximal CHF 200 000 für den Fall der Ausübung von Wandel- und/oder Optionsrechten, die in Verbindung mit Wandelanleihen oder anderen Finanzmarktinstrumenten ausgegeben werden, zugestimmt. Das Bezugsrecht der Aktionäre für Aktien aus dem bedingten Kapital sowie unter Einhaltung bestimmter Voraussetzungen zum Bezug von Anleihen oder anderen Finanzmarktinstrumenten, mit denen Wandel- und/oder Optionsrechte verbunden sind, kann ausgeschlossen werden. Der Verwaltungsrat hat anlässlich der Genehmigung der Wandelanleihe am 5. Mai 2004 beschlossen, das Vorwegzeichnungsrecht der Aktionäre in Übereinstimmung mit den statutarischen Bestimmungen auszuschliessen.

Nach Rückzahlung der Anleihe sah der Verwaltungsrat keine Notwendigkeit für die Beibehaltung dieses bedingten Kapitals mehr und beantragte daher deren Aufhebung. An der Generalversammlung vom 19. April 2011 wurde die Aufhebung des bestehenden bedingten Aktienkapitals von CHF 28 190.50 durch ersatzlose Streichung von Art. 3a der geltenden Statuten beschlossen.

Die Geberit Gruppe verfügt per 31. Dezember 2012 über kein bedingtes oder genehmigtes Kapital.

### Kapitalveränderung

Zu Veränderungen im Kapital der Geberit AG vergleiche Tabelle rechts.

| | 31.12.2010 | 31.12.2011 | 31.12.2012 |
|---|---|---|---|
| | MCHF | MCHF | MCHF |
| Aktienkapital | 4,1 | 4,0 | 3,9 |
| Reserven | 891,8 | 947,1 | 918,5 |
| Bilanzgewinn | 457,0 | 401,7 | 301,6 |

Für weitere Informationen zu Kapitalveränderungen sei im aktuellen Geschäftsbericht 2012 auf den konsolidierten Jahresabschluss der Geberit Gruppe (**→ Konsolidierter Eigenkapitalnachweis und konsolidierte Gesamtergebnisrechnung** sowie **→ Note 22, «Aktienkapital und eigene Aktien»**), auf die Ausführungen im **→ Jahresabschluss der Geberit AG** sowie für die Zahlen 2010 auf den **→ Geschäftsbericht 2011** (Jahresabschluss der Gruppe: **→ Konsolidierter Eigenkapitalnachweis und konsolidierte Gesamtergebnisrechnung** sowie **→ Note 22, «Aktienkapital und eigene Aktien»**; **→ Jahresabschluss Geberit AG**) verwiesen.

### Aktien, Partizipations- und Genussscheine

Das Aktienkapital der Geberit AG ist voll liberiert und beträgt CHF 3 882 100. Es ist aufgeteilt in 38 821 005 Namenaktien mit einem Nominalwert von je CHF 0.10. Jede Aktie hat an der Generalversammlung ein Stimmrecht.

Die Geberit Gruppe hat keine Partizipations- und Genussscheine ausstehend.

### Beschränkung der Übertragbarkeit und Nominee-Eintragungen

Die Geberit Gruppe hat für ihre Aktien keine Vinkulierungsbestimmungen.

Erwerber von Aktien werden auf Gesuch hin gegen Nachweis des Erwerbs als Aktionär mit Stimmrecht im Aktienbuch eingetragen, falls sie ausdrücklich erklären, die Aktien in eigenem Namen und für eigene Rechnung zu halten. Die Statuten sehen zudem vor, dass der Verwaltungsrat die Eintragung von durch Treuhänder (Nominees) gehaltenen Aktien bis maximal 3% des Aktienkapitals zulassen kann. Über diese Eintragungsgrenze hinaus kann der Verwaltungsrat Nominees mit Stimmrecht im Aktienbuch eintragen, falls die Nominees genaue Angaben sowie die Aktienbestände der Personen offenlegen, für deren Rechnung sie 0,5% oder mehr des Aktienkapitals halten.

### Wandelanleihen und Optionen

Am 14. Juni 2004 hat die Geberit AG eine Wandelanleihe in der Höhe von CHF 170 Mio. mit einer Laufzeit von sechs Jahren und einem Zinscoupon von 1% herausgegeben. Die Anteilscheine wurden bis zum Ende der Laufzeit der Anleihe am 14. Juni 2010

vollständig in Namenaktien der Geberit AG gewandelt. Im Zeitraum zwischen Juni 2004 und Juni 2010 entstanden insgesamt 1 718 095 neue Aktien. Dies entspricht 4,13% des ursprünglichen Aktienkapitals. Weitere Informationen sind im Anhang des konsolidierten Jahresabschlusses der Geberit Gruppe (**➔ Note 15, «langfristige Finanzverbindlichkeiten»**) und im Anhang des **➔ Einzelabschlusses der Geberit AG**, zu finden.

Es wurden keine Optionen an unternehmensexterne Personen ausgegeben. Für ausgegebene Optionen an Mitarbeiter sei auf **➔ Note 18, «Beteiligungsprogramme»** im konsolidierten Jahresabschluss der Geberit Gruppe verwiesen.

# 3. Verwaltungsrat

### Mitglieder des Verwaltungsrats

Dem Verwaltungsrat (VR) gehörten am 31. Dezember 2012 sechs Personen an.

### Albert M. Baehny (1952)

**Exekutiver Präsident des Verwaltungsrats seit 2011, gewählt bis 2014**
**Schweizer Staatsbürger**
**Wohnhaft in Arlesheim (CH)**

Albert M. Baehny ist diplomierter Biologe der Universität Freiburg (CH). Er begann 1979 seinen Berufsweg in der Forschung der Serono-Hypolab. Sein weiterer Weg führte ihn über unterschiedliche Marketing-, Vertriebs-, strategische Planungs- und globale Führungsfunktionen bei Dow Chemicals Europe (1981–1993), Ciba-Geigy/Ciba SC (1994–2000), Vantico (2000–2001) und Wacker Chemie (2001–2002). Albert M. Baehny sammelte während mehr als 20 Jahren umfangreiche Erfahrungen mit globaler Geschäftsverantwortung. Vor seinem Wechsel zu Geberit war er Direktor des Geschäftsbereichs Wacker Specialities. Von 2003 bis 2004 leitete er bei Geberit den Konzernbereich Marketing und Vertrieb Europa. Seit 2005 ist Albert M. Baehny Vorsitzender der Konzernleitung (CEO) und seit 2011 Präsident des Verwaltungsrats.

### Robert F. Spoerry (1955)

**Vizepräsident und Lead Director des Verwaltungsrats seit 2011, nicht-exekutives, unabhängiges Mitglied des VR seit 2009, gewählt bis 2013**
**Schweizer Staatsbürger**
**Wohnhaft in Schindellegi (CH)**
**VR-Präsident Mettler-Toledo International Inc., Greifensee (CH); VR-Präsident Sonova Holding AG, Stäfa (CH); VR-Mitglied Conzzeta AG, Zürich (CH)**

Robert F. Spoerry ist diplomierter Maschineningenieur der ETH Zürich und hat ein MBA-Diplom der University of Chicago. Er ist seit 1983 bei Mettler-Toledo und war CEO von 1993 bis 2007. Er leitete die Loslösung von Ciba-Geigy im Jahr 1996 und die 1997 anschliessende Erstkotierung von Mettler-Toledo an der New Yorker Börse (NYSE). 1998 wurde er Präsident des Verwaltungsrats. In den letzten fünf Jahren unterhielt Robert F. Spoerry keine wesentlichen geschäftlichen Beziehungen zur Geberit Gruppe.

### Hartmut Reuter (1957)

**Nicht-exekutives, unabhängiges Mitglied des VR seit 2008, gewählt bis 2014**
**Deutscher Staatsbürger**
**Wohnhaft in Steckborn (CH)**
**Mitglied des Gesellschafterausschusses und des Aufsichtsrats der Vaillant GmbH, Remscheid (DE); Beiratsvorsitzender der GBT-Bücolit GmbH, Marl (DE);**
**VR-Mitglied Elmove AG, Zürich (CH);**
**VR-Mitglied Wilkhahn GmbH + Co KG, Bad Münder (DE)**

Hartmut Reuter startete seine Karriere nach dem Diplom als Wirtschaftsingenieur an der Technischen Universität Darmstadt (DE) 1981 bei der Bosch-Gruppe in Stuttgart. In seiner über 15-jährigen Tätigkeit bei Bosch übernahm er Fach- und Führungsaufgaben in verschiedenen industriellen Geschäftsbereichen, zuletzt war er Direktor im Bereich Planung und Controlling in der Bosch-Zentrale. Von 1997 bis 2009 war Hartmut Reuter Mitglied der Konzernleitung des Rieter Konzerns in Winterthur, davon die letzten sieben Jahre als CEO. In den letzten fünf Jahren unterhielt er keine wesentlichen geschäftlichen Beziehungen zur Geberit Gruppe.

### Susanne Ruoff (1958)

**Nicht-exekutives, unabhängiges Mitglied des VR seit 2009, gewählt bis 2015**
**Schweizer Staatsbürgerin**
**Wohnhaft in Crans-Montana (CH)**
**CEO Schweizerische Post, Bern (CH); Mitglied Industry Advisory Board Computer Science, ETH Zürich (CH); VR-Mitglied Bedag Informatik AG, Bern (CH)**

Susanne Ruoff erwarb neben ihrem pädagogischen Grundstudium ein MBA-Diplom an der Universität Fribourg und absolvierte ein Client Executive Program am INSEAD in Fontainebleau. Sie begann im Jahr 1989 ihre Karriere bei IBM Schweiz. In ihrer 20-jährigen Zugehörigkeit zu IBM bekleidete sie verschiedene Führungsfunktionen in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Service. Als Geschäftsleitungsmitglied von IBM Schweiz war sie von 2005 bis 2009 verantwortlich für den Bereich Global Technology Services, was den gesamten Maintenance-, Outsourcing- und Service-Projektbereich umfasste. Zudem war sie sechs Jahre Stiftungsrätin als Arbeitgebervertreterin der IBM Pensionskasse. Vom 1. April 2009 an hatte sie als CEO die Leitung von British Telecom Schweiz inne. Am 1. September 2012 übernahm sie als CEO die Leitung der Schweizerischen Post. In den letzten fünf Jahren unterhielt Susanne Ruoff keine wesentlichen geschäftlichen Beziehungen zur Geberit Gruppe.

### Jeff Song (1946)

**Nicht-exekutives, unabhängiges Mitglied des VR seit 2012, gewählt bis 2015**
**US-Staatsbürger**
**Wohnhaft in Schanghai (CN)**

Jeff Song erlangte als Maschinen-Ingenieur einen Masterabschluss an der Jiaotong Universität in Schanghai (CN) und an der University of Toronto (CA) und promovierte 1988 an der University of Utah (US). Er verantwortet seit dem Jahr 2004 das China-Geschäft von Ingersoll Rand und berichtet direkt an den CEO und Verwaltungsrats-präsidenten der Gruppe. Zudem leitet er das Führungsgremium der Ingersoll Rand-Divisionsverantwortlichen der Region Asien/Pazifik. Ingersoll Rand ist ein global breit diversifizierter Industriekonzern, der in den Bereichen Klima und Lüftung von Wohn- und Geschäftshäusern, dem Transport von Nahrungsmitteln und verderblichen Gütern, Sicherheitseinrichtungen für Wohn- und Gewerbeliegenschaften sowie im Geschäft der industriellen Effizienz- und Produktivitätssteigerung tätig ist. Ingersoll Rand China erwirtschaftet mit mehr als 7 000 Mitarbeitenden in 16 juristischen Einheiten und zwei Joint Ventures sowie mit sieben Produktionswerken rund eine Milliarde US-Dollar Umsatz. Von 1988 bis 2004 war Jeff Song bei Honeywell beschäftigt. Er hatte in der Honeywell-Gruppe verschiedene Positionen als Entwicklungsingenieur, Marketing- und Sales-Verantwortlicher sowie Geschäftsführer inne, zu Beginn in den USA, später in China. In den letzten fünf Jahren unterhielt Jeff Song keine wesentlichen geschäftlichen Beziehungen zur Geberit Gruppe.

### Jørgen Tang-Jensen (1956)

**Nicht-exekutives, unabhängiges Mitglied des VR seit 2012, gewählt bis 2015**
**Dänischer Staatsbürger**
**Wohnhaft in Hellerup (DK)**
**VR-Mitglied Coloplast A/S (DK); Ausschussmitglied im Industrieverband Dänemarks**

Jørgen Tang-Jensen hat einen Hochschulabschluss in Betriebswirtschaftlehre an der Business School in Aarhus (DK). Zudem hat er am IMD in Lausanne (CH) und an der Universität in Stanford (US) Management-Weiterbildungen absolviert. Jørgen Tang-Jensen ist seit dem Jahr 2001 CEO des dänischen Bauproduktherstellers VELUX A/S. Die VELUX-Gruppe ist mit 10 000 Mitarbeitenden in rund 40 Ländern mit eigenen Vertriebsgesellschaften und in 11 Ländern mit Produktionsgesellschaften vertreten. VELUX ist eine der stärksten Marken im weltweiten Baumaterialien-Sektor. Die Produktpalette reicht von Dachfenstern und Oberlichtern bis zu Fensterkonstruktionen für Flachdächer sowie Sonnenschutzlösungen und Solar Panels für die Installation in Dächern. Nach seinem Studium trat Jørgen Tang-Jensen 1981 in die VELUX-Gruppe ein und hat bis zu seiner Ernennung als CEO in den wichtigsten VELUX-Vertriebs- und Produktionsgesellschaften in verschiedenen leitenden Positionen gearbeitet. Von 1989 bis 1991 in Dänemark, von 1991 bis 1992 in Frankreich, 1996 in Amerika und von 1999 bis 2000 in Deutschland trug er als Geschäftsführer die Verantwortung für die jeweiligen

Ländergesellschaften. In den letzten fünf Jahren unterhielt Jørgen Tang-Jensen keine wesentlichen geschäftlichen Beziehungen zur Geberit Gruppe.

### Wahl und Amtszeit

Eine Amtsperiode für ein Verwaltungsratsmitglied beträgt maximal drei Jahre, die statutarische Altersgrenze ist auf 70 Jahre festgelegt. Die Mitglieder werden einzeln und gestaffelt wiedergewählt.

Susanne Ruoff hat sich entschieden, zur nächsten Generalversammlung im April 2013 ihren Rücktritt aus dem Verwaltungsrat der Geberit AG zu erklären. Sie will sich auf Grund terminlicher Konflikte vollständig auf ihre neue Aufgabe als CEO der Schweizerischen Post konzentrieren, die sie Anfang September 2012 angetreten hat. Der Generalversammlung wird die Wahl von Felix R. Ehrat für eine Amtsperiode von drei Jahren vorgeschlagen. Der bisherige Lead Director und Vizepräsident des Verwaltungsrats, Robert F. Spoerry, stellt sich für drei weitere Jahre zur Verfügung.

### Interne Organisation

Die Organisation des Verwaltungsrats ergibt sich aus dem **→ «Organisationsreglement für den Verwaltungsrat der Geberit AG»** (vgl. dazu auch **→ «Kompetenzregelung»**).

Der Verwaltungsrat konstituiert sich selbst. Er wählt nach der jeweiligen ordentlichen Generalversammlung, an welcher Neu-/Wiederwahlen stattfinden, aus seiner Mitte den Präsidenten und den Vizepräsidenten.

Die Neuorganisation im Verwaltungsrat mit Albert M. Baehny als VR-Präsident unter gleichzeitiger Beibehaltung seines Amtes als CEO wurde im Vorfeld der General-versammlung 2011 ausführlich kommuniziert und erläutert. Es handelt sich dabei um eine zeitlich begrenzte Lösung mit dem Zweck, die bestmögliche Nachfolgeregelung für die Führungspositionen des Unternehmens zu finden. Albert M. Baehny bekleidet das Amt des exekutiven Präsidenten, Robert F. Spoerry dasjenige des Vizepräsidenten und Lead Directors. Der Lead Director ist mit zusätzlichen Kompetenzen ausgestattet, damit trotz der Ämterkumulation von Verwaltungsratspräsident und CEO eine vorbildliche Corporate Governance gewährleistet ist. So kann der Lead Director beispielsweise selbständig Sitzungen der unabhängigen Verwaltungsratsmitglieder einberufen, und er leitet den Verwaltungsrat für den Fall von Interessenkonflikten des Präsidenten oder bei der Beschlussfassung über die Entschädigung des Verwaltungsratspräsidenten und des CEO. Robert F. Spoerry wurde im Jahr 2009 als unabhängiges Verwaltungsratsmitglied der Geberit AG gewählt und verfügt aufgrund seiner umfangreichen Erfahrung als Unternehmensleiter und Verwaltungsrat über beste Voraussetzungen für seine Aufgaben im Geberit Verwaltungsrat.

Der Verwaltungsrat tagt, so oft es die Geschäfte erfordern, in der Regel sechsmal jährlich jeweils einen Tag (2012: sieben Sitzungen). Der Präsident oder – im Falle seiner Verhinderung – der Vizepräsident führt den Vorsitz. Der Verwaltungsrat bestimmt einen Sekretär, der nicht Mitglied des Verwaltungsrats sein muss. Der Präsident des Verwaltungsrats kann Mitglieder der Konzernleitung zu den Sitzungen des Verwaltungsrats hinzuziehen.

Der Verwaltungsrat ist beschlussfähig, wenn die Mehrheit seiner Mitglieder anwesend ist. Die Anwesenheit kann auch per Telefon oder elektronische Medien erfolgen.

Die Terminfestlegung der ordentlichen Verwaltungsratssitzungen sowie der Ausschüsse erfolgt frühzeitig, so dass in der Regel alle Mitglieder persönlich teilnehmen. Im Jahr 2012 lag die Teilnahmequote mit Ausnahme von einer Sitzung – wo zwei Mitglieder sich entschuldigen liessen – bei 100%.

Der Verwaltungsrat hat aus seiner Mitte zwei Ausschüsse gebildet, die ausschliesslich aus nicht-exekutiven Verwaltungsräten zusammengesetzt sind:

- **Personalausschuss**
  Mitglieder des Personalausschusses sind Robert F. Spoerry (Vorsitz), Susanne Ruoff, Jørgen Tang-Jensen. Der Ausschuss tagt mindestens zweimal jährlich jeweils einen halben Tag (2012: drei Sitzungen, Teilnahmequote 100%). Er erarbeitet Vorschläge zu Händen des Gesamtverwaltungsrats. Dazu gehören insbesondere Personalentscheide und Festlegungen von Vergütungsreglementen und -modellen (Saläre, variable Vergütungen, Aktien- und Optionsprogramme) für das gesamte Gruppenkader sowie die jährliche Festsetzung der Vergütungen für den Verwaltungsrat und die Konzern-leitung. Dieser Ausschuss fasst damit die Aufgaben eines Vergütungs- und eines Nominierungsausschusses zusammen. Die genauen Aufgaben sind im **→ Organisationsreglement für den Personalausschuss** festgelegt.

- **Revisionsausschuss**
  Der Revisionsausschuss setzt sich aus Hartmut Reuter (Vorsitz) und Robert F. Spoerry zusammen. Er tagt mindestens zweimal pro Jahr jeweils einen halben Tag (2012: zwei Sitzungen, Teilnahmequote 100%) und erarbeitet Vorschläge zu Händen des Gesamtverwaltungsrats. Zu den Aufgaben des Ausschusses gehören insbesondere die Oberaufsicht über die interne und die externe Revision sowie die Überwachung der finanziellen Berichterstattung. Er legt Prüfungsumfang und Prüfungsplan der internen Revision fest und stimmt diese mit denjenigen der externen Revision ab. Interne und externe Revision erstellen zu jeder Sitzung einen umfassenden Bericht über die durchgeführten Prüfungen und die daraus abgeleiteten Massnahmen. Der Revisionsausschuss überwacht die Umsetzung der Prüfungsfeststellungen. Er beurteilt im Weiteren die Funktionsfähigkeit des internen Kontrollsystems mit Einbezug des Risikomanagements (vgl. **→ «Informations- und Kontrollinstrumente gegenüber der Konzernleitung»**). CEO und CFO sowie interne und externe Revision nehmen fallweise an den Sitzungen teil. Es steht dem Ausschuss ausserdem frei, Sitzungen ausschliesslich mit Vertretern der externen wie auch der internen Revision abzuhalten. Die externe Revisionsstelle und die interne Revision haben zudem Zugang zu den Protokollen der Verwaltungsrats- und Konzernleitungssitzungen. Die genauen Aufgaben sind im **→ Organisationsreglement für den Revisionsausschuss** festgelegt.

### Kompetenzregelung

Dem Verwaltungsrat der Geberit AG obliegen die folgenden unübertragbaren und unentziehbaren Aufgaben gemäss Art. 716a Abs. 1 Schweizerisches Obligationenrecht:

- die Oberleitung der Gesellschaft und die Erteilung der nötigen Weisungen
- die Festlegung der Organisation
- die Ausgestaltung des Rechnungswesens, der Finanzkontrolle sowie der Finanzplanung, sofern dies für die Führung der Gesellschaft notwendig ist
- die Ernennung und Abberufung der mit der Geschäftsführung und der Vertretung betrauten Personen, namentlich im Hinblick auf die Befolgung der Gesetze, Statuten, Reglemente und Weisungen
- die Erstellung des Geschäftsberichts sowie die Vorbereitung der Generalversammlung und die Ausführung ihrer Beschlüsse
- die Benachrichtigung des Richters im Falle einer Überschuldung

Der Verwaltungsrat legt die strategischen Ziele und die generellen Mittel zu deren Erreichung fest und entscheidet über wichtige Sachgeschäfte. Im Rahmen des gesetzlich Zulässigen und nach Massgabe des Organisationsreglements hat er die operative Geschäftsführung dem Vorsitzenden der Konzernleitung übertragen.

Die Konzernleitung setzt sich aus dem Vorsitzenden sowie aus weiteren vier Mitgliedern zusammen. Die Mitglieder der Konzernleitung werden vom Verwaltungsrat auf Vorschlag des Personalausschusses ernannt.

Das Organisationsreglement des Verwaltungsrats regelt die Aufgaben und Befugnisse des Verwaltungsrats als Gremium, des Präsidenten, des Vizepräsidenten und Lead Directors sowie der Ausschüsse. Es definiert auch die Rechte und Pflichten der Konzernleitung, die in der Geschäftsordnung der Konzernleitung weiter ausgeführt und präzisiert werden. Die **→ Organisationsreglemente für den Verwaltungsrat**, den **→ Personalausschuss** sowie den **→ Revisionsausschuss** können im Internet unter **→ www.geberit.com/infocenter** und dort unter Infocenter eingesehen werden.

### Informations- und Kontrollinstrumente gegenüber der Konzernleitung

Die einzelnen Mitglieder der Konzernleitung informieren den Verwaltungsrat in jeder Sitzung über den laufenden Geschäftsgang und über die wesentlichen Geschäftsvorfälle der Gruppe respektive der Gruppengesellschaften. Zwischen den Sitzungen wird der Verwaltungsrat monatlich umfassend über den laufenden Geschäftsgang und die finanzielle Situation des Unternehmens in schriftlicher Form informiert. Im Wesentlichen enthält dieser Bericht Kernaussagen zur Gruppe und zum Marktgeschehen, Informationen und Kennzahlen über die Umsatz- und Gewinnentwicklung der Gruppe (in den Monaten Januar, April, Juli und Oktober nur Aussagen zur Umsatzentwicklung, jedoch keine zur Gewinnentwicklung), Aussagen über den Geschäftsgang in den einzelnen Produktlinien und Ländern sowie Analysen über die Aktienkursentwicklung. Der umfangreichere Quartalsbericht beinhaltet zusätzlich die Erwartungen der operativen Führung zur Entwicklung der Ergebnisse bis zum Ende des Geschäftsjahres, Informationen über die Entwicklung des Personalbestands und über die getätigten Investitionen, die Zusammensetzung des Aktionariats und die Markterwartungen

bezüglich der Unternehmensentwicklung. Im abgelaufenen Geschäftsjahr versammelte sich der Verwaltungsrat zu sieben ordentlichen Sitzungen. Zusätzlich wurden auch Beschlüsse im Rahmen von Telefonkonferenzen gefasst.

Darüber hinaus stand der Vizepräsident des Verwaltungsrats und Lead Director mit dem CEO zu allen wesentlichen unternehmenspolitischen Fragen in regelmässigem Kontakt. Jedes Mitglied des Verwaltungsrats kann einzeln Auskunft über alle Angelegenheiten der Gruppe respektive der Gruppengesellschaften verlangen.

Gestützt auf das Organisationsreglement des Verwaltungsrats hat der Revisionsausschuss ein umfassendes System zur Überwachung und Steuerung der mit der unternehmerischen Tätigkeit verbundenen Risiken in Kraft gesetzt. Dieser Prozess beinhaltet die Risiko-Identifikation, -Analyse, -Steuerung und das Risiko-Reporting. Operativ ist die Konzernleitung für die Steuerung des Risikomanagements zuständig. Zudem werden im Unternehmen Verantwortliche für wesentliche Einzelrisiken benannt. Diese Verantwortlichen treffen konkrete Massnahmen für das Management der Risiken und kontrollieren deren Umsetzung. Die interne Revision erstellt alle zwei Jahre einen Risikobericht zu Händen des Verwaltungsrats. Zum Management von Finanzrisiken **→ vgl. Anhang zum konsolidierten Jahresabschluss, 4. Risikobewertung und -management**. Des Weiteren informiert die interne Revision den Revisionsausschuss an jeder Sitzung über durchgeführte Revisionen und über den Stand der Umsetzung von anlässlich früherer Prüfungen gemachten Feststellungen und Optimierungsvorschlägen.

# 4. Konzernleitung

**Albert M. Baehny (1952)**

**Vorsitzender der Konzernleitung (CEO) seit 2005**
**Mitglied der Konzernleitung seit 2003,**
**bei Geberit seit 2003**
**Präsident des Verwaltungsrats seit 2011**
**Schweizer Staatsbürger**
**Wohnhaft in Arlesheim (CH)**

Albert M. Baehny ist diplomierter Biologe der Universität Freiburg (CH). Er begann 1979 seinen Berufsweg in der Forschung der Serono-Hypolab. Sein weiterer Weg führte ihn über unterschiedliche Marketing-, Vertriebs-, strategische Planungs- und globale Führungsfunktionen bei Dow Chemicals Europe (1981–1993), Ciba-Geigy/Ciba SC (1994–2000), Vantico (2000–2001) und Wacker Chemie (2001–2002). Albert M. Baehny sammelte während mehr als 20 Jahren umfangreiche Erfahrungen mit globaler Geschäftsverantwortung. Vor seinem Wechsel zu Geberit war er Direktor des Geschäftsbereichs Wacker Specialities. Von 2003 bis 2004 leitete er bei Geberit den Konzernbereich Marketing und Vertrieb Europa. Seit 2005 ist Albert M. Baehny Vorsitzender der Konzernleitung (CEO) und seit 2011 Präsident des Verwaltungsrats, vgl. auch **➔ Führungsstruktur**.

**Roland Iff (1961)**

**Mitglied der Konzernleitung seit 2005,**
**bei Geberit seit 1993**
**Leitung Konzernbereich Finanzen (CFO)**
**Schweizer Staatsbürger**
**Wohnhaft in Herrliberg (CH)**
**VR-Mitglied VZ Holding AG, Zürich (CH)**

Roland Iff hat an der Hochschule St. Gallen Betriebswirtschaftslehre studiert (Vertiefung Finanz- und Rechnungswesen) und 1986 als lic.oec. abgeschlossen. Sein Berufsweg begann 1987 in der internen Revision der amerikanischen Mead Corporation, für die er zunächst in Zürich und Dayton (US) tätig war. Von Brüssel aus bearbeitete er anschliessend Marktentwicklungsprojekte, bevor er 1990 Finanzchef der Mead-Niederlassung Italien in Mailand wurde. Roland Iff trat 1993 als Leiter der Konzernentwicklung bei Geberit ein. 1995 wurde er mit der Leitung des Konzern-Controlling betraut. Ab Oktober 1997 führte er das Gruppen-Treasury. Seit 2005 ist Roland Iff Leiter des Konzernbereichs Finanzen (CFO), vgl. auch **➔ Führungsstruktur**.

**William J. Christensen (1973)**

**Mitglied der Konzernleitung seit 2009,**
**bei Geberit seit 2004**
**Leitung Konzernbereich Vertrieb International**
**Schweizer Staatsbürger**
**Wohnhaft in Wilen bei Wollerau (CH)**

William J. Christensen erlangte seinen Bachelorabschluss (Hauptfach: Volkswirtschaftslehre) am Rollins College (USA). 1995 begann er seine berufliche Laufbahn als Projektmanager für Rieter Automotive Systems in der Schweiz. Anschliessend war er in den Bereichen Finanzen und Vertrieb bei Rieter Automotive in der Schweiz und in Nordamerika tätig. 2001 verliess er Rieter, um ein MBA an der Universität von Chicago zu absolvieren. Nach dem Studienabschluss arbeitete William J. Christensen ab 2003 bei J.P. Morgan Securities Inc. in New York im Bereich Mergers & Acquisitions. Im November 2004 kehrte er in die Schweiz zurück und trat als Leiter des strategischen Marketings in die Geberit Gruppe ein. Im Februar 2006 übernahm er die Verantwortung für das Geberit Nordamerikageschäft in Chicago. 2007 wurde er Leiter des Gruppenmarketings. Seit 2009 ist William J. Christensen Leiter des Konzernbereichs Vertrieb International, vgl. auch **➔ Führungsstruktur**.

### Michael Reinhard (1956)

**Mitglied der Konzernleitung seit 2005,**
**bei Geberit seit 2004**
**Leitung Konzernbereich Produkte**
**Deutscher Staatsbürger**
**Wohnhaft in Uerikon (CH)**
**VR-Mitglied Reichle & De-Massari AG, Wetzikon (CH)**

Michael Reinhard hat an der Technischen Hochschule Darmstadt (DE) Maschinenbau studiert und anschliessend am dortigen Deutschen Kunststoffinstitut zum Dr.-Ing. promoviert. Seinen Berufsweg begann er 1987 als Projektleiter bei der Automatik GmbH, Gross-Ostheim (DE). Im Jahre 1990 wechselte er zu McKinsey & Company, wo er die Funktion als Senior Associate wahrnahm. 1992 kam Michael Reinhard zu Schott, Mainz (DE), und wurde dort mit zunehmend verantwortungsvollen internationalen marketing- und vertriebsorientierten Führungsaufgaben betraut. So wurde er 1995 Leiter des Unternehmensbereichs Pharmaverpackungen und 1998 Leiter des Unternehmensbereichs Rohr der Schott Gruppe mit 2400 Mitarbeitenden. 2005 übernahm Michael Reinhard bei Geberit die Leitung des Konzernbereichs Vertrieb. Seit 2006 ist er für den Konzernbereich Produkte zuständig, vgl. auch → **Führungsstruktur**.

### Karl Spachmann (1958)

**Mitglied der Konzernleitung seit 2011,**
**bei Geberit seit 1997**
**Leitung Konzernbereich Vertrieb Europa**
**Deutscher Staatsbürger**
**Wohnhaft in Schindellegi (CH)**

Karl Spachmann erlangte seinen Hochschulabschluss in Wirtschafts- und Organisationswissenschaften an der Hochschule der Bundeswehr in München (DE). Seine berufliche Laufbahn startete er 1983 in der Bundeswehr, wo er bis 1990 als Radarführungsoffizier, Zugführer und Presseoffizier tätig war. Anfang 1990 begann er bei der Firma Adolf Würth GmbH & Co. KG in Künzelsau (DE), zuerst als Assistent des Geschäftsführers Verkauf, später als Regionalverkaufsleiter für Nordrhein-Westfalen. 1995 wechselte er zur Friedrich Grohe AG in Hemer (DE) als Vertriebsleiter Deutschland. Ab 1997 war er für die deutsche Vertriebsgesellschaft der Geberit Gruppe tätig, Anfangs als Geschäftsführer mit Schwerpunkt Aussendienst, seit dem Jahr 2000 als Vorsitzender der Geschäftsführung. Seit 2011 ist Karl Spachmann für den Konzernbereich Vertrieb Europa zuständig, vgl. auch → **Führungsstruktur**.

### Managementverträge

Die Gruppe hat mit Dritten keine Managementverträge abgeschlossen.

# 5. Entschädigungen, Beteiligungen und Darlehen

**Inhalt und Festsetzungsverfahren der Entschädigungen und der Beteiligungsprogramme**

Der Verwaltungsrat legt auf Antrag des Personalausschusses jährlich die Honorare für jedes Verwaltungsratsmitglied und die Vergütungen für die einzelnen Konzernleitungsmitglieder fest. Der Vorschlag für die Gehälter der Konzernleitung (exkl. CEO) wird zuvor durch den CEO erarbeitet und dem Personalausschuss vorgelegt.

Bei der Festsetzung der VR-Vergütungen stützt sich der Verwaltungsrat als Referenzgruppe auf die Industrieunternehmen im SMIM (der SMIM enthält die 30 grössten Mid-Cap-Titel des Schweizer Aktienmarktes, die nicht schon im Blue-Chip-Index SMI vertreten sind) ab. Die Vergütung an die nicht-exekutiven Verwaltungsräte wird in Form von Aktien ausbezahlt. Die Aktien sind während zweier Jahre gesperrt. Der Verwaltungsrat erhält einen Rabatt auf den Aktienpreis. Die vom Unternehmenserfolg abhängige Rabatthöhe (zwischen 10% und 50%) entspricht derjenigen, welche den Mitarbeitenden im Rahmen der Mitarbeiterprogramme (vgl. **→ konsolidierter Jahresabschluss der Geberit Gruppe, Note 18, «Beteiligungsprogramme»**) gewährt wird.

Die Konzernleitung wird auf der Grundlage eines vom Verwaltungsrat verabschiedeten Reglements vergütet, das für das gesamte Gruppenkader der Geberit Gruppe (rund 150 Personen) Gültigkeit hat. Das Zielgehalt (100%) umfasst ein Fixgehalt (70%), eine vom Unternehmenserfolg abhängige Entlöhnung (25%) sowie eine individuelle Leistungskomponente (5%). Die vom Unternehmenserfolg abhängige Entlöhnung berechnet sich aufgrund von vier gleichgewichteten Unternehmenskennzahlen (Umsatz- und Margenentwicklung, Betriebsrendite, Gewinn je Aktie) und kann den im Zielgehalt enthaltenen prozentualen Wert übersteigen. Er beträgt im Maximum 60%. Die individuelle Leistungskomponente basiert auf der Zielerreichung von vorgängig festgelegten individuellen Zielen und beträgt maximal 10%. Die Zielgehälter der Konzernleitung werden regelmässig in Zusammenarbeit mit einem international tätigen Anbieter von Salär-Benchmarking-Services mit vergleichbaren Schweizer Industrieunternehmen abgeglichen.

Die vom Unternehmenserfolg abhängige Entlöhnung und die individuelle Leistungskomponente können entweder ganz oder teilweise in bar und/oder in Aktien (ohne Rabatt) bezogen werden, wobei bei Aktienbezug ein zusätzlicher Anreiz in Form von einer Option je Aktie gewährt wird. Die Aktien sind drei Jahre, die Optionen (totale Laufzeit fünf Jahre) zwei Jahre gesperrt. Der Ausübungspreis der Option entspricht dem Marktpreis der Aktie zum Zeitpunkt der Zuteilung. Eine Option berechtigt jeweils zum Bezug einer Aktie.

Zusätzlich zum Gehalt existiert für die Konzernleitung und weitere Kadermitglieder (total rund 70 Führungskräfte) ein jährliches Optionsprogramm. In welchem Umfang den Kadermitgliedern Optionen zugeteilt werden, legt der Verwaltungsrat jährlich fest. Im Berichtsjahr entsprach der Marktwert der zugeteilten Optionen am Zuteilungsstichtag 10% des Zielgehalts. Beim CEO wurde dieser Wert im Jahr 2012 aufgrund eines externen Benchmarkings auf 25% festgelegt. Diese Optionen mit einer totalen Laufzeit von fünf Jahren sind zur Hälfte zwei, respektive zur andern Hälfte vier Jahre gesperrt. Der Ausübungspreis der Option liegt 5% respektive 10% über dem Marktpreis der Aktien zum Zeitpunkt der Zuteilung. Eine Option berechtigt jeweils zum Bezug einer Aktie.

Für die Konzernleitung und weitere Kadermitglieder bestehen spezielle Pensionskassenregelungen. Das Unternehmen übernimmt dabei für den Gehaltsteil, der TCHF 146 übersteigt, die volle Beitragszahlung. Zusätzlich steht den Mitgliedern der Konzernleitung und weiteren Kadermitgliedern ein Geschäftsauto unentgeltlich zur Verfügung. Darüber hinaus werden keine weiteren wesentlichen Sachleistungen vergütet. Details zu den Vergütungen sowie zu Aktien und Optionszuteilung sowie -besitz sind unter **→ Jahresabschluss der Geberit AG 1.6 Vergütungen, Darlehen/Kredite und Beteiligungen von Mitgliedern des Verwaltungsrates und der Konzernleitung** zu finden.

# 6. Mitwirkungsrechte der Aktionäre

### Stimmrechtsbeschränkung und -vertretung

Erwerber von Aktien werden auf Gesuch hin gegen Nachweis des Erwerbs als Aktionär mit Stimmrecht im Aktienbuch eingetragen, falls sie ausdrücklich erklären, die Aktien in eigenem Namen und für eigene Rechnung zu halten. Die Statuten sehen zudem vor, dass der Verwaltungsrat die Eintragung von durch Treuhänder (Nominees) gehaltenen Aktien bis maximal 3% des Aktienkapitals zulassen kann. Über diese Eintragungsgrenze hinaus kann der Verwaltungsrat Nominees mit Stimmrecht im Aktienbuch eintragen, falls die Nominees genaue Angaben sowie die Aktienbestände der Personen offenlegen, für deren Rechnung sie 0,5% oder mehr des Aktienkapitals halten.

Ausnahmen zu diesen Bestimmungen wurden im Berichtsjahr keine gewährt.

Das Stimmrecht kann nur ausgeübt werden, wenn der Aktionär im Aktienregister der Geberit AG als Aktionär mit Stimmrecht eingetragen ist. Aktien im Eigenbestand sind nicht stimmberechtigt.

Es bestehen keine vom Gesetz abweichenden statutarischen Regeln zur Teilnahme an der Generalversammlung.

### Statutarische Quoren

Die in den Statuten festgehaltenen Regeln zu den statutarischen Quoren entsprechen den gesetzlichen Mindestbestimmungen.

### Einberufung der Generalversammlung/Traktandierung

Die Generalversammlung wird durch den Verwaltungsrat spätestens 20 Tage vor dem Versammlungstag einberufen. Über Gegenstände, die dabei nicht angekündigt wurden, können keine Beschlüsse gefasst werden. Ausgenommen sind Anträge auf Einberufung einer ausserordentlichen Generalversammlung oder auf Durchführung einer Sonderprüfung. Aktionäre, die Aktien im Nennwert von TCHF 4 vertreten, können mindestens 45 Tage vor der Versammlung schriftlich die Traktandierung eines Verhandlungsgegenstands verlangen.

### Eintragungen im Aktienbuch

Der Verwaltungsrat gibt in der Einladung zur Generalversammlung das für die Teilnahme- und Stimmberechtigung massgebende Stichdatum der Eintragung im Aktienbuch bekannt.

# 7. Kontrollwechsel und Abwehrmassnahmen

Es bestehen keine statutarischen Regelungen betreffend «opting-up» und «opting-out». Ebenso existieren keine Vereinbarungen und Pläne im Falle eines Kontrollwechsels.

# 8. Revisionsstelle

### Dauer des Mandats und Amtsdauer des leitenden Revisors

PricewaterhouseCoopers AG, Zürich, ist seit 1997 Revisionsstelle der Geberit Gruppe sowie der Geberit AG. Der leitende Revisor, René Rausenberger, ist seit 2008 für das Revisionsmandat verantwortlich.

### Revisionshonorar

PricewaterhouseCoopers stellte der Geberit Gruppe im Geschäftsjahr 2012 TCHF 1 057 für Dienstleistungen im Zusammenhang mit der Prüfung der Jahresrechnungen der Konzerngesellschaften sowie der Konzernrechnung der Geberit Gruppe in Rechnung.

### Zusätzliche Honorare

Bei den zusätzlichen Dienstleistungen fakturierte PricewaterhouseCoopers TCHF 429 für Steuerberatung und -support sowie TCHF 218 für übrige Dienstleistungen.

### Aufsichts- und Kontrollinstrumente gegenüber der Revision

Die externe Revisionsstelle berichtet in schriftlicher Form auf jede festgelegte Sitzung hin an den Revisionsausschuss über relevante Prüfungsaktivitäten und weitere wichtige Vorgänge im Zusammenhang mit dem Unternehmen. Vertreter der externen und der internen Revision nehmen an einzelnen Traktanden der Sitzungen des Revisionsausschusses teil, erläutern ihre Tätigkeit und stehen für Fragen zur Verfügung.

Der Revisionsausschuss des Verwaltungsrats beurteilt jährlich die Leistung, Honorierung und Unabhängigkeit der Revisionsstelle und unterbreitet der Generalversammlung einen Vorschlag, wer als Revisionsstelle und Konzernprüfer gewählt werden soll. Der Revisionsausschuss beschliesst jährlich den Prüfungsumfang und Prüfungsplan der internen Revision, stimmt diese mit denjenigen der externen Revision ab und bespricht die Revisionsergebnisse mit den externen und internen Prüfern. Weitere Details zum Revisionsausschuss sind → **Punkt 3, Verwaltungsrat, Revisionsausschuss** zu entnehmen.

# 9. Informationspolitik

Geberit pflegt eine offene und regelmässige Kommunikation mit den Aktionären, dem Kapitalmarkt und der Öffentlichkeit. Dafür stehen CEO, CFO und der Leiter Corporate Communications & Investor Relations als direkte Ansprechpartner zur Verfügung.

Aktionäre erhalten gedruckte Kurzberichte zum Geschäftsjahr und Halbjahresberichte zugeschickt. Der Geschäftsbericht inklusive einem integrierten Nachhaltigkeitsbericht ist als umfassende Online-Version im Internet unter → **www.geberit.com** zugänglich. Es werden Quartalsabschlüsse veröffentlicht. Mindestens einmal jährlich findet eine Medien- und Analystenkonferenz statt.

Kontaktaufnahme ist unter → **corporate.communications@geberit.com** jederzeit möglich. Im Internet unter → **www.geberit.com/kontakt** finden sich in den jeweiligen Kapiteln zudem Kontaktadressen für Investoren, Medien und die übrige interessierte Öffentlichkeit.

Unter → **www.geberit.com/mailingliste** können sich interessierte Personen auf einer Mailingliste eintragen, um zum Beispiel Ad-hoc-Mitteilungen oder weitere Unternehmensinformationen zu erhalten. Unter → **www.geberit.com/medien** stehen alle veröffentlichten Medienmitteilungen der Geberit Gruppe der letzten Jahre zum Herunterladen zur Verfügung.

Weitere Ausführungen zur Informationspolitik der Geberit Gruppe inklusive eines Terminplans finden sich unter → **«Informationen zur Geberit Aktie»**.

GEBERIT

# Finanz-teil

## Geberit Gruppe 2012

PDF-Version

GEBERIT

# Geberit Gruppe

PDF-Version

# Konsolidierte Bilanz

| | Anhang | 31.12.2012 MCHF | 31.12.2011 MCHF |
|---|---|---|---|
| **Aktiven** | | | |
| **Umlaufvermögen** | | | |
| Liquide Mittel | | 361,3 | 455,0 |
| Wertschriften | **6** | 61,8 | 87,0 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | **7** | 119,6 | 112,9 |
| Sonstige kurzfristige Aktiven und Finanzanlagen | **8** | 53,0 | 43,8 |
| Vorräte | **9** | 163,8 | 162,2 |
| **Total Umlaufvermögen** | | **759,5** | **860,9** |
| | | | |
| **Anlagevermögen** | | | |
| Sachanlagen | **10** | 521,2 | 516,2 |
| Latente Steuerforderungen | **19** | 66,8 | 79,0 |
| Sonstige langfristige Aktiven und Finanzanlagen | **11** | 21,8 | 21,4 |
| Goodwill und immaterielle Anlagen | **12** | 638,1 | 645,2 |
| **Total Anlagevermögen** | | **1 247,9** | **1 261,8** |
| | | | |
| **Total Aktiven** | | **2 007,4** | **2 122,7** |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Passiven** | | | |
| **Kurzfristiges Fremdkapital** | | | |
| Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten | **13** | 3,8 | 64,8 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | | 58,6 | 60,2 |
| Steuerverbindlichkeiten und -rückstellungen | | 69,9 | 62,3 |
| Sonstige kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten | **14** | 140,3 | 161,0 |
| **Total kurzfristiges Fremdkapital** | | **272,6** | **348,3** |
| | | | |
| **Langfristiges Fremdkapital** | | | |
| Langfristige Finanzverbindlichkeiten | **15** | 10,9 | 10,8 |
| Rückstellungen für Pensionsverpflichtungen | **17** | 206,2 | 257,3 |
| Latente Steuerverbindlichkeiten | **19** | 47,6 | 49,8 |
| Sonstige langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten | **20** | 38,8 | 37,0 |
| **Total langfristiges Fremdkapital** | | **303,5** | **354,9** |
| | | | |
| **Eigenkapital** | | | |
| Aktienkapital | **22** | 3,9 | 4,0 |
| Konzernreserven | | 1 660,6 | 1 644,4 |
| Umrechnungsdifferenzen | | -233,2 | -228,9 |
| **Total Eigenkapital** | | **1 431,3** | **1 419,5** |
| | | | |
| **Total Passiven** | | **2 007,4** | **2 122,7** |

Der nachfolgende **→ Anhang** ist ein integrierender Bestandteil des konsolidierten Jahresabschlusses.

# Konsolidierte Erfolgsrechnung

| | Anhang | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|---|
| Umsatz | | 2 187,8 | 2 122,6 |
| Kundenboni und Skonti | **24** | 268,2 | 255,0 |
| **Umsatzerlöse** | **29** | **1 919,6** | **1 867,6** |
| | | | |
| Warenaufwand | | 590,7 | 587,9 |
| Personalaufwand | | 463,5 | 435,6 |
| Abschreibungen | **10** | 74,3 | 76,9 |
| Amortisationen von immateriellen Anlagen | **12** | 5,8 | 5,9 |
| Sonstiger Betriebsaufwand, netto | **25** | 323,0 | 312,1 |
| Total Betriebsaufwand, netto | | 1 457,3 | 1 418,4 |
| **Betriebsergebnis (EBIT)** | | **462,3** | **449,2** |
| | | | |
| Finanzaufwand | **26** | -10,7 | -8,4 |
| Finanzertrag | **26** | 4,3 | 3,6 |
| Währungsverlust/-gewinn | **26** | -0,8 | -2,5 |
| Finanzergebnis, netto | | -7,2 | -7,3 |
| **Ergebnis vor Steuern** | | **455,1** | **441,9** |
| Ertragsteuern | **27** | 62,8 | 57,9 |
| **Nettoergebnis** | | **392,3** | **384,0** |
| - Anteil Aktionäre Geberit AG | | 392,3 | 384,0 |
| | | | |
| Ergebnis je Aktie (CHF) | **23** | 10.29 | 9.82 |
| Verwässertes Ergebnis je Aktie (CHF) | **23** | 10.28 | 9.82 |

Der nachfolgende → **Anhang** ist ein integrierender Bestandteil des konsolidierten Jahresabschlusses.

# Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung

| | Anhang | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|---|
| **Nettoergebnis gemäss Erfolgsrechnung** | | **392,3** | **384,0** |
| a) Währungsumrechnungsdifferenzen | | -4,3 | -16,8 |
| Reklassierung in die Erfolgsrechnung | | 0,0 | 0,0 |
| **Total Währungsumrechnungsdifferenzen** | | **-4,3** | **-16,8** |
| b) Wertänderungen Cashflow Hedge Accounting | | 1,4 | 0,7 |
| Reklassierung in die Erfolgsrechnung | | 0,0 | 0,0 |
| Steuern | | -0,4 | -0,2 |
| **Total Cashflow Hedge Accounting nach Steuern** | **16** | **1,0** | **0,5** |
| c) Versicherungsmathematische Anpassungen von Pensionsplänen | | 58,6 | -50,4 |
| Steuern | | -7,2 | 9,0 |
| **Total versicherungsmathematische Anpassungen von Pensionsplänen nach Steuern** | **17** | **51,4** | **-41,4** |
| **Im Eigenkapital erfasste Erträge/Aufwendungen (-)** | | **48,1** | **-57,7** |
| **Gesamtergebnis** | | **440,4** | **326,3** |
| - Anteil Aktionäre Geberit AG | | 440,4 | 326,3 |

Der nachfolgende → **Anhang** ist ein integrierender Bestandteil des konsolidierten Jahresabschlusses.

# Konsolidierter Eigenkapitalnachweis

| | Anteil Eigenkapital der Aktionäre Geberit AG | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Stamm-aktien | Reserven | Eigene Aktien | Pensions-pläne | Hedge Accoun-ting | Umrech-nungsdif-ferenzen | Total Eigen-kapital |
| | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF |
| **Stand 31.12.2010** | **4,1** | **2 092,2** | **-213,0** | **-148,8** | **-1,5** | **-212,1** | **1 520,9** |
| Gesamtergebnis | | 384,0 | | -41,4 | 0,5 | -16,8 | 326,3 |
| Ausschüttung | | -236,0 | | | | | -236,0 |
| Handel mit eigenen Aktien | | 9,8 | -195,4 | | | | -185,6 |
| Kader-Optionsprogramme | | -6,1 | | | | | -6,1 |
| Kapitalherabsetzung | -0,1 | -178,9 | 179,0 | | | | 0,0 |
| **Stand 31.12.2011** | **4,0** | **2 065,0** | **-229,4** | **-190,2** | **-1,0** | **-228,9** | **1 419,5** |
| Gesamtergebnis | | 392,3 | | 51,4 | 1,0 | -4,3 | 440,4 |
| Ausschüttung | | -241,7 | | | | | -241,7 |
| Handel mit eigenen Aktien | | 5,6 | -191,6 | | | | -186,0 |
| Kader-Optionsprogramme | | -0,9 | | | | | -0,9 |
| Kapitalherabsetzung | -0,1 | -192,5 | 192,6 | | | | 0,0 |
| **Stand 31.12.2012** | **3,9** | **2 027,8** | **-228,4** | **-138,8** | **0,0** | **-233,2** | **1 431,3** |

Der nachfolgende → **Anhang** ist ein integrierender Bestandteil des konsolidierten Jahresabschlusses.

# Konsolidierte Geldflussrechnung

| | Anhang | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|---|
| **Mittelfluss aus Geschäftstätigkeit** | | | |
| Nettoergebnis | | 392,3 | 384,0 |
| Abschreibungen und Amortisationen | **10/12** | 80,1 | 82,8 |
| Finanzergebnis, netto | **26** | 7,2 | 7,3 |
| Ertragsteuern | **27** | 62,8 | 57,9 |
| Sonstige nicht liquiditätswirksame Aufwendungen und Erträge | | 26,1 | 16,7 |
| Nettomittelfluss aus/für (-) Geschäftstätigkeit vor Veränderung des Nettoumlaufvermögens und Steuern | | 568,5 | 548,7 |
| Bezahlte Ertragsteuern | | -58,5 | -48,0 |
| Veränderung der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | | -6,4 | 1,8 |
| Veränderung der Vorräte | | -4,3 | -15,5 |
| Veränderung der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | | -1,2 | -5,7 |
| Veränderung der sonstigen Positionen des Nettoumlaufvermögens | | -4,1 | 11,8 |
| **Nettomittelfluss aus/für (-) Geschäftstätigkeit** | | **494,0** | **493,1** |
| | | | |
| **Mittelfluss aus/für (-) Investitionstätigkeit** | | | |
| Kauf von Sachanlagen und immateriellen Anlagen | **10/12** | -86,0 | -92,6 |
| Verkauf von Sachanlagen und immateriellen Anlagen | | 1,0 | 3,8 |
| Wertschriften, netto | **6** | 24,5 | -88,3 |
| Zinseinnahmen | | 5,6 | 1,5 |
| Sonstiges, netto | | -3,7 | -3,5 |
| **Nettomittelfluss aus/für (-) Investitionstätigkeit** | | **-58,6** | **-179,1** |
| | | | |
| **Mittelfluss aus/für (-) Finanzierungstätigkeit** | | | |
| Rückzahlung von Fremdkapital | | -80,5 | -3,8 |
| Zinsausgaben | | -5,4 | -5,1 |
| Ausschüttung | | -241,7 | -236,0 |
| Handel mit eigenen Aktien | | -198,4 | -195,9 |
| Sonstiges, netto | | -1,8 | -2,1 |
| **Nettomittelfluss aus/für (-) Finanzierungstätigkeit** | | **-527,8** | **-442,9** |
| | | | |
| Umrechnungsdifferenzen auf den liquiden Mitteln | | -1,3 | -2,7 |
| **Zunahme/Abnahme (-) der liquiden Mittel** | | **-93,7** | **-131,6** |
| | | | |
| Anfangsbestand liquide Mittel | | 455,0 | 586,6 |
| **Schlussbestand liquide Mittel** | | **361,3** | **455,0** |

Der nachfolgende → **Anhang** ist ein integrierender Bestandteil des konsolidierten Jahresabschlusses.

# Anhang zum konsolidierten Jahresabschluss

### 1. Allgemeine Information und Grundsätze der Darstellung

Die Geberit Gruppe gehört zu den führenden Herstellern von Produkten der Sanitärtechnik für Wohn- und Industriebauten im Neubau- und Renovationsmarkt. Die Produktpalette der Gruppe besteht aus den beiden Produktbereichen Sanitärsysteme und Rohrleitungssysteme, welche in die Produktlinien Installationssysteme, Spülkasten & Innengarnituren, Armaturen & Spülsysteme und Apparateanschlüsse einerseits sowie Hausentwässerungssysteme und Versorgungssysteme andererseits aufgeteilt sind. Weltweit werden sämtliche Produkte über den Grosshandelskanal verkauft. Geberit vertreibt seine Produkte in über 100 Ländern. In 41 Ländern erfolgt die Marktbearbeitung durch eigene Vertriebsmitarbeitende.

Der konsolidierte Jahresabschluss umfasst die Geberit AG sowie alle Gesellschaften, die durch sie kontrolliert werden («die Gruppe» oder «Geberit»). Im Rahmen des Konsolidierungsprozesses werden alle gruppeninternen Beziehungen eliminiert. Die Erstkonsolidierung respektive Dekonsolidierung einer Gesellschaft erfolgt zum Zeitpunkt, ab dem die Gruppe die Kontrolle respektive keine Kontrolle mehr über die Gesellschaft ausübt.

Der konsolidierte Jahresabschluss der Gruppe wird in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards («IFRS») erstellt.

Der Begriff «MCHF» in diesem Jahresbericht steht für «Millionen Schweizer Franken», «MEUR» für «Millionen Euro», «MGBP» für «Millionen britisches Pfund Sterling» und «MUSD» für «Millionen US-Dollar». Der Begriff «Aktionäre» bezieht sich auf die Aktionäre der Geberit AG.

**Hauptquellen von Schätzungsunsicherheiten**
Bei der Erstellung eines Jahresabschlusses muss die Geschäftsleitung Schätzungen vornehmen und Annahmen treffen, die sich auf die im Bericht ausgewiesenen Aktiven und Passiven, die Offenlegung von Eventualverbindlichkeiten und -forderungen zum Zeitpunkt des Jahresabschlusses und auf die ausgewiesenen Erträge und Aufwendungen der Berichtsperiode auswirken. Die tatsächlichen Ergebnisse können von den Schätzungen abweichen. Schätzungen und Annahmen werden kontinuierlich überprüft und basieren auf Erfahrungswerten und sonstigen Faktoren wie zum Beispiel der Erwartung und Einschätzung zukünftiger Ereignisse, welche unter den gegebenen Umständen als vernünftig betrachtet werden.

Wichtige Schätzungen und Annahmen sowie die damit verbundenen Unsicherheiten gibt es hauptsächlich in den folgenden Bereichen:

- Werthaltigkeitsanalysen für Goodwill-Positionen und immaterielle Anlagen mit unbestimmter Nutzungsdauer (vgl. → **Note 12**)
- Aktivierung von Entwicklungskosten (vgl. → **Note 3**)
- Annahmen für die Bilanzierung der Pensionspläne (vgl. → **Note 17**)
- Zukünftige Entwicklung der Steuersätze (vgl. → **Note 3**)

### 2. Änderungen in der Konzernstruktur

**2012:**
Es fanden keine wesentlichen Änderungen in der Konzernstruktur statt.

**2011:**
Im Rahmen einer internen Umstrukturierung und Konsolidierung wurden folgende Gesellschaften zu einer Gesellschaft fusioniert:

- Geberit Beteiligungs GmbH & Co. KG, Pfullendorf
- Geberit Management GmbH, Pfullendorf
- Geberit Holding B.V., Nieuwegein
- Geberit Deutschland GmbH & Co. KG, Pfullendorf

Die verbleibende Gesellschaft trägt neu den Namen Geberit Verwaltungs GmbH, Pfullendorf.

## 3. Zusammenfassung der wichtigsten Grundsätze der Rechnungslegung

**Neue oder revidierte IFRS-Richtlinien 2012 und deren Anwendung durch die Gruppe**

| Standard/Interpretation | Inkraftsetzung | Bedeutung für Geberit | Einführung |
|---|---|---|---|
| IFRS 1 – Erstmalige Anwendung | 1.7.2011 | Anpassung betreffend Hyperinflation und funktionaler Währung. Diese Anpassung hat keine Auswirkung auf die konsolidierte Jahresrechnung. | 1.1.2012 |
| IFRS 7 – Finanzinstrumente: Angaben | 1.7.2011 | Verbesserung der Angaben bei Übertragungen von finanziellen Vermögenswerten. Diese Anpassung hat keine Auswirkung auf die konsolidierte Jahresrechnung. | 1.1.2012 |
| IAS 1 – Darstellung des Abschlusses | 1.7.2012 | Neue Vorschriften zur Unterteilung der im konsolidierten Gesamtergebnis dargestellten Posten nach zwei Kategorien – in Abhängigkeit davon, ob sie in Zukunft über die Gewinn- und Verlustrechnung gebucht werden (sogenanntes Recycling) oder nicht. Diese Anpassung hat keine wesentliche Auswirkung auf die konsolidierte Jahresrechnung. | 1.1.2013 |
| IAS 12 – Ertragssteuern | 1.7.2011 | Anpassung von latenten Steuern im Zusammenhang mit Immobilien, die zum beizulegenden Zeitwert bewertet sind. Diese Anpassung hat keine Auswirkung auf die konsolidierte Jahresrechnung. | 1.1.2012 |

**Neue oder revidierte IFRS-Richtlinien ab 2013 und deren Anwendung durch die Gruppe**

| Standard/Interpretation | Inkraftsetzung | Bedeutung für Geberit | Geplante Einführung |
|---|---|---|---|
| IFRS 9 – Finanzinstrumente: Teil 1 Klassifizierung und Bewertung | 1.1.2015 | IFRS 9 behandelt die Klassifizierung und Bewertung von finanziellen Vermögenswerten und finanziellen Verbindlichkeiten. Die neuen Regeln sind das Resultat der ersten Phase des Projekts zur Ablösung von IAS 39. Diese Anpassung hat keine wesentliche Auswirkung auf die konsolidierte Jahresrechnung. | 1.1.2015 |
| IFRS 10 – Konzernabschlüsse | 1.1.2013 | Dieser Standard ersetzt die Konsolidierungsleitlinien im bisherigen IAS 27 und SIC-12. Dabei erfolgt eine einheitliche Definition der Kontrolle resp. Beherrschung. Diese Anpassung hat keine wesentliche Auswirkung auf die konsolidierte Jahresrechnung. | 1.1.2013 |
| IFRS 11 – Gemeinschaftliche Vereinbarungen | 1.1.2013 | Ersetzt IAS 31 Joint Ventures und SIC 13. Wegfall der Quotenkonsolidierung. Diese Anpassung hat keine wesentliche Auswirkung auf die konsolidierte Jahresrechnung. | 1.1.2013 |
| IFRS 12 – Angaben zu Beteiligungen an anderen Unternehmen | 1.1.2013 | Erweiterung der Offenlegungspflichten von Tochtergesellschaften, gemeinschaftlichen Vereinbarungen, Assoziierten und nicht konsolidierten Gesellschaften. Diese Anpassung hat keine wesentliche Auswirkung auf die konsolidierte Jahresrechnung. | 1.1.2013 |
| IFRS 13 – Bemessung des beizulegenden Zeitwerts | 1.1.2013 | Übergeordneter Standard zur Bewertung und Offenlegung von Vermögenswerten oder Verbindlichkeiten zum beizulegenden Zeitwert. Der Standard enthält keine Vorgaben, in welchen Fällen der beizulegende Zeitwert zu verwenden ist. Der beizulegende Zeitwert ist der Preis, den unabhängige Marktteilnehmer unter marktüblichen Bedingungen zum Bewertungsstichtag bei Verkauf eines Vermögenswerts vereinnahmen bzw. bei Übertragung einer Verbindlichkeit zahlen würden. Dieser wird entsprechend offengelegt (Level 1 – 3). Diese Anpassung hat keine wesentliche Auswirkung auf die konsolidierte Jahresrechnung. | 1.1.2013 |
| IAS 19 – Leistungen an Arbeitnehmer | 1.1.2013 | 1) Die optionale Korridormethode wird abgeschafft. Da die Geberit Gruppe bereits heute die Verbuchung der versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste im Gesamtergebnis vornimmt, hat diese Anpassung keinen Einfluss auf die konsolidierte Jahresrechnung.<br>2) Die jährlichen Vorsorgekosten umfassen neu den Nettozinsaufwand bzw. -ertrag berechnet auf der Nettoposition des Plans unter Verwendung des Diskontierungssatzes für die leistungsorientierten Verpflichtungen. Diese Anpassung wird auf Basis heutiger Annahmen bei der Geberit Gruppe zu rund MCHF 6 zusätzlichen Kosten führen.<br>3) Neue prinzipienorientierte Angabepflichten werden eingeführt, welche weitreichende Einblicke in das (Risiko-) Management der Pensionspläne gewähren. Aufgrund dieser Anpassung muss der Anhang erweitert werden. | 1.1.2013 |
| «Annual improvements» von IFRS Standards und Interpretations (IFRIC) | Div. | Die üblichen jährlichen Präzisierungen und kleineren Anpassungen an diverse Standards sowie die Interpretationen haben keine wesentlichen Auswirkungen auf die konsolidierte Jahresrechnung. | Div. |

Die Geberit Gruppe plant keine frühzeitige Anwendung eines Standards oder einer Interpretation (IFRIC).

**Fremdwährungsumrechnung**

Die Gesellschaften der Gruppe verwenden als funktionale Währung im Allgemeinen die im relevanten lokalen Wirtschaftsraum gültige Währung. Fremdwährungstransaktionen werden zum Wechselkurs zum Zeitpunkt des Geschäftsvorfalls oder zu einem diesem Wechselkurs angenäherten Kurs umgerechnet. Am Bilanzstichtag werden Fremdwährungspositionen zu konzerneinheitlichen Jahresendkursen bewertet, und Kursdifferenzen werden erfolgswirksam erfasst. Kursdifferenzen auf gruppeninternen Darlehen mit Beteiligungscharakter werden in der Darstellung → **«Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung»** unter Währungsumrechnungsdifferenzen ausgewiesen. In der Konsolidierung werden Aktiven und Passiven, die in einer anderen funktionalen Währung als in Schweizer Franken ausgewiesen sind, zu dem am Bilanzstichtag geltenden Wechselkurs umgerechnet. Erträge und Aufwendungen werden zum Jahresdurchschnittskurs (umsatzgewichtet) umgerechnet. Umrechnungsgewinne oder -verluste werden in der Darstellung → **«Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung»** unter Währungsumrechnungsdifferenzen ausgewiesen.

**Liquide Mittel**

Zu den liquiden Mitteln gehören Bargeld, Guthaben bei Banken sowie kurzfristige, äusserst liquide Finanzanlagen mit Restlaufzeiten von höchstens drei Monaten ab deren Erwerb, die jederzeit in liquide Mittel umgewandelt werden können und nur unwesentlichen Wertschwankungsrisiken unterliegen. Der Buchwert der liquiden Mittel entspricht aufgrund der kurzen Laufzeit ungefähr dem beizulegenden Zeitwert dieser Anlagen.

**Wertschriften**
Wertschriften im Umlaufvermögen sind marktgängige, leicht realisierbare Titel. Wertschriften mit einer Restlaufzeit zwischen 4 und 12 Monaten oder bei welchen die Absicht eines kurzfristigen Wiederverkaufs im Vordergrund steht, werden erfolgswirksam zum Marktwert bewertet.

**Vorräte**
Vorräte werden mit dem niedrigeren Wert aus Anschaffungs- oder Herstellungskosten und Nettoveräusserungswert bewertet. Die Herstellungskosten umfassen alle direkt zurechenbaren Material- und Fertigungskosten sowie Gemeinkosten, die angefallen sind, um die Vorräte an ihren derzeitigen Standort zu bringen und in ihren derzeitigen Zustand zu versetzen. Die Anschaffungs- und Herstellungskosten werden nach der Methode des gewichteten Durchschnitts ermittelt. Der Nettoveräusserungswert entspricht dem geschätzten Veräusserungserlös abzüglich der geschätzten Kosten für die Fertigstellung und der für den Verkauf anfallenden Kosten. Es werden Wertberichtigungen für unverkäufliche Vorräte und Vorräte mit geringer Umschlagshäufigkeit vorgenommen.

**Sachanlagen**
Sachanlagen werden zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten abzüglich aufgelaufener Abschreibungen ausgewiesen. Wertvermehrende Aufwendungen, die zu einer Verlängerung der Nutzungsdauer der Anlagegüter, zur Erzielung einer wesentlichen Verbesserung der Produktionsqualität oder zur wesentlichen Senkung der Produktionskosten beitragen, werden aktiviert und über die restliche Nutzungsdauer abgeschrieben. Abschreibungen von Sachanlagen erfolgen linear mit folgenden Nutzungsdauern: Gebäude (15–50 Jahre), Produktionsmaschinen und Montagelinien (8–15 Jahre), Formen (4–6 Jahre), Mobiliar und Einrichtungen (4–20 Jahre), Fahrzeuge (5–10 Jahre). Grundstücke werden nicht planmässig abgeschrieben. Reparaturen und Unterhalt für Sachanlagen werden der Erfolgsrechnung belastet.

Für alle wesentlichen qualifizierten Vermögenswerte werden während der Erstellung anfallende Fremdkapitalzinsen in Übereinstimmung mit IAS 23 aktiviert. Ein qualifizierter Vermögenswert ist ein Vermögenswert, für den ein beträchtlicher Zeitraum erforderlich ist, um ihn in seinen beabsichtigten gebrauchsfähigen Zustand zu versetzen. Wenn Fremdmittel speziell aufgenommen wurden, sind die aktivierbaren Kosten die tatsächlich angefallenen Kosten abzüglich etwaiger Anlageerträge aus der vorübergehenden Zwischenanlage dieser Kredite. Wenn Fremdmittel Teil eines allgemeinen Pools sind, ist der aktivierbare Betrag durch Anwendung eines Finanzierungskostensatzes auf die Ausgaben für diesen Vermögenswert zu bestimmen.

Falls Anzeichen für eine Wertminderung vorliegen, wird der erzielbare Ertrag des Vermögenswerts ermittelt und mit dem aktuellen Buchwert verglichen. Liegt der Buchwert über dem erzielbaren Ertrag, wird der Vermögenswert entsprechend erfolgswirksam reduziert.

**Immaterielle Anlagen und Goodwill**
Die Gruppe ermittelt den Goodwill aus der Differenz zwischen dem Kaufpreis und den Nettoaktiven der erworbenen Gesellschaft, beide bewertet zum beizulegenden Zeitwert. Sofern die Nettoaktiven über dem Kaufpreis liegen, wird der Gewinn sofort erfolgswirksam erfasst.

Goodwill sowie immaterielle Anlagen wie von Drittparteien erworbene Patente, Markenrechte und Software werden zu deren Anschaffungskosten bilanziert und grundsätzlich nach dem Anschaffungskostenmodell bewertet. Goodwill und immaterielle Anlagen ohne bestimmbare Nutzungsdauer werden nicht planmässig amortisiert, sondern mindestens jährlich auf Werthaltigkeit überprüft. Da die Geberit Markenrechte einen inhärenten Bestandteil des Geschäftsmodells der Geberit Gruppe darstellen und diese somit auf unbestimmte Zeit genutzt werden, ist diesen eine unbestimmte Nutzungsdauer zugewiesen worden. Eine Wertminderung wird sofort als Aufwand in der Erfolgsrechnung erfasst und im Fall von Goodwill in Folgeperioden nicht wieder aufgeholt. Immaterielle Anlagen mit bestimmbarer Nutzungsdauer werden linear amortisiert. Folgende Nutzungsdauern kommen zur Anwendung: Patente und Technologie (10 Jahre), Markenrechte (5 Jahre) und Software (4–6 Jahre).

**Bewertung von immateriellen Anlagen und Goodwill**
Immaterielle Anlagen mit unbeschränkter Nutzungsdauer und Goodwill werden mindestens an jedem Bilanzstichtag einem Werthaltigkeitstest unterzogen. Dabei wird der erzielbare Ertrag des Vermögenswerts ermittelt und mit dem aktuellen Buchwert verglichen. Liegt der Buchwert über dem erzielbaren Ertrag, wird der Vermögenswert entsprechend reduziert. Die Gruppe erfasst die Differenz zwischen erzielbarem Ertrag und Buchwert als Aufwand. Die Bewertung erfolgt auf Stufe der einzelnen Vermögensgegenstände oder, falls dies nicht möglich ist, auf Stufe einer Gruppe von Vermögensgegenständen, denen separate Mittelflüsse zurechenbar sind. Die Geberit Markenrechte werden auf Stufe Konzern bewertet.

Für die Werthaltigkeitstests von immateriellen Anlagen mit unbegrenzter Nutzungsdauer und Goodwill verwendet die Gruppe die jeweils aktuellen Businesspläne (Zeitraum vier Jahre) mit den darin enthaltenen Annahmen zu Preis-, Markt- und Marktanteilsentwicklung. Für die Abdiskontierung der zukünftigen Geldflüsse werden markt- respektive landesspezifische Diskontierungssätze verwendet. Das Management betrachtet die Diskontierungssätze, die Wachstumsraten und die Entwicklung der operativen Margen als die zentralen Grössen bezüglich der Berechnung des erzielbaren Ertrags. Die detaillierten Annahmen werden in der → **Note 12** ausgewiesen.

**Rückstellungen**
Rückstellungen werden durch die Gruppe dann gebildet, wenn aufgrund vergangener Ereignisse eine rechtliche oder faktische Verpflichtung zur Zahlung einer Entschädigung besteht und der Betrag der Verpflichtung zuverlässig geschätzt werden kann. Für Produktgarantieleistungen bildet die Gruppe Rückstellungen zum Verkaufszeitpunkt auf der Basis geschätzter Ansprüche. Die effektiv angefallenen Kosten werden bei Zahlung gegen die gebildeten Rückstellungen verrechnet.

**Umsatzerlöse**
Die gemäss IFRS relevante Umsatzgrösse ist der in der Zeile «Umsatzerlös» ausgewiesene Wert. Als Zusatzinformation beginnt die konsolidierte Erfolgsrechnung jedoch mit der Grösse «Umsatz», um damit auch die Entwicklung der für das Geschäftsmodell der Geberit wesentlichen Grössen «Kundenboni und Skonti» offenzulegen.

Kundenboni sind Erlösminderungen, die an die Erreichung von vordefinierten Umsatzzielen geknüpft sind. Skonti sind bei der fristgerechten Zahlung abgezogene Beträge, welche beim Zahlungseingang verbucht werden.

Die Umsatzerlöse werden bei Übergang von Nutzen und Gefahr erfasst, was im Normalfall beim Versand der Produkte, d. h. bei Übergabe der Produkte an den Frachtführer an der Rampe der Geberit Logistikzentren der Fall ist. Die Umsatzerlöse umfassen den fakturierten Nettoumsatz nach Abzug von auf der Kundenrechnung ausgewiesenen Rabatten. Nachträglich gewährte Kundenboni und Skonti sind ebenfalls in Abzug gebracht.

Zusätzliche Informationen zum Geschäftsmodell sind in der → **Note 1** und → **29** verfügbar.

**Marketingaufwendungen**
Alle Werbe- und Verkaufsförderungskosten werden im Entstehungsjahr als Aufwand der Erfolgsrechnung belastet.

**Steuern**
Der konsolidierte Jahresabschluss beinhaltet direkte Ertragsteuern, welche, basierend auf den steuerbaren Gewinnen der Gruppengesellschaften, gemäss den nationalen Steuergesetzen berechnet wurden. Auf allen Abweichungen zwischen Steuerwert und Buchwert von Vermögenswerten und Schulden, welche zu zeitlichen Verschiebungen in der Besteuerung führen, werden latente Steuern ermittelt und bilanziert. Die Berechnung erfolgt nach der Liability-Methode, d. h. unter Verwendung des aktuell gültigen respektive des voraussichtlich in der Periode, in der die zeitliche Verschiebung wieder rückgängig gemacht wird, geltenden Steuersatzes. Falls die Realisierbarkeit von zukünftigen Steuereinsparungen aus steuerlichen Verlustvorträgen und anderen latenten Steueraktiven nicht mehr gegeben ist, werden die latenten Steueraktiven entsprechend reduziert.

Latente Steuerverbindlichkeiten für nicht rückforderbare Quellensteuern oder sonstige aus einer Gewinnausschüttung resultierende Steuern werden nur für diejenigen ausländischen Gruppengesellschaften gebildet, bei denen eine Abführung von thesaurierten Gewinnen beabsichtigt ist und das Mutterunternehmen die Dividendenpolitik beherrscht.

**Forschungs- und Entwicklungsaufwendungen**
Geberit gibt jährlich ca. 2% des Umsatzes für Forschung und Entwicklung (F&E) aus. Die Höhe der Kosten ist über die Jahre relativ konstant. Ungefähr 70% der F&E-Kosten fallen in Zusammenhang mit der Grundlagenforschung, Produkt- und Sortimentspflege, Kundensoftware-Entwicklung und F&E-Support/Overhead an. Bei den restlichen Kosten (ca. 30%) handelt es sich um Entwicklungskosten von neuen Produkten. Diese Kosten werden aktiviert, wenn es sich um die Entwicklung wesentlicher neuer Produkte handelt. Für wesentliche Entwicklungsprojekte wird zu jedem Bilanzstichtag geprüft, ob die einzelnen Aktivierungskriterien gemäss IAS 38.57 erfüllt sind. In 2012 war dies nicht der Fall und der Entwicklungsaufwand wurde direkt in der Erfolgsrechnung erfasst. Der Wert im Jahr 2012 betrug MCHF 49,8 (VJ: MCHF 48,4). Die Aufwendungen sind in den Positionen Personalaufwand, Abschreibungen und sonstiger Betriebsaufwand, netto, enthalten.

**Personalvorsorge**
Die Gruppe unterhält verschiedene Vorsorgeeinrichtungen, die sowohl leistungs- als auch beitragsorientiert ausgestaltet sind. Diese Vorsorgeeinrichtungen richten sich nach den Vorschriften der Länder, in denen die Gruppe tätig ist. Bei leistungsorientierten Vorsorgeeinrichtungen wird der Barwert der Anwartschaft (Defined Benefit Obligation) aufgrund der Dienstzeit, der erwarteten Gehalts- und Rentenentwicklung und der erwarteten Rendite der Vermögensanlage periodisch von unabhängigen Versicherungsexperten mittels der Projected-Unit-Credit-Methode berechnet. Anpassungen aufgrund aktualisierter Erfahrungswerte und Effekte aus Änderungen der versicherungstechnischen Annahmen werden in der → **«Konsolidierten Gesamtergebnisrechnung»** ausgewiesen. Bei leistungsorientierten Pensionsplänen mit einer unabhängigen Vorsorgeeinrichtung wird das Deckungsverhältnis (Funded status) der Vorsorgeeinrichtung in die Konzernbilanz übernommen. Bei einem Überschuss erfolgt die Aktivierung in Übereinstimmung mit IAS 19.58 und IFRIC 14.

Die im Zusammenhang mit leistungsorientierten Pensionsplänen ermittelten jährlichen Vorsorgekosten (Net Periodic Pension Cost) werden erfolgswirksam in der jeweiligen Periode erfasst. Bei beitragsorientierten Vorsorgeeinrichtungen werden die jährlichen Kosten als Prozentsatz der versicherten Gehälter ermittelt und ebenfalls der Erfolgsrechnung belastet.

**Beteiligungsprogramme**
Rabatte, welche Mitarbeitern und Verwaltungsräten beim Bezug von Geberit Aktien im Rahmen von Beteiligungsprogrammen gewährt werden, werden im gleichen Jahr der Erfolgsrechnung belastet.

Die im Rahmen der Kader- und Optionsprogramme zugeteilten Optionen werden zum Zuteilungszeitpunkt mit dem beizulegenden Zeitwert bewertet. Dieser Wert wird mit Hilfe des Binomialmodells ermittelt, mit einer Austrittswahrscheinlichkeit korrigiert und linear über den Erdienungszeitraum dem Personalaufwand belastet.

**Ergebnis je Aktie**
Die Anzahl der Stammaktien für die Berechnung des Ergebnisses je Aktie wird jeweils auf Basis des gewichteten Durchschnitts der ausgegebenen Stammaktien abzüglich der gewichteten durchschnittlich gehaltenen Anzahl eigener Aktien ermittelt. Für das verwässerte Ergebnis je Aktie wird eine bereinigte Anzahl Stammaktien aus der Summe der zur Berechnung des Ergebnis je Aktie verwendeten Stammaktien sowie der potenziell verwässernd wirkenden Stammaktien aus Optionsprogrammen ermittelt. Zur Berücksichtigung der Verwässerung aus Optionsprogrammen wird die Zahl der Stammaktien ermittelt, die auf Basis der kumulierten Differenz zwischen Markt- und Ausübungspreis der ausstehenden Optionen zum Marktpreis hätten gekauft werden können. Der dazu verwendete Marktpreis entspricht dem Durchschnittspreis der Aktien im Geschäftsjahr.

Das Ergebnis respektive das verwässerte Ergebnis je Aktie ist der Quotient aus dem verteilbaren Nettoergebnis und der jeweils relevanten Anzahl Stammaktien.

**Finanzinstrumente**
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige kurzfristige Aktiven werden grundsätzlich zu fortgeführten Anschaffungskosten abzüglich notwendiger Wertberichtigungen bilanziert. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten werden zu fortgeführten Anschaffungskosten bilanziert. Der Buchwert dieser Positionen entspricht grundsätzlich dem beizulegenden Zeitwert.

Die Erfassung und Bewertung von Wertschriften ist im Kapitel → **«Wertschriften»** beschrieben.

Die erstmalige Erfassung von Schulden erfolgt zum beizulegenden Zeitwert abzüglich Transaktionskosten. Die Bewertung erfolgt zu fortgeführten Anschaffungskosten gemäss der Effektivzinsmethode. Die Gruppe klassifiziert Schulden als langfristig, wenn sie am Bilanzstichtag das Recht besitzt, deren Tilgung auf zumindest 12 Monate nach dem Bilanzstichtag zu verschieben.

Die erstmalige Erfassung und die nachfolgende Bewertung von Derivaten erfolgen zum jeweiligen beizulegenden Zeitwert und basieren je nach Derivat auf eigenen Bewertungen oder auf der vom jeweiligen Finanzinstitut durchgeführten Bewertung (vgl. → **Note 16**).

**Hedge Accounting**
Geberit wendet Hedge Accounting in Übereinstimmung mit IAS 39 zur Absicherung von bestehenden Bilanzpositionen und zukünftigen Cashflows an und reduziert somit die Ergebnisvolatilität in der Erfolgsrechnung. Die Wertänderung der als «Fair Value Hedge» klassifizierten Instrumente wird zusammen mit der Wertänderung des zugrunde liegenden Instruments direkt in die Erfolgsrechnung, netto, verbucht. Der effektive Anteil des Instruments, der als «Cashflow Hedge» klassifiziert wird, ist in der → **«Konsolidierten Gesamtergebnisrechnung»** ausgewiesen. Der nicht wirksame Anteil dieses Instruments wird unter Finanzergebnis, netto, verbucht.

## 4. Risikobewertung und -management

**Allgemeines**
Die Geberit Gruppe betreibt ein Risikomanagementsystem, welches durch den Verwaltungsrat verabschiedet wurde.

Die Risikopolitik definiert einen strukturierten Prozess, welcher die systematische Überwachung der Geschäftsrisiken vorschreibt. In diesem Prozess werden die Risiken identifiziert, betreffend Eintretenswahrscheinlichkeit und Ausmass analysiert, bewertet und Massnahmen zur Risikokontrolle bestimmt. Jedes Mitglied der Geschäftsleitung ist für die Umsetzung der Massnahmen in seinem Verantwortungsbereich zuständig. Der Verwaltungsrat wird periodisch über wesentliche Veränderungen in der Risikobewertung sowie über die durchgeführten Risikomanagement-Aktivitäten informiert. Die permanente Überwachung und Kontrolle der Risiken ist eine Zielvorgabe an die Mitglieder der Geschäftsleitung. Für Risiken, welche die Buchhaltung respektive das Finanzreporting betreffen, wird im Rahmen dieser Risikokontrolle eine spezielle Bewertung durchgeführt. Das Geberit-interne Kontrollsystem für die finanzielle Berichterstattung definiert Kontrollmassnahmen, welche die jeweiligen Risiken reduzieren.

Die Finanzrisiken werden durch die Treasury-Abteilung der Geberit Gruppe überwacht. Diese handelt im Einklang mit den Grundsätzen der Treasury-Politik, welche durch das Management der Gruppe erlassen worden sind. Das Risikomanagement konzentriert sich auf die Erkennung, die Analyse und die Absicherung von Währungs-, Zins-, Liquiditäts- und Gegenparteirisiken, um deren Einfluss auf Cashflow und Nettoergebnis zu begrenzen. Die Gruppe misst Währungs- und Zinsrisiken mittels der Methode Value-at-Risk (Währungsrisiko) respektive Cashflow-at-Risk (Zinsrisiko).

**Management von Gegenparteirisiken aus Treasury-Aktivitäten**
Finanzgeschäfte werden grundsätzlich nur mit Gegenparteien abgeschlossen, die im Minimum ein A (S&P) oder A2 (Moody's) Rating ausweisen. Das Management schätzt die Verlustrisiken aus den vorhandenen Kontrakten als gering ein.

Die Anlagen von liquiden Mitteln haben im Allgemeinen eine Laufzeit von unter drei Monaten. Ein Teil der liquiden Mittel wird in Staatsanleihen investiert (in der Regel mit Laufzeiten unter 12 Monaten). Die Gruppe hat aus solchen Geschäften keine Verluste erlitten. Zur Vermeidung von Klumpenrisiken darf der Wert der Einlagen pro Gegenpartei den Betrag von MCHF 70 nicht übersteigen. Zusätzlich darf nie mehr als die Hälfte sämtlicher Einlagen bei einer Gegenpartei konzentriert sein.

**Management von Währungsrisiken**
Die Geberit Gruppe erwirtschaftet in der Schweiz und im Ausland Umsätze und Gewinne in Fremdwährungen. Wechselkursveränderungen haben deshalb Auswirkungen auf die konsolidierten Ergebnisse. Um diese Risiken zu begrenzen, wird als primäre Absicherungsstrategie das Konzept des «Natural Hedging» angewendet. Hierbei wird das Fremdwährungsrisiko aus Geldzuflüssen in einer bestimmten Währung durch Geldabflüsse in der gleichen Währung neutralisiert. Für die wichtigsten Fremdwährungen EURO (ca. 70% des Umsatzes) und USD (ca. 5% des Umsatzes) ist der relative Anteil beim Umsatz und bei den Kosten praktisch gleich gross. Aus diesem Grund beeinflussen Währungsschwankungen die Ergebnismargen der Gruppe in nur geringem Ausmass, d. h. die Gruppe ist einem verhältnismässig geringen Transaktionsrisiko ausgesetzt. Das bei der Umrechnung des im Ausland anfallenden Gewinns entstehende Translationsrisiko kann das Konzernergebnis je nach Höhe der Währungsschwankungen trotz effektivem «Natural Hedging» substanziell beeinflussen. Translationsrisiken werden von der Gruppe nicht abgesichert.

Die verbleibenden Währungsrisiken werden mit der Value-at-Risk-Methode (VaR) gemessen. Konkret wird mittels statistischer Methoden eruiert, welchen Effekt wahrscheinliche Wechselkursschwankungen auf den Marktwert von Fremdwährungspositionen und somit auf das Ergebnis der Gruppe haben könnten. Das entsprechende Risiko wird anhand der Kennzahl (VaR +/– unrealisierter Erfolg aus Fremdwährungsgeschäften)/ Eigenkapital überwacht. Aufgrund der intern festgelegten Limite wird entschieden, ob Absicherungsmassnahmen getroffen werden müssen. Absicherungsgeschäfte werden hauptsächlich mit Termingeschäften durchgeführt. Die Limite für die Kennzahl wird jährlich neu festgelegt und entspricht in der Berichtsperiode 0,5% (VJ: 0,5%) des Eigenkapitals.

Für die Berechnung des VaR wurden folgende Parameter verwendet:

| Modell | Ansatz | Konfidenzniveau | Haltedauer |
|---|---|---|---|
| J. P. Morgan | Varianz-Covarianz-Ansatz | 95% | 30 Tage |

Währungsrisiko per Ende Dezember:

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|
| Value-at-Risk (VaR) +/- unrealisierter Erfolg | 2,1 | 5,5 |
| Eigenkapital | 1 431,3 | 1 419,5 |
| **(VaR +/- unrealisierter Erfolg)/Eigenkapital** | **0,1%** | **0,4%** |

**Management von Zinsrisiken**
Grundsätzlich bestehen zwei Typen von Zinsrisiken:

a) Das Fair-Market-Value Risiko bei festverzinslichen Finanzinstrumenten
b) Das Zinsänderungsrisiko bei variabel verzinslichen Finanzinstrumenten

Das Fair-Market-Value Risiko hat keine unmittelbaren Auswirkungen auf die Cashflows und die Ergebnisse der Gruppe. Es wird deshalb nicht gemessen. Dem Erneuerungsrisiko bei festverzinslichen Finanzinstrumenten wird insofern Rechnung getragen, als dass bei der Messung des Zinsänderungsrisikos festverzinsliche Positionen mit einer Fälligkeit unter 12 Monaten ebenfalls berücksichtigt werden.

Das Zinsänderungsrisiko wird mit der Cashflow-at-Risk-Methode (CfaR) für den Zinssaldo gemessen (inklusive festverzinslicher Positionen mit einer Fälligkeit unter 12 Monaten). Konkret wird mittels statistischer Methoden eruiert, welchen Effekt wahrscheinliche Zinssatzänderungen auf den Cashflow haben könnten. Die Berechnung des CfaR beruht auf demselben Modell wie die Berechnung des VaR bei den Währungsrisiken.

Das Risiko für die Gruppe wird mittels der Kennzahl EBITDA/(Finanzergebnis, netto, für die nächsten 12 Monate + CfaR) überwacht. Aufgrund der intern festgelegten Limite wird entschieden, ob Absicherungsmassnahmen getroffen werden müssen. Die Limite wird jährlich festgelegt und beträgt in der Berichtsperiode im Minimum 20 (VJ: 20).

Zinsänderungsrisiko per Ende Dezember:

| | 2012<br>MCHF | 2011<br>MCHF |
|---|---|---|
| EBITDA | 542,4 | 532,0 |
| Finanzergebnis, netto + CfaR | 1,8 | 5,7 |
| **EBITDA/(Finanzergebnis, netto + CfaR)** | **301x** | **93x** |

Der starke Anstieg der Kennzahl ist darauf zurückzuführen, dass für die nächsten 12 Monate kein Aufwand für Fremdkapitalzinsen erwartet wird.

**Währungs- und Zinsrisiko kombiniert**
Die nachstehende Tabelle zeigt das kombinierte Währungs- und Zinsänderungsrisiko entsprechend der Berechnungsmethode des VaR-Modells. In dieser kombinierten Betrachtung sind sämtliche Positionen und Instrumente mit Währungs- und Zinsrisiken enthalten, welche in den vorhergehenden Abschnitten beschrieben wurden. Währungs- und Zinsrisiken werden mit den in den vorhergehenden Abschnitten beschriebenen Kennzahlen überwacht.

| | 2012<br>MCHF | 2011<br>MCHF |
|---|---|---|
| Kombiniertes Währungs- und Zinsänderungsrisiko | 4,2 | 11,4 |

**Management von Liquiditätsrisiken**
Um die zukünftigen Mittelabflüsse termingerecht abdecken zu können, müssen liquide Mittel (inklusive der vertraglich zugesicherten ungenutzten Kreditlinien) im Umfang einer definierten Liquiditätsreserve vorhanden sein. Die Liquiditätsreserve berücksichtigt Zins- und Amortisationszahlungen sowie Investitionen in Sachanlagen und Umlaufvermögen. Zum Bilanzstichtag überstiegen die vorhandenen Mittel inklusive der vertraglich zugesicherten ungenutzten Kreditlinien die Liquiditätsreserve um MCHF 399,7 (VJ: MCHF 515,7).

**Management von Kreditrisiken**
Wesentliche Kreditrisiken entstehen der Gruppe vorwiegend aus dem Verkauf ihrer Produkte (Debitorenrisiken). Diese werden weltweit, vor allem aber in Kontinentaleuropa verkauft. Die finanziellen Verhältnisse der Kunden werden permanent überprüft. Normalerweise werden keine zusätzlichen Sicherheiten eingefordert. Aufgrund der breiten Kundenbasis sind die Debitorenrisiken limitiert. Für drohende Debitorenverluste werden Wertberichtigungen vorgenommen. Die tatsächlichen Verluste haben in der Vergangenheit die Erwartungen der Unternehmensleitung nicht überschritten.

Das maximale Kreditrisiko aus Forderungen und sonstigen Finanzaktiven entspricht grundsätzlich dem jeweiligen Nettobuchwert des Aktivums. Die Forderungsbestände per Jahresende sind, bedingt durch das geringe Rechnungsvolumen im Monat Dezember, relativ tief und deshalb nicht repräsentativ. Der durchschnittliche Forderungsbestand beläuft sich 2012 auf etwa 150% des Jahresendwerts.

**Zusammenfassung**
Die Gruppe setzt zur Überwachung der Finanzrisiken verschiedene Instrumente und Verfahren ein. Diese werden fortlaufend weiterentwickelt, um Marktveränderungen, Veränderungen in der Gruppe und aufsichtsrechtlichen Auflagen gerecht zu werden. Das Management wird regelmässig mittels Kennzahlen und Berichten betreffend der Einhaltung von Limiten informiert. Die mit Hilfe statistischer und anderer Methoden überwachten Risiken und die entsprechenden Kennzahlen lauten zum Bilanzstichtag wie folgt:

| Risikoart | Kennzahl | 2012 | 2011 |
|---|---|---|---|
| Währungsrisiko | (VaR +/- unrealisierter Erfolg)/Eigenkapital | 0,1% | 0,4% |
| Zinsänderungsrisiko | EBITDA/(Finanzergebnis, netto + CfaR) | 301x | 93x |
| Liquiditätsrisiko | (Unter-)/Überdeckung Liquiditätsreserve | MCHF 399,7 | MCHF 515,7 |

## 5. Kapitalmanagement

Beim Management der Kapitalstruktur verfolgt die Gruppe folgende Ziele:

- die Wahrung einer ausreichenden Liquidität zur Deckung sämtlicher Verpflichtungen
- die Sicherstellung einer attraktiven Rendite auf dem Eigenkapital (ROE) und dem investierten Betriebskapital (ROIC)
- die Aufrechterhaltung einer ausreichenden Verschuldungskapazität und Bonität
- die Sicherstellung einer attraktiven Ausschüttungspolitik

Um die Kapitalstruktur zu verändern, können folgende Massnahmen ergriffen werden:

- Anpassung der Ausschüttungspolitik
- Aktienrückkaufprogramme
- Kapitalerhöhungen
- Aufnahme und Rückzahlung von Schulden

Weitere Massnahmen zur möglichst effizienten Nutzung des eingesetzten Kapitals und damit auch zur Erzielung einer attraktiven Rendite sind:

- aktive Bewirtschaftung des Nettoumlaufvermögens
- strenge Anforderungen betreffend der Wirtschaftlichkeit von Investitionen
- klar strukturierter Innovationsprozess

Das investierte Betriebskapital setzt sich zusammen aus Nettoumlaufvermögen, Sachanlagen sowie Goodwill und immateriellen Anlagen.

Die regelmässige Berechnung und Berichterstattung der folgenden Kennzahlen an das Management stellt sicher, dass notwendige Massnahmen im Zusammenhang mit der Kapitalstruktur zeitnah ergriffen werden können.

Die entsprechenden Werte per Ende Dezember lauten wie folgt:

| | 2012<br>MCHF | 2011<br>MCHF |
|---|---|---|
| **Gearing** | | |
| Finanzverbindlichkeiten | 14,7 | 75,6 |
| Liquide Mittel und Wertschriften | 423,1 | 542,0 |
| Nettoschulden | -408,4 | -466,4 |
| Eigenkapital | 1 431,3 | 1 419,5 |
| **Nettoschulden/Eigenkapital** | **-28,5%** | **-32,9%** |
| | | |
| **Eigenkapitalrendite (ROE)** | | |
| Eigenkapital (rollierend) | 1 397,8 | 1 475,2 |
| Nettoergebnis | 392,3 | 384,0 |
| **ROE** | **28,1%** | **26,0%** |
| | | |
| **Rendite auf dem investierten Betriebskapital (ROIC)** | | |
| Investiertes Betriebskapital (rollierend) | 1 346,0 | 1 327,6 |
| Betriebsergebnis nach Steuern (NOPAT) | 394,5 | 382,3 |
| **ROIC** | **29,3%** | **28,8%** |

### 6. Wertschriften

Die im Jahr 2011 gekauften Staatsanleihen im Umfang von MEUR 71,9 wurden 2012 vollständig zurückbezahlt. Im Gegenzug hat die Gruppe 2012 Staatsanleihen im Wert von MEUR 52,1 gekauft. Der Bilanzwert betrug zum Jahresende MCHF 61,8.

### 7. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

| | 2012<br>MCHF | 2011<br>MCHF |
|---|---|---|
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 127,9 | 120,9 |
| Wertberichtigungen | -8,3 | -8,0 |
| **Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen** | **119,6** | **112,9** |

Von den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen lauten MCHF 5,5 (VJ: MCHF 4,2) auf CHF, MCHF 61,6 (VJ: MCHF 64,0) auf EUR, MCHF 13,4 (VJ: MCHF 12,2) auf USD und MCHF 9,6 (VJ: MCHF 6,2) auf GBP.

Folgende Tabelle zeigt die Veränderung der Debitorenwertberichtigungen:

| | 2012<br>MCHF | 2011<br>MCHF |
|---|---|---|
| **Debitorenwertberichtigungen** | | |
| **1. Januar** | **8,0** | **7,3** |
| Zugänge | 1,4 | 1,9 |
| Verbrauch | -0,6 | -0,4 |
| Auflösungen | -0,5 | -0,6 |
| Umrechnungsdifferenzen | 0,0 | -0,2 |
| **31. Dezember** | **8,3** | **8,0** |

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|
| **Fälligkeitsanalyse für Forderungen aus Lieferungen und Leistungen** | | |
| Nicht fällig | 95,4 | 91,0 |
| Überfällig < 30 Tage | 19,1 | 18,4 |
| Überfällig < 60 Tage | 6,1 | 3,7 |
| Überfällig < 90 Tage | 1,5 | 1,9 |
| Überfällig < 120 Tage | 1,0 | 1,3 |
| Überfällig > 120 Tage | 4,8 | 4,6 |
| Wertberichtigungen | -8,3 | -8,0 |
| **Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen** | **119,6** | **112,9** |

### 8. Sonstige kurzfristige Aktiven und Finanzanlagen

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|
| Rückforderungen von Ertragsteuern | 3,5 | 2,4 |
| Forderungen aus Mehrwertsteuern | 32,9 | 24,6 |
| Derivative Finanzinstrumente kurzfristig (vgl. → **Note 16**)[1] | 3,1 | 0,0 |
| Rechnungsabgrenzungen und sonstige kurzfristige Aktiven | 13,5 | 16,8 |
| **Total sonstige kurzfristige Aktiven und Finanzanlagen** | **53,0** | **43,8** |

[1] Nicht Bestandteil der Berechnung des Nettoumlaufvermögens

### 9. Vorräte

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|
| Roh-, Hilfs-, Betriebsstoffe und sonstige Vorräte | 58,0 | 56,4 |
| Ware in Arbeit | 31,7 | 28,3 |
| Fertigfabrikate | 65,3 | 67,8 |
| Handelswaren | 8,3 | 9,4 |
| Anzahlungen an Lieferanten | 0,5 | 0,3 |
| **Total Vorräte** | **163,8** | **162,2** |

Per 31. Dezember 2012 enthalten die Vorräte Wertberichtigungen von MCHF 18,2 (VJ: MCHF 16,5) für unverkäufliche Vorräte und Vorräte mit geringer Umschlagshäufigkeit.

### 10. Sachanlagen

| | Total MCHF | Grundstücke und Gebäude MCHF | Einrichtungen und Maschinen MCHF | Büroeinrichtungen MCHF | Anlagen im Bau und Anzahlungen MCHF |
|---|---|---|---|---|---|
| **2012** | | | | | |
| Anschaffungswerte zu Beginn des Jahres | 955,2 | 296,9 | 580,4 | 35,1 | 42,8 |
| Zugänge | 83,4 | 11,2 | 31,6 | 5,0 | 35,6 |
| Abgänge | -40,3 | -0,1 | -26,4 | -13,8 | |
| Umbuchungen | 0,0 | 7,7 | 30,4 | 0,5 | -38,6 |
| Umrechnungsdifferenzen | -6,7 | -1,8 | -4,2 | -0,3 | -0,4 |
| **Zum Ende des Jahres** | **991,6** | **313,9** | **611,8** | **26,5** | **39,4** |
| | | | | | |
| Kumulierte Abschreibungen zu Beginn des Jahres | 439,0 | 82,3 | 337,8 | 18,9 | 0,0 |
| Abschreibungen des Geschäftsjahres | 74,3 | 10,2 | 58,2 | 5,9 | |
| Abgänge | -39,6 | -0,4 | -25,4 | -13,8 | |
| Umbuchungen | 0,0 | | | | |
| Umrechnungsdifferenzen | -3,3 | -0,5 | -2,6 | -0,2 | |
| **Zum Ende des Jahres** | **470,4** | **91,6** | **368,0** | **10,8** | **0,0** |
| | | | | | |
| **Buchwerte zum Ende des Jahres** | **521,2** | **222,3** | **243,8** | **15,7** | **39,4** |

| | Total | Grundstücke und Gebäude | Einrichtungen und Maschinen | Büroeinrichtungen | Anlagen im Bau und Anzahlungen |
|---|---|---|---|---|---|
| | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF |
| **2011** | | | | | |
| Anschaffungswerte zu Beginn des Jahres | 910,2 | 287,5 | 556,1 | 34,7 | 31,9 |
| Zugänge | 87,6 | 10,1 | 31,3 | 5,1 | 41,1 |
| Abgänge | -26,8 | -1,2 | -20,2 | -5,4 | |
| Umbuchungen | 0,0 | 4,1 | 24,0 | 1,6 | -29,7 |
| Umrechnungsdifferenzen | -15,8 | -3,6 | -10,8 | -0,9 | -0,5 |
| **Zum Ende des Jahres** | **955,2** | **296,9** | **580,4** | **35,1** | **42,8** |
| Kumulierte Abschreibungen zu Beginn des Jahres | 395,9 | 74,4 | 304,0 | 17,5 | 0,0 |
| Abschreibungen des Geschäftsjahres | 76,9 | 10,0 | 59,7 | 7,2 | |
| Abgänge | -24,8 | -0,8 | -18,8 | -5,2 | |
| Umbuchungen | 0,0 | | | | |
| Umrechnungsdifferenzen | -9,0 | -1,3 | -7,1 | -0,6 | |
| **Zum Ende des Jahres** | **439,0** | **82,3** | **337,8** | **18,9** | **0,0** |
| **Buchwerte zum Ende des Jahres** | **516,2** | **214,6** | **242,6** | **16,2** | **42,8** |

Die Gebäude waren per 31. Dezember 2012 mit MCHF 432,2 (VJ: MCHF 427,5) und die Einrichtungen mit MCHF 915,4 (VJ: MCHF 887,6) gegen Brand versichert, was einen Brandversicherungswert der Sachanlagen von insgesamt MCHF 1 347,6 (VJ: MCHF 1 315,1) ergibt.

Per 31. Dezember 2012 waren keine qualifizierten Vermögenswerte vorhanden, für welche während der Erstellungsphase Fremdkapitalzinsen aktiviert wurden.

Per 31. Dezember 2012 hatte die Gruppe offene Bestellungen für Investitionsgüter in Höhe von MCHF 11,6 (VJ: MCHF 12,1).

### 11. Sonstige langfristige Aktiven und Finanzanlagen

| | 2012 | 2011 |
|---|---|---|
| | MCHF | MCHF |
| Rückdeckungsversicherungen für Pensionsverpflichtungen (vgl. → **Note 17**) | 11,7 | 10,1 |
| Rückdeckungsversicherungen für sonstige langfristige Mitarbeiterverpflichtungen | 3,7 | 2,0 |
| Derivative Finanzinstrumente langfristig (vgl. → **Note 16**) | 0,0 | 2,7 |
| Sonstige | 6,4 | 6,6 |
| **Total sonstige langfristige Aktiven und Finanzanlagen** | **21,8** | **21,4** |

### 12. Goodwill und immaterielle Anlagen

| | Total | Goodwill | Patente und Technologie | Markenrechte und Sonstige |
|---|---|---|---|---|
| | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF |
| **2012** | | | | |
| Anschaffungswerte zu Beginn des Jahres | 1 013,0 | 715,6 | 127,3 | 170,1 |
| Zugänge | 2,6 | | | 2,6 |
| Abgänge | -2,9 | | | -2,9 |
| Umrechnungsdifferenzen | -5,8 | -5,6 | | -0,2 |
| **Zum Ende des Jahres** | **1 006,9** | **710,0** | **127,3** | **169,6** |
| Kumulierte Amortisationen zu Beginn des Jahres | 367,8 | 169,4 | 121,2 | 77,2 |
| Amortisationen des Geschäftsjahres | 5,8 | | 3,2 | 2,6 |
| Abgänge | -2,9 | | | -2,9 |
| Umrechnungsdifferenzen | -1,9 | -1,8 | | -0,1 |
| **Zum Ende des Jahres** | **368,8** | **167,6** | **124,4** | **76,8** |
| **Buchwerte zum Ende des Jahres** | **638,1** | **542,4** | **2,9** | **92,8** |

| | Total | Goodwill | Patente und Technologie | Markenrechte und Sonstige |
|---|---|---|---|---|
| | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF |
| **2011** | | | | |
| Anschaffungswerte zu Beginn des Jahres | 1 028,0 | 733,5 | 127,3 | 167,2 |
| Zugänge | 5,0 | | | 5,0 |
| Abgänge | -1,3 | | | -1,3 |
| Umrechnungsdifferenzen | -18,7 | -17,9 | | -0,8 |
| **Zum Ende des Jahres** | **1 013,0** | **715,6** | **127,3** | **170,1** |
| | | | | |
| Kumulierte Amortisationen zu Beginn des Jahres | 369,2 | 174,8 | 118,0 | 76,4 |
| Amortisationen des Geschäftsjahres | 5,9 | | 3,2 | 2,7 |
| Abgänge | -1,3 | | | -1,3 |
| Umrechnungsdifferenzen | -6,0 | -5,4 | | -0,6 |
| **Zum Ende des Jahres** | **367,8** | **169,4** | **121,2** | **77,2** |
| | | | | |
| **Buchwerte zum Ende des Jahres** | **645,2** | **546,2** | **6,1** | **92,9** |

Geberit führt jährlich für aus Akquisitionen entstandene Goodwill-Positionen und immaterielle Anlagen mit unbestimmter Nutzungsdauer Werthaltigkeitsanalysen durch. Per 31. Dezember 2012 resultierte kein Wertminderungsbedarf. In der nachfolgenden Tabelle sind die jeweiligen Buchwerte der Positionen, welche für die Gruppe wesentlich sind, aufgeführt. Ebenfalls ausgewiesen sind die in der Werthaltigkeitsanalyse verwendeten Parameter.

| | Buchwert per 31.12.2012 | Buchwert per 31.12.2011 | Berechnung des erzielbaren Ertrags (Vorjahreswerte in Klammern) | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Nutzungs- (N) oder Nettoverkehrswert (V) | Wachstumsrate nach Ende der Planperiode | Diskontierungssatz vor Steuern | Diskontierungssatz nach Steuern |
| | MCHF | MCHF | | % | % | % |
| Goodwill aus LBO Geberit | 238,6 | 240,0 | N | 2,60 (3,63) | 10,10 (10,17) | 8,90 (8,98) |
| Goodwill aus Mapress Akquisition | 285,9 | 287,9 | N | 2,90 (3,76) | 12,30 (11,69) | 9,50 (9,38) |
| Geberit Markenrechte | 84,6 | 84,6 | N | 2,60 (3,63) | 10,60 (10,40) | 8,90 (8,98) |
| **Total** | **609,1** | **612,5** | | | | |

Die Wachstumsraten nach Ende der Planperiode basieren auf den Prognosen von Euroconstruct sowie auf vergangenheitsorientierten eigenen Annahmen zur Preis- und Marktanteilsentwicklung. Das Management geht davon aus, dass eine aus heutiger Sicht mögliche und realistische Veränderung der zur Berechnung des erzielbaren Ertrags verwendeten wesentlichen Annahmen (vgl. → **Note 3**) nicht zu einem Wertminderungsbedarf führen würde. Als mögliche Szenarien wurden dabei insbesondere eine Reduktion der operativen Margen und eine Reduktion der Wachstumsraten nach Ende der Planperioden berücksichtigt.

## 13. Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten

| | 2012 | 2011 |
|---|---|---|
| | MCHF | MCHF |
| Privat platzierte Anleihe | 0,0 | 61,0 |
| Sonstige kurzfristige Finanzverbindlichkeiten | 3,8 | 3,8 |
| **Total kurzfristige Finanzverbindlichkeiten** | **3,8** | **64,8** |

**Privat platzierte Anleihe**
Im Dezember 2002 nahm die Gruppe über eine Privatplatzierung bei diversen amerikanischen Versicherungsgesellschaften MUSD 100,0 in der Form einer garantierten, ungesicherten Anleihe, herausgegeben von ihrer US-Tochtergesellschaft The Chicago Faucet Company, auf. Die Anleihe wurde (i) in eine A-Serie (MUSD 35,0) mit einem Coupon von 5,0% (Fälligkeit 19. Dezember 2009) und (ii) in eine B-Serie (MUSD 65,0) mit einem Coupon von 5,54% (Fälligkeit 19. Dezember 2012) aufgeteilt. Die Anleihe wurde per 19. Dezember 2012 vollständig zurückbezahlt.

**Kurzfristig kündbare Kreditlinien**
Die Gruppe verfügt über kurzfristig kündbare Kreditlinien von diversen Kreditgebern in Höhe von insgesamt MCHF 47,9 (VJ: MCHF 45,7). Die Nutzung dieser Kreditlinien ist immer kurzfristiger Natur und wird entsprechend unter den kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten ausgewiesen. Per 31. Dezember 2012 und 2011 hat die Gruppe diese Kreditlinien nicht beansprucht.

**Sonstige kurzfristige Finanzverbindlichkeiten**
Per 31. Dezember 2012 hatte die Gruppe sonstige kurzfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten von MCHF 3,8 (VJ: MCHF 3,8). Der effektiv bezahlte Zins für diese Verbindlichkeiten betrug 6,0% (VJ: 6,0%).

**Währungsmix**
Per 31. Dezember 2012 lauteten MCHF 3,8 der kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten auf EUR (VJ: MCHF 3,8) und MCHF 0,0 auf USD (VJ: MCHF 61,0).

### 14. Sonstige kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|
| Personal- und Sozialverbindlichkeiten | 47,6 | 45,6 |
| Aufgelaufene Zinsen | 0,2 | 0,5 |
| Verbindlichkeiten gegenüber Kunden | 58,3 | 56,9 |
| Kurzfristige Rückstellungen | 2,1 | 3,2 |
| Mehrwertsteuerverbindlichkeiten | 12,0 | 11,0 |
| Derivative Finanzinstrumente kurzfristig (vgl. → **Note 16**)[1] | 0,0 | 16,4 |
| Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten | 20,1 | 27,4 |
| **Total sonstige kurzfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten** | **140,3** | **161,0** |

[1] Nicht Bestandteil der Berechnung des Nettoumlaufvermögens

Folgende Tabelle zeigt die Veränderung der kurzfristigen Rückstellungen für 2012 und 2011:

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|
| **Kurzfristige Rückstellungen** | | |
| **1. Januar** | **3,2** | **3,9** |
| Zugänge | 1,2 | 1,3 |
| Auszahlungen | -0,7 | -1,7 |
| Auflösungen | -1,6 | -0,1 |
| Umbuchungen | 0,0 | -0,1 |
| Umrechnungsdifferenzen | 0,0 | -0,1 |
| **31. Dezember** | **2,1** | **3,2** |

### 15. Langfristige Finanzverbindlichkeiten

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|
| Revolving Facility | 0,0 | 0,0 |
| Sonstige langfristige Finanzverbindlichkeiten | 10,9 | 10,8 |
| **Total langfristige Finanzverbindlichkeiten** | **10,9** | **10,8** |

**Revolving Facility**
Der Gruppe wird von einem Bankensyndikat eine Betriebskreditlimite («Revolving Facility») im Rahmen von MCHF 150 zur Verfügung gestellt. Die Betriebskreditlimite ist bis Juni 2016 fest zugesichert und soll die finanzielle Flexibilität der Gruppe gewährleisten. Die Revolving Facility wird per 31. Dezember 2012 zum LIBOR-Satz zuzüglich einer Marge von 0,5% verzinst. Die Höhe der Marge hängt vom Verhältnis der Netto-Schulden zum EBITDA ab. Diese Kennzahl wird quartalsweise überprüft. Zusätzlich wird ab einer Ausnützung des Kreditvolumens von 33⅓% eine Benützungsgebühr von 0,15% und ab 66⅔% Ausnützung eine Benützungsgebühr von 0,30% auf dem gesamten Kreditanteil fällig. Der Zins ist jeweils auf das entsprechende Fälligkeitsdatum des benutzten Kredits zahlbar. Die möglichen Kreditlaufzeiten betragen ein bis sechs Monate. Auf dem ungenutzten Teil der Revolving Facility ist eine Bereitstellungsgebühr zu bezahlen. Diese entspricht 35% der anwendbaren Marge. Die Revolving Facility ist durch Garantien der Geberit AG, der Geberit Holding AG, der Geberit Verwaltungs GmbH und der Chicago Faucet Company sichergestellt und beinhaltet Klauseln und Bestimmungen, wie sie für Konsortialkredite typisch sind, u.a. die Einhaltung der nachfolgenden Finanzkennzahlen:

- EBITDA/Finanzergebnis, netto: min. 5,0x
- Nettoverschuldung/EBITDA: max. 3,0x
- Eigenkapital/Total Aktiven: min. 25%

Die Limiten für diese Finanzkennzahlen wurden per 31.12.2012 eingehalten. 2012 und 2011 fand keine Beanspruchung der Revolving Facility statt.

**Sonstige langfristige Finanzverbindlichkeiten**
Per 31. Dezember 2012 hatte die Gruppe sonstige langfristige verzinsliche Finanzverbindlichkeiten von MCHF 10,9 (VJ: MCHF 10,8). Der effektiv bezahlte Zins für diese Verbindlichkeiten betrug 6,0% (VJ: 6,0%).

**Währungsmix**
Per 31. Dezember 2012 lauteten MCHF 10,9 der langfristigen Finanzverbindlichkeiten auf EUR (VJ: MCHF 10,8).

### 16. Derivative Finanzinstrumente

Falls notwendig, sichert die Gruppe Fremdwährungs- und Zinssatzrisiken mit derivativen Finanzinstrumenten gemäss Treasury-Politik ab. Diese Politik sowie die dazugehörigen Rechnungslegungsgrundsätze sind unter den → **Notes 3** und → **4** dargelegt. Per 31. Dezember 2012 und 2011 hatte die Gruppe folgende derivative Finanzinstrumente ausstehend:

**a) Cross Currency Interest Rate Hedges**

Nachfolgende Instrumente dienen der Absicherung von Fremdwährungsrisiken, die aus der konzerninternen Finanzierung von Tochtergesellschaften entstehen:

| 2012 | Fälligkeit | Ausübungspreis | Vertragsvolumen Kauf | Vertragsvolumen Verkauf (-) | Marktwert per 31.12. | Zinssatz % | Zinssatz % | Berechnungsmethode |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | MCHF | MUSD | MCHF | CHF | USD | |
| CHF Kauf/ USD Verkauf | 18.12.2013 | 1,03345 | 25,8 | -25,0 | 3,0 | 0,21 | 0,66 | DCF[1] |

Der Cross Currency Interest Rate Swap (CHF Kauf/USD Verkauf) über MUSD 25,0 wurde nicht als Hedge Accounting im Sinne von IAS 39.86ff. designiert. Die Verbuchung der Veränderung des Marktwerts erfolgt direkt über das Finanzergebnis, netto.

Der Cross Currency Interest Rate Swap (USD Kauf/EUR Verkauf) über MUSD 55,0, welcher als Cashflow-Hedge im Sinne von IAS 39.86 (b) respektive IAS 39.88ff. designiert wurde, war am 19.12.2012 fällig.

| 2011 | Fälligkeit | Ausübungspreis | Vertragsvolumen Kauf | Vertragsvolumen Verkauf (-) | Marktwert per 31.12. | Zinssatz % | Zinssatz % | Berechnungsmethode |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | MUSD | MEUR | MCHF | USD | EUR | |
| USD Kauf/ EUR Verkauf | 19.12.2012 | 1,004 | 55,0 | -54,8 | -16,4 | 5,54 | 5,9775 | DCF[1] |
| | | | MCHF | MUSD | MCHF | CHF | USD | |
| CHF Kauf/ USD Verkauf | 18.12.2013 | 1,03345 | 25,8 | -25,0 | 2,7 | 0,21 | 0,66 | DCF[1] |

[1] Discounted Cash Flow

Der Cross Currency Interest Rate Swap (USD Kauf/EUR Verkauf) über MUSD 55,0 wurde als Cashflow-Hedge im Sinne von IAS 39.86 (b) respektive IAS 39.88ff. designiert.

Der Cross Currency Interest Rate Swap (CHF Kauf/USD Verkauf) über MUSD 25,0 wurde nicht als Hedge Accounting im Sinne von IAS 39.86ff. designiert. Die Verbuchung der Veränderung des Marktwerts erfolgt direkt über das Finanzergebnis, netto.

**b) Devisentermin- und Optionsgeschäfte**

| | | | | | | Kontraktwerte | Marktwert per 31.12. | Berechnungsmethode |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2012** | MCZK | MEUR | MNOK | MGBP | MPLN | MSEK | MCHF | |
| Devisenterminkontrakte | -10,0 | -10,0 | -2,2 | -0,5 | -3,7 | -2,2 | 0,1 | Mark-to-Market |
| Devisenoptionen | | -10,0 | | | | | 0,0 | Black-Scholes |

| **2011** | MNOK | MGBP | MPLN | MSEK | MAUD | MCHF | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Devisenterminkontrakte | -1,0 | -0,8 | -4,0 | -3,5 | -0,4 | 0,0 | Mark-to-Market |

Die Verbuchung der Veränderung des Marktwerts erfolgt über das Finanzergebnis, netto.

## 17. Personalvorsorge

Die Gruppe unterhält für ihre Mitarbeiter in der Schweiz, in Deutschland, Österreich und in den USA Vorsorgepläne, die entweder gedeckt oder ungedeckt sind. Gedeckte Vorsorgepläne halten ihr Vermögen entweder unabhängig von der Gruppe in rechtlich getrennten Vorsorgeeinrichtungen oder haben Rückdeckungsverträge mit unabhängigen Versicherungen abgeschlossen. Die Netto- Personalvorsorgeaufwendungen dieser Pläne beliefen sich auf:

| | 2012 | | 2011 | |
|---|---|---|---|---|
| | Gedeckte Vorsorgepläne | Ungedeckte Vorsorgepläne | Gedeckte Vorsorgepläne | Ungedeckte Vorsorgepläne |
| | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF |
| Servicekosten | 26,5 | 4,7 | 22,7 | 4,4 |
| Zinsaufwand | 11,7 | 5,7 | 12,1 | 5,9 |
| Erwartete Erträge aus Planvermögen | -14,7 | | -16,3 | |
| Beitragszahlungen der Mitarbeitenden | -9,0 | | -8,2 | |
| **Netto-Personalvorsorgeaufwendungen** | **14,5** | **10,4** | **10,3** | **10,3** |

Die folgende Tabelle enthält Informationen zum aktuellen Stand der Pensionsverpflichtungen und der Planvermögen für die leistungsorientierten Vorsorgepläne:

| | 2012 | | 2011 | |
|---|---|---|---|---|
| | Gedeckte Vorsorgepläne MCHF | Ungedeckte Vorsorgepläne MCHF | Gedeckte Vorsorgepläne MCHF | Ungedeckte Vorsorgepläne MCHF |
| **Leistungsverpflichtung** | | | | |
| Zu Beginn des Jahres | 485,1 | 131,5 | 430,6 | 129,4 |
| Servicekosten | 26,5 | 4,7 | 22,7 | 4,4 |
| Zinsaufwand | 11,7 | 5,7 | 12,1 | 5,9 |
| Versicherungsmathematische Gewinne(-)/ Verluste | -74,1 | 24,5 | 32,1 | 2,5 |
| Neue Pläne | 0,0 | 1,2 | 0,0 | 0,0 |
| Umrechnungsdifferenzen | -0,1 | -0,9 | -0,2 | -3,4 |
| Vorsorgeleistungen | -12,1 | -5,7 | -12,2 | -7,3 |
| **Leistungsverpflichtung am Ende des Jahres** | **437,0** | **161,0** | **485,1** | **131,5** |
| **Zeitwert Planvermögen** | | | | |
| Zu Beginn des Jahres | 369,4 | | 365,9 | |
| Erwartete Erträge aus Planvermögen | 14,7 | | 16,3 | |
| Beitragszahlungen der Mitarbeitenden | 9,0 | | 8,2 | |
| Beitragszahlungen der Arbeitgeber | 13,4 | | 7,4 | |
| Vorsorgeleistungen | -11,8 | | -11,8 | |
| Versicherungsmathematische Gewinne/Verluste (-) | 9,0 | | -16,5 | |
| Umrechnungsdifferenzen | -0,2 | | -0,1 | |
| **Zeitwert Planvermögen am Ende des Jahres** | **403,5** | | **369,4** | |
| **Status Deckungsverhältnis am Ende des Jahres** | **-33,5** | **-161,0** | **-115,7** | **-131,5** |
| Anpassung gemäss IAS 19.58 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total Nettoaktivum/-passivum (-)** | **-33,5** | **-161,0** | **-115,7** | **-131,5** |

| | 2012 | | 2011 | |
|---|---|---|---|---|
| | Gedeckte Vorsorgepläne MCHF | Ungedeckte Vorsorgepläne MCHF | Gedeckte Vorsorgepläne MCHF | Ungedeckte Vorsorgepläne MCHF |
| Das Nettoaktivum/-passivum (-) besteht aus: | | | | |
| Aktivierten Rückdeckungsversicherungen (vgl. → **Note 11**) | 11,7 | | 10,1 | |
| Rückstellungen für Pensionsverpflichtungen | -45,2 | -161,0 | -125,8 | -131,5 |
| **Total Nettoaktivum/-passivum (-)** | **-33,5** | **-161,0** | **-115,7** | **-131,5** |

Das Planvermögen der gedeckten Vorsorgepläne von MCHF 403,5 (VJ: MCHF 369,4) umfasst das Vermögen von zwei rechtlich selbständigen Schweizer Vorsorgeeinrichtungen in der Höhe von MCHF 391,8 (VJ: MCHF 359,3) und Rückkaufswerte von Rückdeckungsversicherungen in der Höhe von MCHF 11,7 (VJ: MCHF 10,1).

Die gesetzlichen Bestimmungen in der Schweiz schränken die Verfügbarkeit der Überdeckungen in rechtlich getrennten Vorsorgeeinrichtungen für das Unternehmen stark ein. Im Falle von erheblichen Unterdeckungen müssen Sanierungsmassnahmen getroffen werden, an denen auch die Destinatäre beteiligt werden können.

Per 31. Dezember 2012 bestanden in den Schweizer Vorsorgeplänen gemäss Swiss GAAP FER (FER 26) keine Unterdeckungen.

Die Leistungsverpflichtungen, das Planvermögen, das Deckungsverhältnis und die versicherungsmathematischen Erfolge entwickelten sich wie folgt:

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF | 2010 MCHF | 2009 MCHF | 2008 MCHF |
|---|---|---|---|---|---|
| Leistungsverpflichtungen | -598,0 | -616,6 | -560,0 | -520,7 | -462,2 |
| Planvermögen | 403,5 | 369,4 | 365,9 | 346,1 | 314,3 |
| **Deckungsverhältnis** | **-194,5** | **-247,2** | **-194,1** | **-174,6** | **-147,9** |
| Versicherungsmathematische Gewinne (-)/Verluste auf Leistungsverpflichtungen | -49,6 | 34,6 | 36,7 | 33,8 | -0,2 |
| - aus Anpassung versicherungstechnischer Annahmen | -61,2 | 38,3 | 40,1 | 30,9 | -6,5 |
| - aus Anpassung von Erfahrungswerten | 11,6 | -3,7 | -3,4 | 2,9 | 6,3 |
| Anpassung von Erfahrungswerten auf Planvermögen | -9,0 | 16,5 | -0,8 | -13,0 | 76,5 |
| **Total versicherungsmathematische Gewinne (-)/ Verluste im Laufjahr** | **-58,6** | **51,1** | **35,9** | **20,8** | **76,3** |
| Anpassung gemäss IAS 19.58 im Laufjahr Gewinne/Verluste | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -36,9 |
| **Verrechnung im OCI[1] im Laufjahr** | **-58,6** | **51,1** | **35,9** | **20,8** | **39,4** |
| **Verrechnung im OCI[1] kumuliert** | **180,2** | **238,8** | **187,7** | **151,8** | **131,0** |

[1] Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung

Das Planvermögen der Vorsorgeeinrichtung in der Schweiz teilt sich per Jahresende auf folgende Anlagekategorien auf (in %):

| | 2012 | 2011 |
|---|---|---|
| Aktien | 35,1 | 30,1 |
| Obligationen und andere Schuldtitel | 22,6 | 28,2 |
| Immobilien | 27,1 | 29,6 |
| Sonstige | 15,2 | 12,1 |
| **Total** | **100,0** | **100,0** |

Der erwartete Ertrag auf das Planvermögen wird auf Basis der langfristig erzielbaren Renditen auf dem aktuellen Bestand der jeweiligen Anlagekategorie ermittelt. Der Bestand je Anlagekategorie orientiert sich an den Richtlinien der strategischen Anlagepolitik für das Planvermögen.

Der effektive Ertrag auf das Planvermögen betrug 2012 +7,6% und 2011 -0,2%. Im Planvermögen per Ende 2012 sind MCHF 3,1 (VJ: MCHF 2,7) an Eigenkapitalinstrumenten der Geberit AG und MCHF 10,1 (VJ: MCHF 10,1) an Immobilien enthalten, die von der Gruppe genutzt werden.

Die 2013 geplanten Beitragszahlungen der Arbeitgeber in das Planvermögen belaufen sich auf MCHF 8,1.

Folgende Annahmen wurden für die Berechnung der Leistungsverpflichtungen und die erwarteten Erträge auf das Planvermögen zugrunde gelegt (in %):

| | 2012 | | | 2011 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | CH | EU | USA | CH | EU | USA |
| Diskontierungssatz | 1,9 | 3,0 | 5,0 | 2,4 | 4,5 | 5,0 |
| Geschätzte Lohnzuwachsrate | 2,0 | 2,5 | 3,0 | 2,0 | 2,5 | 3,0 |
| Inflationsausgleich auf Renten | 0,0 | 0-2,0 | 0,0 | 1,0 | 0-2,0 | 0,0 |
| Erwartete Rendite auf das Planvermögen | 4,0 | | | 4,5 | | |
| Quelle der Annahmen zur Demografie | BVG 2010 GT | Richttafeln 2005 G | | BVG 2010 P / Hewitt | Richttafeln 2005 G | |

Die Reduktion der Diskontierungssätze gegenüber dem Vorjahr hat eine wesentliche Erhöhung der Leistungsverpflichtungen zur Folge, welche aber durch Anpassungen an den ökonomischen und demografischen Annahmen für die Schweizer Vorsorgepläne überkompensiert wurde. Der erwartete Inflationsausgleich auf Renten wurde von 1% auf 0% reduziert, da in den Schweizer Vorsorgeplänen ein Inflationsausgleich nicht mehr vorgesehen ist. Die Austrittswahrscheinlichkeit wird aufgrund der höheren Fluktutationsrate neu auf Basis von BVG 2010 berechnet. Um die höhere Lebenserwartung besser abzubilden, fand zudem ein Wechsel von der Perioden- auf die Generationentafel statt. Die Effekte dieser Anpassungen wurden als versicherungsmathematische Gewinne bzw. Verluste erfasst und sind in der Tabelle zum Status des Deckungsverhältnisses ersichtlich.

Die Entwicklung der Krankheitskosten hat keinen Einfluss auf die Pensionsverpflichtungen in der Schweiz und in den USA. In Deutschland und Österreich fliessen diese Kosten indirekt über die Entwicklung der Arbeitgeberbeiträge zur Krankenversicherung in die Berechnung der Pensionsverpflichtungen ein. Der Einfluss auf diese Pensionsverpflichtungen ist jedoch nicht wesentlich.

Die Erfolgsrechnung der Gruppe enthält 2012 Aufwendungen für beitragsorientierte Pensionspläne in der Höhe von MCHF 2,0 (VJ: MCHF 1,7).

## 18. Beteiligungsprogramme

**Aktienbeteiligungsprogramme**
Im Mitarbeiterbeteiligungsprogramm 2012 waren die Mitarbeitenden berechtigt, eine bestimmte Anzahl Aktien mit einem Rabatt von 50% (VJ: 30%) des Marktwerts zu erwerben («Mitarbeiter-Programm 2012»). Das Geberit Kader konnte die vom Unternehmenserfolg abhängige Entlöhnung des Vorjahres ganz oder teilweise in Aktien zum Marktwert beziehen («Kader-Programm 2012»). Für jede dieser Aktien wurde den Kadermitarbeitern eine Option für den Erwerb einer zusätzlichen Aktie zugeteilt (vgl. Teil 2: «Optionspläne»). Die nicht exekutiven Mitglieder des Verwaltungsrates bezogen im «VR-Programm 2012» ihr jährliches Honorar in Form von Aktien der Geberit AG mit einem Rabatt von 50% (VJ: 30%). Alle Aktienbeteiligungsprogramme enthalten Sperrfristen, die auch beim Ausscheiden der Teilnehmer aus der Gruppe bestehen bleiben.

Die im Jahr 2012 aufgelegten Aktienbeteiligungsprogramme sind nachfolgend zusammengefasst:

| | Ende Sperrfrist | Anzahl Teilnehmer | Gesamtzahl ausgegebener Aktien | Ausgabepreis CHF |
|---|---|---|---|---|
| Mitarbeiter-Programm 2012 (ESPP) | 2014 | 1 639 | 26 440 | 96.43 |
| Kader-Programm 2012 (MSPP) | 2015 | 58 | 15 809 | 192.85 |
| VR-Programm 2012 (DSPP) | 2014 | 7 | 8 060 | 96.43 |

Die für diese Beteiligungsprogramme benötigten 50 309 Aktien wurden dem Bestand an eigenen Aktien entnommen.

Am 31. Dezember 2012 hielten Verwaltungsrat, Konzernleitung und Mitarbeiter insgesamt 370 045 (VJ: 812 624) eingetragene Aktien der Geberit AG, d. h. 1,0% (VJ 2,0%) des Aktienkapitals.

**Optionspläne**
Für jede im Rahmen des «Kader-Programms 2012» bezogene Aktie erhielten die Kadermitarbeiter eine Option, die zum Erwerb von Aktien im Bezugsverhältnis 1:1 berechtigt. Der Ausübungspreis der Optionen entspricht dem Zuteilungspreis der bezogenen Aktien. Die Ausübung der Optionen unterliegt einem zweijährigen Erdienungszeitraum. Die Optionen verfallen, falls sie nicht innerhalb von fünf Jahren nach Zuteilung ausgeübt werden.

Im Rahmen eines zusätzlichen Optionsplans («Options-Programm 2012») waren die Geschäftsführer und die Konzernleitung der Gruppe zum Bezug weiterer Optionen mit fünfjähriger Laufzeit und Erdienungszeitraum von zwei respektive vier Jahren berechtigt.

Die im Jahr 2012 an das Kader ausgegebenen Optionen sind nachfolgend dargestellt:

| | Ende Erdienungs-zeitraum | Verfall | Anzahl Teilnehmer | Anzahl ausgegebener Optionen | Ausübungs-preis CHF |
|---|---|---|---|---|---|
| Kader-Programm 2012 (MSPP) | 2014 | 2017 | 58 | 15 809 | 192.85 |
| Options-Programm 2012 Typ A (MSOP) | 2014 | 2017 | 63 | 36 860 | 196.15 |
| Options-Programm 2012 Typ B (MSOP) | 2016 | 2017 | 63 | 36 860 | 205.50 |
| **Total** | | | | **89 529** | |

Der beizulegende Zeitwert der 2012 zugeteilten Optionen betrug am jeweiligen Zuteilungsstichtag CHF 26.97 für das MSOP Typ A (zweijähriger Erdienungszeitraum), CHF 24.47 für das MSOP Typ B (vierjähriger Erdienungszeitraum) und CHF 31.43 für das MSPP (zweijähriger Erdienungszeitraum). Die Werte wurden anhand des Binomialmodells für «American Style Call Options» bewertet.

Das Berechnungsmodell berücksichtigte die folgenden Parameter:

| | Referenz-kurs [1] | Zuschlag | Aus-übungs-preis | Erwartete Volatilität | Erwartete Ø Dividen-denrendite | Laufzeit | Risiko-loser Zinssatz |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | CHF | % | CHF | % | % | Jahre | % |
| Kader-Programm 2012 (MSPP) | 192.85 | 0 | 192.85 | 26,03 | 3,44 | 5 | 0,325 |
| Options-Programm 2012 Typ A (MSOP) | 186.82 | 5 | 196.15 | 25,92 | 3,56 | 5 | 0,216 |
| Options-Programm 2012 Typ B (MSOP) | 186.82 | 10 | 205.50 | 25,92 | 3,56 | 5 | 0,216 |

[1] Der Referenzkurs entspricht dem Durchschnittskurs der Geberit Aktie während der Periode 5.–18.1.2012 (MSOP) respektive der Periode 1.–14.3.2012 (MSPP).

Die nachfolgende Tabelle fasst alle per 31. Dezember 2012 laufenden Optionspläne zusammen:

| Ende Erdienungszeitraum | Verfall | Anzahl ausstehender Optionen | Ø Ausübungs-preis CHF | Anzahl Optionen in the money | Ø Aus-übungspreis CHF |
|---|---|---|---|---|---|
| Abgelaufen | 2013 - 2015 | 45 972 | 168.12 | 45 972 | 168.12 |
| 2013 | 2014 - 2016 | 74 230 | 161.71 | 53 513 | 140.07 |
| 2014 | 2015 - 2017 | 73 526 | 198.40 | 52 669 | 195.16 |
| 2015 | 2016 | 20 717 | 228.00 | 0 | 0 |
| 2016 | 2017 | 36 860 | 205.50 | 0 | 0 |
| **Total** | | **251 305** | **185.51** | **152 154** | **167.62** |

Folgende Bewegungen haben 2012 und 2011 stattgefunden:

| | MSOP | | MSPP | | Total 2012 | | Total 2011 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Anzahl Optionen | Ø Ausübungspreis CHF | Anzahl Optionen | Ø Ausübungspreis CHF | Anzahl Optionen | Ø Ausübungspreis CHF | Anzahl Optionen | Ø Ausübungspreis CHF |
| **Ausstehend per 1. Januar** | **213 627** | **175.53** | **53 083** | **173.69** | **266 710** | **175.17** | **315 520** | **152.30** |
| Gewährte Optionen | 73 720 | 200.83 | 15 809 | 192.85 | 89 529 | 199.42 | 58 203 | 217.14 |
| Verwirkte Optionen | 3 797 | 170.61 | 1 282 | 190.50 | 5 079 | 175.64 | 17 975 | 173.75 |
| Verfallene Optionen | 29 930 | 216.47 | 13 490 | 196.30 | 43 420 | 210.20 | 0 | 0 |
| Ausgeübte Optionen | 46 261 | 143.14 | 10 174 | 129.05 | 56 435 | 140.60 | 89 038 | 121.85 |
| **Ausstehend per 31. Dezember** | **207 359** | **185.93** | **43 946** | **183.49** | **251 305** | **185.51** | **266 710** | **175.17** |
| Ausübbar per 31. Dezember | 30 783 | 171.43 | 15 189 | 161.12 | 45 972 | 168.12 | 38 036 | 121.37 |

Die 251 305 ausstehenden Optionen entsprechen 0,6% der ausstehenden Aktien der Geberit AG. Die Gruppe sichert dieses Exposure mit eigenen Aktien ab.

Die am 31. Dezember 2012 ausstehenden Optionen haben Ausübungskurse im Bereich von CHF 96.50 bis CHF 228.00 und eine durchschnittliche Restlaufzeit von 2,7 Jahren.

Die der Erfolgsrechnung belasteten Kosten aus den Aktienbeteiligungsprogrammen beliefen sich 2012 auf MCHF 3,7 (VJ: MCHF 1,7), diejenigen für die Optionsprogramme auf MCHF 2,3 (VJ: MCHF 2,3).

### 19. Latente Steuerforderungen und –verbindlichkeiten

| | 2012 | Bewegungen 2012 | | | 2011 |
|---|---|---|---|---|---|
| | Total | Aufwands-/Ertragswirksam | Eigenkapital-/OCI-wirksam [1] | Umrechnungsdifferenzen | Total |
| | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF |
| **Latente Steuerforderungen** | | | | | |
| Steuerlich anrechenbare Verlustvorträge | 4,1 | -1,0 | 0,0 | 0,0 | 5,1 |
| Pensionsrückstellungen | 19,5 | 0,1 | -7,2 | 0,0 | 26,6 |
| Sachanlagen | 2,9 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 2,7 |
| Goodwill und immaterielle Anlagen | 26,2 | -5,1 | 0,0 | 0,0 | 31,3 |
| Sonstige | 14,1 | 2,1 | -1,2 | -0,1 | 13,3 |
| **Total latente Steuerforderungen** | **66,8** | **-3,7** | **-8,4** | **-0,1** | **79,0** |
| | | | | | |
| **Latente Steuerverbindlichkeiten** | | | | | |
| Vorräte | -5,4 | 0,6 | 0,0 | 0,1 | -6,1 |
| Sachanlagen | -30,7 | 0,8 | 0,0 | 0,2 | -31,7 |
| Immaterielle Anlagen | -6,7 | -0,1 | 0,0 | 0,0 | -6,6 |
| Sonstige | -4,8 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | -5,4 |
| **Total latente Steuerverbindlichkeiten** | **-47,6** | **1,9** | **0,0** | **0,3** | **-49,8** |

[1] Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung

| | 2011 | Bewegungen 2011 | | | 2010 |
|---|---|---|---|---|---|
| | Total | Aufwands-/ Ertrags-wirksam | Eigen-kapital-/OCI-wirksam [1] | Umrech-nungs-differenzen | Total |
| | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF |
| **Latente Steuerforderungen** | | | | | |
| Steuerlich anrechenbare Verlustvorträge | 5,1 | -1,0 | 0,0 | -0,1 | 6,2 |
| Pensionsrückstellungen | 26,6 | 0,5 | 9,0 | -0,2 | 17,3 |
| Sachanlagen | 2,7 | 0,3 | 0,0 | 0,0 | 2,4 |
| Goodwill und immaterielle Anlagen | 31,3 | -4,7 | 0,0 | -0,1 | 36,1 |
| Sonstige | 13,3 | -1,1 | -1,9 | -0,2 | 16,5 |
| **Total latente Steuerforderungen** | **79,0** | **-6,0** | **7,1** | **-0,6** | **78,5** |
| **Latente Steuerverbindlichkeiten** | | | | | |
| Vorräte | -6,1 | -0,8 | 0,0 | 0,0 | -5,3 |
| Sachanlagen | -31,7 | 0,5 | 0,0 | 0,4 | -32,6 |
| Immaterielle Anlagen | -6,6 | 0,7 | 0,0 | 0,1 | -7,4 |
| Sonstige | -5,4 | 1,5 | 0,0 | 0,0 | -6,9 |
| **Total latente Steuerverbindlichkeiten** | **-49,8** | **1,9** | **0,0** | **0,5** | **-52,2** |

[1] Konsolidierte Gesamtergebnisrechnung

Für nicht rückforderbare Quellensteuern oder sonstige Steuern auf einbehaltenen Gewinnen in ausländischen Gruppengesellschaften, deren Abführung geplant ist, werden latente Steuerverbindlichkeiten gebildet. Per 31. Dezember 2012 und 2011 gab es keine solchen Gewinne.

Die Gruppe aktiviert steuerlich anrechenbare Verlustvorträge als latente Steuerforderungen, wenn die Voraussetzungen gemäss IAS 12 erfüllt sind. Folgende Verlustvorträge (gegliedert nach Verfall) wurden für die Berechnung der aktivierten latenten Steuerforderungen verwendet:

| | 2012 | ohne latente Steuer-forderung | mit latenter Steuer-forderung | 2011 | ohne latente Steuer-forderung | mit latenter Steuer-forderung |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF |
| **Verfall** | | | | | | |
| 1 Jahr | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2 Jahre | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3 Jahre | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 4 Jahre | 0,6 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 5 Jahre | 1,2 | 0,0 | 1,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 6 Jahre | 5,0 | 0,0 | 5,0 | 5,7 | 0,0 | 5,7 |
| > 6 Jahre | 8,8 | 0,0 | 8,8 | 14,0 | 0,0 | 14,0 |
| **Total Verlustvorträge** | **15,6** | **0,0** | **15,6** | **19,7** | **0,0** | **19,7** |

## 20. Sonstige langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten

| | 2012 | 2011 |
|---|---|---|
| | MCHF | MCHF |
| Rückstellungen für Betriebsrisiken | 20,6 | 20,6 |
| Investitionszuschüsse | 3,1 | 1,9 |
| Sonstige langfristige Verbindlichkeiten | 15,1 | 14,5 |
| **Total sonstige langfristige Rückstellungen und Verbindlichkeiten** | **38,8** | **37,0** |

In den Rückstellungen für Betriebsrisiken sind insbesondere Rückstellungen für Garantieleistungen enthalten. Die entsprechenden Veränderungen für 2012 und 2011 werden in der nachfolgenden Tabelle dargestellt.

| | 2012 | 2011 |
|---|---|---|
| | MCHF | MCHF |
| **Rückstellungen für Betriebsrisiken** | | |
| **1. Januar** | **20,6** | **22,9** |
| Zugänge | 8,4 | 9,5 |
| Auszahlungen | -7,9 | -7,4 |
| Auflösungen | -0,4 | -4,1 |
| Umrechnungsdifferenzen | -0,1 | -0,3 |
| **31. Dezember** | **20,6** | **20,6** |

Die Garantierückstellungen werden im Durchschnitt innerhalb von 3,3 Jahren zur Zahlung fällig.

## 21. Eventualverbindlichkeiten

Die Gruppe ist derzeit in verschiedene Rechtsstreite involviert, die sich aus dem normalen Geschäftsverlauf ergeben haben. Die Gruppe glaubt jedoch, dass der Ausgang dieser Verfahren weder im Einzelfall noch insgesamt einen wesentlichen Einfluss auf die Finanz- oder Ertragslage haben wird. Gegen Verpflichtungen aus Produktehaftpflicht ist die Gruppe versichert. Ausserdem werden Rückstellungen für Gewährleistungsansprüche gebildet.

Die Gruppe ist in zahlreichen Ländern tätig und unterliegt dort den entsprechenden Steuergesetzen. Die Art der Geschäftstätigkeit sowie wiederkehrende bedeutende Umstrukturierungen führen bei der Gruppe und ihren Tochtergesellschaften zu komplexen juristischen Strukturen. Die Gruppe ist der Ansicht, dass die Geschäftstätigkeit in Übereinstimmung mit den geltenden Steuergesetzen erfolgt. Es kann jedoch nicht ausgeschlossen werden, dass es in Zukunft zu Auseinandersetzungen mit lokalen Steuerbehörden kommt. Die Gruppe ist sich keiner Auseinandersetzung bewusst, die im Einzelfall oder insgesamt einen wesentlichen negativen Einfluss auf die finanzielle Lage der Gruppe oder ihre Ergebnisse haben könnte.

## 22. Aktienkapital und eigene Aktien

| | 2012<br>Stk. | 2011<br>Stk. |
|---|---|---|
| **Ausgegebene Aktien** | | |
| **1. Januar** | **39 847 005** | **41 238 005** |
| Kapitalherabsetzung per Juni 2012 / Juli 2011 | -1 026 000 | -1 391 000 |
| **31. Dezember** | **38 821 005** | **39 847 005** |

Im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms 2006 hat die Geberit AG 1 391 000 Aktien zurückgekauft. Diese Aktien wurden im Rahmen einer Kapitalherabsetzung vernichtet. Per 6. Juli 2011 wurde die genehmigte Kapitalherabsetzung vollzogen.

Die Geberit AG hat das im Januar 2011 begonnene Aktienrückkauf-Programm vorzeitig abgeschlossen. Insgesamt wurden wie ursprünglich vorgesehen 2 048 578 Namenaktien für CHF 390 172 725, entsprechend 5,28% des aktuell im Handelsregister eingetragenen Aktienkapitals, zurückgekauft. Der Rückkauf erfolgte auf einer speziell für den Aktienrückkauf eingerichteten zweiten Handelslinie. Der durchschnittliche Kaufpreis je Aktie betrug CHF 190.46.

Bis zum 31. Dezember 2011 hat die Geberit AG im Rahmen dieses Programms 1 026 000 Aktien zurückgekauft und diese Aktien mittels Kapitalherabsetzung vernichtet. Die genehmigte Kapitalherabsetzung wurde im Juni 2012 vollzogen.

Für die restlichen 1 022 578 Aktien, welche im 2012 zurückgekauft wurden, wird der Generalversammlung vom 4. April 2013 eine Kapitalherabsetzung der zurückgekauften Aktien beantragt, um diese zu vernichten.

Der Gesamtbestand an eigenen Aktien zum Jahresende betrug 1 235 345 (VJ: 1 300 551) mit einem Buchwert von MCHF 228,4 (VJ: MCHF 229,4). Im Jahr 2012 wurde somit ein Nettoabgang an eigenen Aktien in Höhe von 65 206 verzeichnet. Eigene Aktien werden zu Anschaffungskosten vom Eigenkapital in Abzug gebracht.

| | 2012<br>Stk. | 2011<br>Stk. |
|---|---|---|
| **Aktien im Eigenbestand (Treasury Shares)** | | |
| Aus Aktienrückkaufprogrammen | 1 022 578 | 1 026 000 |
| Sonstige eigene Aktien | 212 767 | 274 551 |
| **Total eigene Aktien** | **1 235 345** | **1 300 551** |

Zu Transaktionen im Zusammenhang mit Beteiligungsprogrammen vgl. → **Note 18**.

## 23. Ergebnis je Aktie

Das Ergebnis je Aktie wird mittels Division des den Stammaktionären zustehenden Nettoergebnisses durch die gewichtete Anzahl der während des Jahres ausgegebenen und ausstehenden Stammaktien, abzüglich der durchschnittlich im Eigenbestand gehaltenen Aktien, ermittelt (gewichteter Durchschnitt der Anzahl Aktien).

| | 2012 | 2011 |
|---|---|---|
| Verteilbares Nettoergebnis gemäss Erfolgsrechnung (MCHF) | 392,3 | 384,0 |
| Gewichteter Durchschnitt der Anzahl Aktien (in Tausend) | 38 145 | 39 096 |
| **Total Ergebnis je Aktie (CHF)** | **10.29** | **9.82** |

Zur Berechnung des verwässerten Ergebnisses je Aktie wird der gewichtete Durchschnitt aller potenziell auszugebenden Stammaktien (vgl. → **Note 3**) zum gewichteten Durchschnitt der Anzahl Aktien addiert. Die Gruppe hat Optionspläne, die zur Ermittlung der potenziell auszugebenden Stammaktien berücksichtigt werden.

| | 2012 | 2011 |
|---|---|---|
| Verteilbares Nettoergebnis gemäss Erfolgsrechnung (MCHF) | 392,3 | 384,0 |
| Gewichteter Durchschnitt der Anzahl Aktien (in Tausend) | 38 145 | 39 096 |
| Anpassung für Optionspläne (in Tausend) | 10 | 19 |
| Gewichteter Durchschnitt der Anzahl Aktien (in Tausend) | 38 155 | 39 115 |
| **Total verwässertes Ergebnis je Aktie (CHF)** | **10.28** | **9.82** |

### 24. Kundenboni und Skonti

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|
| Skonti | 64,6 | 61,9 |
| Kundenboni | 203,6 | 193,1 |
| **Total Kundenboni und Skonti** | **268,2** | **255,0** |

### 25. Sonstiger Betriebsaufwand, netto

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|
| Ausgangsfrachten und Zölle | 63,9 | 61,3 |
| Energie- und Unterhaltsaufwand | 73,7 | 73,1 |
| Marketingaufwand | 87,4 | 83,6 |
| Verwaltungsaufwand | 40,1 | 40,0 |
| Sonstiger betrieblicher Aufwand | 72,0 | 67,7 |
| Sonstiger betrieblicher Ertrag | -14,1 | -13,6 |
| **Total sonstiger Betriebsaufwand, netto** | **323,0** | **312,1** |

Die Position «Sonstiger betrieblicher Ertrag» beinhaltet u. a. Erträge aus Versicherungsleistungen, Erlöse aus Vermietungen, Erträge aus Abgang von Sachanlagen sowie Erträge aus dem Betrieb der Personalrestaurants.

2012 wurden Eigenleistungen in der Höhe von MCHF 9,3 (VJ: MCHF 9,7) als Sachanlagen aktiviert. Es handelt sich dabei in erster Linie um Werkzeuge, Bearbeitungs- und Montageeinrichtungen, die im Produktionsprozess eingesetzt werden. Der Betrag wurde anteilsmässig von den Positionen «Personalaufwand», «Warenaufwand» und «Sonstiger Betriebsaufwand, netto» in Abzug gebracht.

### 26. Finanzergebnis, netto

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|
| Zinsaufwendungen | -5,9 | -6,4 |
| Amortisation von Finanzierungskosten | -0,5 | -0,5 |
| Sonstige Finanzaufwendungen | -4,3 | -1,5 |
| **Total Finanzaufwand** | **-10,7** | **-8,4** |
| Zinserträge | 4,3 | 3,6 |
| **Total Finanzertrag** | **4,3** | **3,6** |
| Währungsverlust/-gewinn | -0,8 | -2,5 |
| **Total Finanzergebnis, netto** | **-7,2** | **-7,3** |

Die Position «Sonstige Finanzaufwendungen» beinhaltet hauptsächlich Bewertungsverluste auf Wertschriften. Der Zinsertrag (Coupon) aus diesen Wertschriften ist in der Position «Zinserträge» enthalten.

### 27. Ertragsteuern

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|
| Steuern auf dem Ergebnis | 61,0 | 53,8 |
| Latente Steuern | 1,8 | 4,1 |
| **Total Ertragsteuern** | **62,8** | **57,9** |

Die Abweichungen zwischen den zum gewichteten durchschnittlichen Steuersatz der Gruppe von 13,3% (VJ: 13,7%) berechneten Ertragsteuern und den effektiven Ertragsteuern waren wie folgt:

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|
| Steueraufwand zum anwendbaren Steuersatz | 60,4 | 60,6 |
| Verluste ohne Steuerminderungen | 0,0 | 0,1 |
| Veränderungen von zukünftigen Steuersätzen | -0,2 | -0,3 |
| Steuerlich wirksame Goodwill-Amortisation | -4,8 | -4,9 |
| Nicht abzugsfähige Aufwendungen | 2,9 | 2,2 |
| Sonstige | 4,5 | 0,2 |
| **Total Ertragsteuern** | **62,8** | **57,9** |

Die erwartete Geschäftsentwicklung in den verschiedenen Regionen und Märkten wird in den kommenden Jahren zu keiner wesentlichen Veränderung des gewichteten durchschnittlichen Steuersatzes der Gruppe führen.

## 28. Cashflow-Kennzahlen

Der Netto-Cashflow errechnet sich wie folgt:

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|
| EBITDA [1] | 542,4 | 532,0 |
| Finanzergebnis, netto | -7,2 | -7,3 |
| Ertragsteuern | -62,8 | -57,9 |
| Ergebniswirksame Veränderung der latenten Steuern (vgl. → **Notes 19** und → **27**) | 1,8 | 4,1 |
| Veränderungen von langfristigen Rückstellungen | 30,1 | 24,9 |
| Veränderungen von sonstigen langfristigen Aktiven und Passiven und Sonstiges | -0,2 | -1,1 |
| **Netto-Cashflow** | **504,1** | **494,7** |

[1] EBIT + Abschreibungen + Amortisationen

In der Position «Veränderungen von langfristigen Rückstellungen» sind hauptsächlich die ergebniswirksamen Veränderungen von Rückstellungen für Betriebsrisiken und von Rückstellungen für Pensionsverpflichtungen sowie nicht cash-wirksame Belastungen aus Beteiligungsprogrammen berücksichtigt. Die Position «Veränderungen von sonstigen langfristigen Aktiven und Passiven und Sonstiges» beinhaltet vor allem die Veränderungen von vorausbezahlten Pensionskassenbeiträgen, Gewinne aus dem Verkauf von Sachanlagen und die mit der Aufnahme von Finanzverbindlichkeiten verbundene nicht cash-wirksame Amortisation von Transaktionskosten.

Der Free Cashflow errechnet sich wie folgt:

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|
| Netto-Cashflow | 504,1 | 494,7 |
| Kauf von Sachanlagen und immateriellen Anlagen, netto | -85,0 | -88,8 |
| Veränderung des Netto-Umlaufvermögens | -16,0 | -7,6 |
| Auszahlungen zulasten von langfristigen Rückstellungen | -12,1 | -12,3 |
| **Free Cashflow** | **391,0** | **386,0** |

Der Begriff «Free Cashflow» beinhaltet gemäss der Gruppendefinition keine Effekte aus dem Kauf oder Verkauf von Gruppengesellschaften, der Aufnahme oder Rückzahlung von Fremdkapital, dem Kauf oder Verkauf eigener Aktien sowie aus der Zahlung von Dividenden.

Die Position «Veränderung des Netto-Umlaufvermögens» beinhaltet die cash-wirksamen Veränderungen aus der Summe der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, der Vorräte und der sonstigen kurzfristigen Aktiven abzüglich der Summe aus Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie der sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten.

Die Position «Auszahlungen zulasten von langfristigen Rückstellungen» beinhaltet überwiegend Zahlungen für Pensions- und Garantieverpflichtungen.

«Netto-Cashflow» und «Free Cashflow» stellen keinen Ersatz für Messgrössen dar, die sich aus der konsolidierten Erfolgsrechnung und der konsolidierten Geldflussrechnung ergeben. Sie können jedoch einen zusätzlichen Hinweis über die Fähigkeit der Gruppe geben, liquide Mittel zu erwirtschaften, Schulden zu tilgen, Akquisitionen zu tätigen, eigene Aktien zurückzukaufen sowie Dividenden zu zahlen.

## 29. Segment Reporting

Die Geberit Gruppe besteht aus einer einzigen Geschäftseinheit, deren Zweck es ist, Sanitärprodukte und -systeme für den Wohn- und Industriebau zu entwickeln, zu fertigen und zu vertreiben. Sämtliche Produkte werden über denselben Vertriebskanal – den Grosshandel – in der Regel an Installateure vertrieben, welche die Produkte an die Endkunden weiterverkaufen. Die Produkte werden in auf spezielle Produktionsprozesse fokussierten Werken hergestellt. Damit wird ein bestimmter Artikel in der Regel nur an einem Standort produziert. Der Vertrieb erfolgt über Länder- oder Regionenvertriebsgesellschaften, welche an den Grosshandel verkaufen. Eine Vertriebsgesellschaft ist immer für den Vertrieb des gesamten Sortiments in ihrem Verkaufsgebiet zuständig. Die Hauptaufgabe der Vertriebsgesellschaften ist die lokale Marktbearbeitung, welche als Schwerpunkt die Betreuung der Installateure, Sanitärplaner und des Grosshandels beinhaltet. Die Forschung und Entwicklung erfolgt für das ganze Sortiment zentral bei der Geberit International AG. Ebenfalls in der Geberit International AG sind die gesamten Konzernfunktionen zusammengefasst.

Aufgrund der Einheitlichkeit und Fokussierung des Geschäfts sind die oberste Führungsebene (Konzernleitung) und die gesamte Managementstruktur der Geberit Gruppe nach Funktionen gegliedert (Gesamtleitung, Produkte, Vertrieb, Finanzen). Die finanzielle Führung der Gruppe durch den Verwaltungsrat und die Konzernleitung erfolgt auf Basis der Umsätze nach Märkten und Produktlinien sowie der konsolidierten Erfolgsrechnung, Bilanz und Geldflussrechnung.

Die Segment-Berichterstattung erfolgt deshalb gemäss IFRS 8.31ff. (ein einziges berichtspflichtiges Segment), und die Bewertung erfolgt nach den gleichen Grundsätzen wie diejenige des Konzernabschlusses. Die geografische Verteilung des Umsatzes richtet sich nach dem Sitz des Kunden.

Die Werte lauten wie folgt:

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|
| **Umsatz nach Produktlinien** | | |
| Installationssysteme | 780,0 | 767,7 |
| Spülkasten und Innengarnituren | 243,5 | 226,9 |
| Armaturen und Spülsysteme | 125,9 | 121,0 |
| Apparateanschlüsse | 93,4 | 93,4 |
| **Sanitärsysteme** | **1 242,8** | **1 209,0** |
| | | |
| Hausentwässerungssysteme | 306,3 | 308,6 |
| Versorgungssysteme | 638,7 | 605,0 |
| **Rohrleitungssysteme** | **945,0** | **913,6** |
| | | |
| **Total Umsatz** | **2 187,8** | **2 122,6** |
| Kundenboni und Skonti | 268,2 | 255,0 |
| **Total Umsatzerlöse** | **1 919,6** | **1 867,6** |

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|
| **Umsatz nach Märkten** | | |
| Deutschland | 768,1 | 723,1 |
| Schweiz | 282,4 | 295,4 |
| Italien | 180,2 | 198,9 |
| Restliches Europa | 764,2 | 725,5 |
| Übrige Märkte | 192,9 | 179,7 |
| **Total Umsatz** | **2 187,8** | **2 122,6** |
| Kundenboni und Skonti | 268,2 | 255,0 |
| **Total Umsatzerlöse** | **1 919,6** | **1 867,6** |

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|
| **Umsatzanteile von Kunden** | | |
| Kunden mit einem Umsatzanteil > 10% des Konzernumsatzes: Kunde A | 319,6 | 292,9 |
| **Total > 10%** | **319,6** | **292,9** |
| | | |
| Restliche Kunden mit einem Umsatzanteil < 10% des Konzernumsatzes | 1 868,2 | 1 829,7 |
| **Total Umsatz** | **2 187,8** | **2 122,6** |
| Kundenboni und Skonti | 268,2 | 255,0 |
| **Total Umsatzerlöse** | **1 919,6** | **1 867,6** |

### 30. Transaktionen mit nahestehenden Personen

Die Gruppe hat 2012 und 2011 folgende Vergütungen an die Mitglieder der Konzernleitung und des Verwaltungsrates ausbezahlt:

| | 2012 MCHF | 2011 MCHF |
|---|---|---|
| Gehälter und sonstige Leistungen | 3,4 | 3,4 |
| Anteilsbasierte Vergütungen | 3,4 | 2,7 |
| Aufwendungen für Vorsorge | 1,0 | 0,8 |
| **Total** | **7,8** | **6,9** |

Zusätzliche Angaben nach Obligationenrecht zu Vergütungen und Beteiligungen der Gruppenorgane werden im Anhang des Jahresabschlusses der Geberit AG offengelegt.

In den Jahren 2012 und 2011 fanden keine weiteren wesentlichen Transaktionen mit nahestehenden Personen statt.

## 31. Wechselkurse

Für die Konsolidierung der Jahresabschlüsse wurden die folgenden Wechselkurse verwendet:

| | Währung | | 2012 | | 2011 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Bilanz | Erfolgsrechnung | Bilanz | Erfolgsrechnung |
| Europäische Währungsunion | EUR | 1 | 1.2073 | 1.2053 | 1.2174 | 1.2345 |
| Grossbritannien | GBP | 1 | 1.4793 | 1.4864 | 1.4497 | 1.4154 |
| USA | USD | 1 | 0.9148 | 0.9380 | 0.9405 | 0.8857 |
| Polen | PLN | 100 | 29.5800 | 28.8280 | 27.6700 | 30.0440 |
| China | CNY | 100 | 14.6800 | 14.8760 | 14.9300 | 13.6780 |
| Dänemark | DKK | 100 | 16.1820 | 16.1950 | 16.3760 | 16.5560 |
| Australien | AUD | 1 | 0.9496 | 0.9709 | 0.9558 | 0.9094 |
| Tschechische Republik | CZK | 100 | 4.8110 | 4.8010 | 4.7250 | 5.0260 |
| Ungarn | HUF | 100 | 0.4131 | 0.4160 | 0.3923 | 0.4410 |
| Norwegen | NOK | 100 | 16.3940 | 16.1240 | 15.6660 | 15.8260 |
| Schweden | SEK | 100 | 14.0500 | 13.8410 | 13.6150 | 13.6720 |
| Singapur | SGD | 1 | 0.7492 | 0.7508 | 0.7234 | 0.7020 |
| Südafrika | ZAR | 100 | 10.7600 | 11.4730 | 11.5300 | 12.1870 |
| Indien | INR | 100 | 1.6700 | 1.7530 | 1.7700 | 1.8990 |

## 32. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Der konsolidierte Jahresabschluss unterliegt der Genehmigung durch die Generalversammlung und wurde durch den Verwaltungsrat am 5. März 2013 freigegeben.

## 33. Zusatzinformationen für Finanzinstrumente

**Bewertung der Finanzinstrumente nach Kategorien gemäss IAS 39**
Basierend auf der Bilanzposition des jeweiligen Finanzinstruments zeigt die nachfolgende Tabelle eine Aufgliederung der Bilanzpositionen nach Bewertungskategorie gemäss IAS 39. Zudem wurde eine dreistufige Hierarchie für die Durchführung von Bewertungen zum beizulegenden Zeitwert eingeführt. Die 1. Stufe umfasst alle Finanzinstrumente mit quotierten Preisen auf aktiven Märkten, die 2. Stufe umfasst alle Finanzinstrumente mit Inputfaktoren mit Ausnahme quotierter Preise, die für den Vermögenswert oder die Verbindlichkeit beobachtbar sind – entweder unmittelbar oder indirekt. Die 3. Stufe umfasst Finanzinstrumente mit Inputfaktoren zur Bestimmung der Vermögenswerte oder Verbindlichkeiten, welche nicht auf beobachtbaren Marktdaten basieren.

| | Buchwert per 31.12.2012 | Kredite und Forderungen | Zum beizulegenden Zeitwert bewertete Finanzaktiven | Fair-Value-Hierarchie |
|---|---|---|---|---|
| | MCHF | MCHF | MCHF | |
| **Finanzaktiven** | | | | |
| Liquide Mittel | 361,3 | 361,3 | 0,0 | |
| Wertschriften | 61,8 | 0,0 | 61,8 | Stufe 1 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 119,6 | 119,6 | 0,0 | |
| Sonstige kurzfristige Aktiven | 49,9 | 49,9 | 0,0 | |
| Sonstige langfristige Aktiven | 6,4 | 5,4 | 1,0 | Stufe 2 |
| Derivative Finanzinstrumente | 3,1 | 0,0 | 3,1 | Stufe 2 |
| **Total** | **602,1** | **536,2** | **65,9** | |

| | Buchwert per 31.12.2012 | Finanzverbindlichkeiten zu fortgeführten Anschaffungskosten | Zum beizulegenden Zeitwert bewertete Finanzverbindlichkeiten | Fair-Value-Hierarchie |
|---|---|---|---|---|
| | MCHF | MCHF | MCHF | |
| **Finanzpassiven** | | | | |
| Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten | 3,8 | 3,8 | 0,0 | |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 58,6 | 58,6 | 0,0 | |
| Sonstige Finanzverbindlichkeiten | 10,9 | 10,9 | 0,0 | |
| **Total** | **73,3** | **73,3** | **0,0** | |

Fair-Value-Hierarchie:

Stufe 1: quotierte Preise auf aktiven Märkten für identische Vermögenswerte
Stufe 2: beobachtbare Preise, entweder unmittelbar oder indirekt ermittelt
Stufe 3: Inputfaktoren, die nicht auf beobachtbaren Marktdaten basieren

| | Buchwert per 31.12.2011 | Kredite und Forderungen | Zum beizulegenden Zeitwert bewertete Finanzaktiven | Fair-Value-Hierarchie |
|---|---|---|---|---|
| | MCHF | MCHF | MCHF | |
| **Finanzaktiven** | | | | |
| Liquide Mittel | 455,0 | 455,0 | 0,0 | |
| Wertschriften | 87,0 | 0,0 | 87,0 | Stufe 1 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 112,9 | 112,9 | 0,0 | |
| Sonstige kurzfristige Aktiven | 43,8 | 43,8 | 0,0 | |
| Sonstige langfristige Aktiven | 6,6 | 5,6 | 1,0 | Stufe 2 |
| Derivative Finanzinstrumente | 2,7 | 0,0 | 2,7 | Stufe 2 |
| **Total** | **708,0** | **617,3** | **90,7** | |

| | Buchwert per 31.12.2011 | Finanzverbindlichkeiten zu fortgeführten Anschaffungskosten | Zum beizulegenden Zeitwert bewertete Finanzverbindlichkeiten | Fair-Value-Hierarchie |
|---|---|---|---|---|
| | MCHF | MCHF | MCHF | |
| **Finanzpassiven** | | | | |
| Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten | 3,8 | 3,8 | 0,0 | |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 60,2 | 60,2 | 0,0 | |
| Privat platzierte Anleihe | 61,0 | 61,0 | 0,0 | |
| Sonstige Finanzverbindlichkeiten | 10,8 | 10,8 | 0,0 | |
| Derivative Finanzinstrumente | 16,4 | 0,0 | 16,4 | Stufe 2 |
| **Total** | **152,2** | **135,8** | **16,4** | |

**Fälligkeitsanalyse von Finanzinstrumenten**
Die nachfolgende Tabelle zeigt den Buchwert sowie alle vertraglich vereinbarten zukünftigen (nicht abdiskontierten) Zins- und Kapitalzahlungen, getrennt nach nicht derivativen und derivativen Finanzinstrumenten der Geberit Gruppe zum Bilanzstichtag:

| | Buchwert per | Fälligkeit | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 31.12.2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 und später |
| | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF |
| Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten | 3,8 | 4,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 58,6 | 58,6 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Sonstige Finanzverbindlichkeiten | 10,9 | 0,8 | 3,2 | 2,7 | 2,0 | 4,7 |
| **Total nicht derivative Finanzverbindlichkeiten** | **73,3** | **63,4** | **3,2** | **2,7** | **2,0** | **4,7** |
| Derivative Finanzverbindlichkeiten | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Derivative Finanzaktiven | -3,1 | 38,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total derivative Finanzinstrumente** | **-3,1** | **38,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Total** | **70,2** | **101,4** | **3,2** | **2,7** | **2,0** | **4,7** |

| | Buchwert per | Fälligkeit | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 31.12.2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 und später |
| | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF | MCHF |
| Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten | 3,8 | 3,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 60,2 | 60,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Privat platzierte Anleihe | 61,0 | 64,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Sonstige Finanzverbindlichkeiten | 10,8 | 0,8 | 3,1 | 2,7 | 2,2 | 4,4 |
| **Total nicht derivative Finanzverbindlichkeiten** | **135,8** | **129,3** | **3,1** | **2,7** | **2,2** | **4,4** |
| Derivative Finanzverbindlichkeiten | 16,4 | 70,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Derivative Finanzaktiven | -2,7 | 3,4 | 23,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Total derivative Finanzinstrumente** | **13,7** | **74,1** | **23,7** | **0,0** | **0,0** | **0,0** |
| **Total** | **149,5** | **203,4** | **26,8** | **2,7** | **2,2** | **4,4** |

### 34. Gesellschaften im Konsolidierungskreis der Gruppe per 31. Dezember 2012

| Schweiz | Anteil in % | Aktivität |
|---|---|---|
| Geberit AG, Rapperswil-Jona | | O |
| Geberit Holding AG, Rapperswil-Jona | 100 | O |
| Geberit International AG, Rapperswil-Jona | 100 | O |
| Geberit International Sales AG, Rapperswil-Jona | 100 | Δ |
| Geberit Verwaltungs AG, Rapperswil-Jona | 100 | O |
| Geberit Vertriebs AG, Rapperswil-Jona | 100 | Δ |
| Geberit Marketing e Distribuzione SA, Rapperswil-Jona | 100 | Δ |
| Geberit Produktions AG, Rapperswil-Jona | 100 | ▢ |
| Geberit Apparate AG, Rapperswil-Jona | 100 | ▢ |
| Geberit Fabrication SA, Givisiez | 100 | ▢ |
| **Australien** | | |
| Geberit Pty Ltd., North Ryde NSW | 100 | Δ |
| **Belgien** | | |
| Geberit N.V., Machelen | 100 | Δ |
| **China** | | |
| Geberit Flushing Technology Co. Ltd., Daishan | 100 | ▢ |
| Geberit Plumbing Technology Co. Ltd., Schanghai | 100 | ▢ |
| Geberit Shanghai Trading Co. Ltd., Schanghai | 100 | Δ |
| Geberit Shanghai Investment Administration Co. Ltd., Schanghai | 100 | O |
| **Dänemark** | | |
| Geberit A/S, Lystrup | 100 | Δ |
| **Deutschland** | | |
| Geberit Verwaltungs GmbH, Pfullendorf | 100 | O |
| Geberit Service GmbH & Co. KG, Pfullendorf | 100 | O |
| Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf | 100 | Δ |
| Geberit Produktions GmbH, Pfullendorf | 100 | ▢ |
| Geberit Logistik GmbH, Pfullendorf | 100 | O |
| Geberit Mapress GmbH, Langenfeld | 100 | ▢ |
| Geberit RLS Beteiligungs GmbH, Langenfeld | 100 | O |
| Geberit Lichtenstein GmbH, Lichtenstein | 100 | ▢ |
| Geberit Weilheim GmbH, Weilheim | 100 | ▢ |
| **Finnland** | | |
| Geberit OY, Helsinki | 100 | Δ |
| **Frankreich** | | |
| Geberit S.a.r.l., Rungis Cedex | 100 | Δ |
| **Grossbritannien** | | |
| Geberit Sales Ltd., Warwick | 100 | Δ |
| **Indien** | | |
| Geberit Plumbing Technology India Pvt. Ltd., Bangalore | 100 | Δ |
| Geberit India Manufacturing Pvt. Ltd., Bangalore | 100 | ▢ |
| **Italien** | | |
| Geberit Produzione S.p.a., Villadose | 100 | ▢ |

| Kanalinseln | Anteil in % | Aktivität |
|---|---|---|
| Geberit Finance Ltd., Jersey | 100 | O |
| Geberit Reinsurance Ltd., Guernsey | 100 | O |
| **Niederlande** | | |
| Geberit B.V., Nieuwegein | 100 | Δ |
| Geberit International B.V., Nieuwegein | 100 | O |
| **Norwegen** | | |
| Geberit AS, Lysaker | 100 | Δ |
| **Österreich** | | |
| Geberit Vertriebs GmbH & Co. KG, Pottenbrunn | 100 | Δ |
| Geberit Produktions GmbH & Co. KG, Pottenbrunn | 100 | ▢ |
| Geberit Beteiligungsverwaltung GmbH, Pottenbrunn | 100 | O |
| Geberit Huter GmbH, Matrei | 100 | ▢ |
| **Polen** | | |
| Geberit Sp.z.o.o., Warschau | 100 | Δ |
| **Portugal** | | |
| Geberit Tecnologia Sanitária S.A., Lissabon | 100 | Δ |
| **Schweden** | | |
| Geberit AB, Malmö | 100 | Δ |
| **Singapur** | | |
| Geberit South East Asia Pte. Ltd., Singapur | 100 | Δ |
| **Slowakei** | | |
| Geberit Slovensko s.r.o., Bratislava | 100 | Δ |
| **Slowenien** | | |
| Geberit Sanitarna tehnika d.o.o., Ruše | 100 | ▢ |
| Geberit prodaja d.o.o., Ruše | 100 | Δ |
| **Spanien** | | |
| Geberit S.A.U., Barcelona | 100 | Δ |
| **Südafrika** | | |
| Geberit Southern Africa (Pty.) Ltd., Sandton | 100 | Δ |
| **Tschechische Republik** | | |
| Geberit spol. s.r.o., Brünn | 100 | Δ |
| **Türkei** | | |
| Geberit Tesisat Sistemleri Ticaret Ltd., Istanbul | 100 | Δ |
| **Ungarn** | | |
| Geberit Kft, Budapest | 100 | Δ |
| **USA** | | |
| Duffin Manufacturing Co., Elyria | 100 | ▢/Δ |
| The Chicago Faucet Company, Des Plaines | 100 | ▢/Δ |

O Dienstleistungs-, Holdingfunktionen
Δ Vertrieb
▢ Produktion

# Bericht der Revisionsstelle

PricewaterhouseCoopers AG
Birchstrasse 160
8050 Zürich
Telefon +41 58 792 44 00
Fax +41 58 792 44 10
www.pwc.ch

Bericht der Revisionsstelle
an die Generalversammlung der
Geberit AG
Rapperswil-Jona

## Bericht der Revisionsstelle zur Konzernrechnung

Als Revisionsstelle haben wir die Konzernrechnung der Geberit AG, bestehend aus → **Bilanz**, → **Erfolgsrechnung**, → **Gesamtergebnisrechnung**, → **Eigenkapitalnachweis**, → **Geldflussrechnung** und → **Anhang**, für das am 31. Dezember 2012 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

**Verantwortung des Verwaltungsrates**
Der Verwaltungsrat ist für die Aufstellung der Konzernrechnung in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und den gesetzlichen Vorschriften verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems mit Bezug auf die Aufstellung einer Konzernrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist der Verwaltungsrat für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.

**Verantwortung der Revisionsstelle**
Unsere Verantwortung ist es, aufgrund unserer Prüfung ein Prüfungsurteil über die Konzernrechnung abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Prüfungsstandards sowie den International Standards on Auditing vorgenommen. Nach diesen Standards haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Konzernrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen für die in der Konzernrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Konzernrechnung als Folge von Verstössen oder Irrtümern ein. Bei der Beurteilung dieser Risiken berücksichtigt der Prüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung der Konzernrechnung von Bedeutung ist, um die den Umständen entsprechenden Prüfungshandlungen festzulegen, nicht aber um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems abzugeben. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden, der Plausibilität der vorgenommenen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtdarstellung der Konzernrechnung. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise eine ausreichende und angemessene Grundlage für unser Prüfungsurteil bilden.

**Prüfungsurteil**
Nach unserer Beurteilung vermittelt die Konzernrechnung für das am 31. Dezember 2012 abgeschlossene Geschäftsjahr ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und entspricht dem schweizerischen Gesetz.

## Berichterstattung aufgrund weiterer gesetzlicher Vorschriften

Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen an die Zulassung gemäss Revisionsaufsichtsgesetz (RAG) und die Unabhängigkeit (Art. 728 OR und Art. 11 RAG) erfüllen und keine mit unserer Unabhängigkeit nicht vereinbare Sachverhalte vorliegen.

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und dem Schweizer Prüfungsstandard 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrates ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Konzernrechnung existiert.

Wir empfehlen, die vorliegende Konzernrechnung zu genehmigen.

PricewaterhouseCoopers AG

René Rausenberger
Revisionsexperte
Leitender Revisor

Martin Knöpfel
Revisionsexperte

Zürich, 5. März 2013

GEBERIT

# Geberit AG

PDF-Version

# Bilanz

| | 31.12.2012 MCHF | 31.12.2012 MCHF | 31.12.2011 MCHF | 31.12.2011 MCHF |
|---|---|---|---|---|
| **Aktiven** | | | | |
| **Umlaufvermögen** | | | | |
| Liquide Mittel | | 0,0 | | 1,4 |
| Eigene Aktien | | 197,6 | | 185,7 |
| Forderungen | | | | |
| - Dritte | | 4,1 | | 4,4 |
| - Gruppengesellschaften | | 59,0 | | 159,4 |
| **Total Umlaufvermögen** | | **260,7** | | **350,9** |
| | | | | |
| **Anlagevermögen** | | | | |
| Beteiligungen | | 976,3 | | 1 012,3 |
| **Total Anlagevermögen** | | **976,3** | | **1 012,3** |
| | | | | |
| **Total Aktiven** | | **1 237,0** | | **1 363,2** |
| | | | | |
| **Passiven** | | | | |
| **Kurzfristiges Fremdkapital** | | | | |
| - Dritte | | 9,5 | | 6,4 |
| - Gruppengesellschaften | | 3,5 | | 4,0 |
| **Total kurzfristiges Fremdkapital** | | **13,0** | | **10,4** |
| | | | | |
| **Eigenkapital** | | | | |
| Aktienkapital | | 3,9 | | 4,0 |
| Gesetzliche Reserven | | | | |
| - Allgemeine Reserven, Agio | | 0,8 | | 0,8 |
| - Reserven für eigene Aktien | | 225,0 | | 211,3 |
| - Reserven aus Kapitaleinlagen | | | | |
| - Agio, Reserven aus Kapitaleinlagen | 128,1 | | 356,6 | |
| - Reserven für eigene Aktien aus Kapitaleinlagen | 3,4 | 131,5 | 18,0 | 374,6 |
| Total gesetzliche Reserven | | 357,3 | | 586,7 |
| Freie Reserven | | | | |
| - übrige freie Reserven | | 561,1 | | 360,4 |
| Total freie Reserven | | 561,1 | | 360,4 |
| Bilanzgewinn | | 301,7 | | 401,7 |
| **Total Eigenkapital** | | **1 224,0** | | **1 352,8** |
| | | | | |
| **Total Passiven** | | **1 237,0** | | **1 363,2** |

# Erfolgsrechnung

| | 2012<br>MCHF | 2011<br>MCHF |
|---|---|---|
| **Ertrag** | | |
| Dividenden von Gruppengesellschaften | 300,0 | 400,0 |
| Finanzertrag | 2,6 | 4,1 |
| Sonstiger Betriebsertrag | 0,3 | 0,4 |
| **Total Ertrag** | **302,9** | **404,5** |
| | | |
| **Aufwand** | | |
| Verwaltungsaufwand | 2,9 | 2,7 |
| Finanzaufwand | 0,0 | 0,1 |
| Verlust auf eigenen Aktien | 0,0 | 6,8 |
| Steuern | 0,0 | 0,2 |
| **Total Aufwand** | **2,9** | **9,8** |
| | | |
| **Nettoergebnis** | **300,0** | **394,7** |

# Anhang zum Jahresabschluss

### 1.1 Garantien, Verpfändungen zugunsten Dritter

| | 31.12.2012 MCHF | 31.12.2011 MCHF |
|---|---|---|
| Garantie Revolving Facility | 150,0 | 150,0 |
| Garantie im Zusammenhang mit der privat platzierten Anleihe (MUSD 65) | 0,0 | 61,1 |

Der Maximalbetrag der Garantien ist auf die ausschüttbaren Reserven der Gesellschaft beschränkt.

### 1.2 Bedeutende Beteiligungen

| | 2012 Anteil in % | 2012 Grundkapital | 2011 Anteil in % | 2011 Grundkapital |
|---|---|---|---|---|
| Geberit Holding AG, Rapperswil-Jona | 100 | TCHF 39 350 | 100 | TCHF 39 350 |
| Geberit Finance Ltd., Jersey[1] | 82 | TEUR 521 975 | 83 | TEUR 551 975 |
| Geberit Reinsurance Ltd., Guernsey | 100 | TEUR 2 | 100 | TEUR 2 |

[1] Die übrigen 18% (VJ 17%) werden von Geberit Gesellschaften gehalten.

### 1.3 Aktienkapital

Das Aktienkapital der Geberit AG besteht per 31.12.2012 aus 38 821 005 Stammaktien mit einem Nominalwert von je CHF 0.10.

| | 2012 Stk. | 2011 Stk. |
|---|---|---|
| **Anzahl ausgegebene Aktien** | | |
| **1. Januar** | **39 847 005** | **41 238 005** |
| Kapitalherabsetzung per Juni 2012 / Juli 2011 | -1 026 000 | -1 391 000 |
| **31. Dezember** | **38 821 005** | **39 847 005** |

### 1.4 Kapitaleinlagereserven

Vom Totalbetrag von MCHF 131,5 per 31.12.2012 wurden MCHF 110,0 von der Eidgenössischen Steuerverwaltung genehmigt. MCHF 3,4 sind als Reserven für eigene Aktien blockiert. Damit stehen MCHF 106,6 zur verrechnungssteuerfreien Ausschüttung zur Verfügung.

### 1.5 Eigene Aktien

Eigene Aktien bei der Geberit AG oder bei Gesellschaften, an denen die Geberit AG eine Mehrheitsbeteiligung hält:

| | Anzahl Namenaktien | Höchstpreis in CHF | Durchschnittspreis in CHF | Tiefstpreis in CHF |
|---|---|---|---|---|
| **Stand 31. Dezember 2011** | **1 300 551** | | | |
| Käufe im Rahmen des Rückkauf-Programms 2012 | 1 022 578 | 209.57 | 193.26 | 176.66 |
| Vernichtung Rückkauf-Programm 2011 | -1 026 000 | | | |
| Sonstige Käufe | 45 180 | 196.07 | 189.51 | 178.80 |
| Verkäufe | -106 964 | 208.90 | 193.80 | 177.60 |
| **Stand 31. Dezember 2012** | **1 235 345** | | | |
| Eigene Aktien im Besitz der Geberit AG | 1 022 578 | | | |

Der Verwaltungsrat der Geberit AG hat im Januar 2011 die Durchführung eines Aktienrückkauf-Programms in den Jahren 2011 und 2012 beschlossen. Das Aktienrückkauf-Programm beläuft sich auf 5% des Aktienkapitals, total 2 048 578 Aktien. Bis zum 31.12.2011 wurden 1 026 000 Aktien zurückgekauft. Die Generalversammlung vom 4. April 2012 beschloss, eine Kapitalherabsetzung im Umfang der zurückgekauften Aktien durchzuführen. Am 29. Juni 2012 wurden deshalb 1 026 000 Namenaktien vernichtet.

Die restlichen 1 022 578 Aktien wurden 2012 zurückgekauft. Geberit AG plant der Generalversammlung vom 4. April 2013 eine Kapitalherabsetzung im Umfang dieses Rückkaufs zu beantragen und die Aktien ebenfalls zu vernichten.

Die gesetzlich vorgeschriebene Reserve für eigene Aktien wurde zum Anschaffungswert gebildet.

### 1.6 Vergütungen, Darlehen/Kredite und Beteiligungen von Mitgliedern des Verwaltungsrates und der Konzernleitung

| | A. Baehny Präsident | R. Spoerry Vizepräs. | H. Reuter | S. Ruoff | J. Song | J. Tang-Jensen | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | CHF | CHF | CHF | CHF | CHF | CHF | CHF |
| **2012** | | | | | | | |
| **Vergütung an den Verwaltungsrat** | | | | | | | |
| Aufwandsabgrenzungen[1] | - | 40 000 | 1 666 | 3 333 | 82 500 | 97 500 | 224 999 |
| Aktien[2] | - | 286 810 | 233 087 | 213 520 | 0 | 0 | 733 417 |
| Spesen | - | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 7 500 | 7 500 | 45 000 |
| Arbeitgeberbeiträge AHV und ALV | - | 16 966 | 14 062 | 13 001 | 0 | 0 | 44 029 |
| **Total** | **-** [3] | **353 776** | **258 815** | **239 854** | **90 000** | **105 000** | **1 047 445** |

| | CHF |
|---|---|
| **Vergütung an ehemalige Mitglieder des Verwaltungsrates** | |
| Aufwandsabgrenzungen[1] | -310 001 |
| Aktien[2] | 661 476 |
| Arbeitgeberbeiträge AHV und ALV | 27 350 |
| Spesen | 5 000 |
| **Total** | **383 825** |

| | A. Baehny Präsident | R. Spoerry Vizepräs. | R. Hanslin | R. Heberlein | H. Reuter | S. Ruoff | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | CHF | CHF | CHF | CHF | CHF | CHF | CHF |
| **2011** | | | | | | | |
| **Vergütung an den Verwaltungsrat** | | | | | | | |
| Aufwandsabgrenzungen[1] | - | 43 334 | -13 333 | 6 667 | -26 666 | 1 | 10 003 |
| Aktien[2] | - | 152 413 | 146 422 | 162 633 | 198 578 | 152 413 | 812 459 |
| Spesen | - | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 10 000 | 50 000 |
| Arbeitgeberbeiträge AHV und ALV | - | 9 686 | 6 995 | 7 870 | 12 189 | 9 686 | 46 426 |
| **Total** | **-** [3] | **215 433** | **150 084** | **187 170** | **194 101** | **172 100** | **918 888** |

| | CHF |
|---|---|
| **Vergütung an ehemalige Mitglieder des Verwaltungsrates** | |
| Aufwandsabgrenzungen[1] | -250 000 |
| Aktien[2] | 504 363 |
| Arbeitgeberbeiträge AHV und ALV | 14 849 |
| Spesen | 6 666 |
| Quellensteuer | 15 002 |
| **Total** | **290 880** |

[1] Im Geschäftsjahr verbuchte, aber per 31. Dezember noch nicht ausbezahlte Vergütungen. Bei negativen Beträgen ist die im Vorjahr abgegrenzte Vergütung grösser als diejenige des laufenden Jahres.

[2] Die Vergütung erfolgt in Form von Namenaktien der Gesellschaft à je CHF 0.10 Nennwert; 2-jährige Verfügungssperre, bewertet zu CHF 171.64 (VJ: CHF 176.20), zusammengesetzt aus Marktwert im Zuteilungszeitpunkt CHF 192.85 (VJ: CHF 197.95) abzüglich CHF 21.21 (VJ: CHF 21.75) steuerliche Verfügungssperrereduktion. Die Zuteilung der Aktien berechnet sich aus dem Basishonorar dividiert durch den Nettopreis von CHF 96.43 (CHF 192.85 abzüglich 50% Rabatt) (VJ: CHF 138.57 [CHF 197.95 abzüglich 30% Rabatt]).

[3] Die Entschädigung von A. Baehny als Verwaltungsratspräsident wird gesamthaft mit seinem Betrag als CEO bei der Konzernleitung ausgewiesen.

Die Beschreibung des Programms ist in **→ Note 18 «Beteiligungsprogramme»** der konsolidierten Jahresrechnung ersichtlich.

| | 2012 | | 2011 | |
|---|---|---|---|---|
| | A. Baehny CEO | Total | A. Baehny CEO | Total |
| | CHF | CHF | CHF | CHF |
| **Vergütung an die Konzernleitung** | | | | |
| **Bar-/Buchgeld** | | | | |
| - Gehalt fix | 946 803 | 2 861 729 | 936 806 | 2 689 830 |
| - Gehalt variabel[1] | -64 737 | 490 705 | 57 078 | 817 313 |
| Aktien/Optionen | | | | |
| - Aktien (anstelle Gehalt variabel)[1,2] | 552 565 | 1 128 444 | 478 157 | 832 827 |
| - Call-Optionen MSOP A[3] | 179 755 | 327 146 | 68 974 | 192 527 |
| - Call-Optionen MSOP B[4] | 163 093 | 296 822 | 66 770 | 186 375 |
| - Call-Optionen MSPP[5] | 107 271 | 219 068 | 120 489 | 209 861 |
| Sachleistungen | | | | |
| - Privatanteil Geschäftsfahrzeug[6] | 9 660 | 37 512 | 9 340 | 36 015 |
| Aufwendungen für Vorsorge | | | | |
| - Berufliche Vorsorge und AHV, ALV[9] | 352 076 | 956 121 | 255 853 | 729 322 |
| - Beiträge Kranken-/Unfallversicherung | 2 390 | 13 030 | 2 546 | 13 173 |
| **Total[7]** | **2 248 876[8]** | **6 330 577** | **1 996 013[8]** | **5 707 243** |

[1] Die Auszahlung des variablen Gehalts, welches sich aus Aktien- und Geldbezügen zusammensetzt, erfolgt nicht im Geschäftsjahr selbst, sondern erst im Folgejahr. Die Bestimmung des hier gezeigten variablen Gehalts erfolgt deshalb nach dem Accrual-Prinzip, d. h., es wird insgesamt derjenige Betrag ausgewiesen, der im Geschäftsjahr selbst für die Auszahlung im Folgejahr zurückgestellt, d. h. der Erfolgsrechnung belastet wird. In der Tabelle entspricht die Summe der beiden Zeilen «Gehalt variabel» und «Aktien (anstelle Gehalt variabel)» dem gesamten variablen Gehalt. Der Betrag der Position «Aktien (anstelle Gehalt variabel)» basiert auf der im Geschäftsjahr bezogenen Anzahl Aktien (d. h. dem gesamten oder einem Teil des variablen Gehalts des Vorjahres). Damit das Total der beiden Zeilen die Kosten für das laufende Geschäftsjahr trotzdem korrekt ausweist, kann der Betrag in der Zeile «Gehalt variabel» bei einer im Vergleich zum Vorjahr sinkenden variablen Gehaltskomponente negativ sein.

[2] Namenaktien der Gesellschaft à je CHF 0.10 Nennwert; 3-jährige Verfügungssperre, bewertet zu CHF 161.90 (VJ: CHF 166.20), zusammengesetzt aus Marktwert im Zustellungszeitpunkt CHF 192.85 (VJ: CHF 197.95) abzüglich CHF 30.95 (VJ: CHF 31.75) steuerliche Verfügungssperrereduktion.

[3] Call-Optionen A auf Namenaktien der Gesellschaft à je CHF 0.10 Nennwert, ausgegeben im Rahmen des Management-Stock-Option-Programms (MSOP); 1 Option berechtigt zum Bezug von 1 Namenaktie zu einem Ausübungspreis von CHF 196.15 (VJ: CHF 217.60); definitiver Erwerb der Option («vesting») abhängig von diversen Bedingungen, 2-jährige Verfügungssperre, bewertet gemäss Binomialmethode ermittelter Marktwert CHF 26.97 (VJ: CHF 38.49).

[4] Call-Optionen B auf Namenaktien der Gesellschaft à je CHF 0.10 Nennwert, ausgegeben im Rahmen des Management-Stock-Option-Programms (MSOP); 1 Option berechtigt zum Bezug von 1 Namenaktie zu einem Ausübungspreis von CHF 205.50 (VJ: CHF 228.00); definitiver Erwerb der Option («vesting») abhängig von diversen Bedingungen, 4-jährige Verfügungssperre, bewertet gemäss Binomialmethode ermittelter Marktwert CHF 24.47 (VJ: CHF 37.26).

[5] Call-Optionen auf Namenaktien der Gesellschaft à je CHF 0.10 Nennwert, ausgegeben im Rahmen des Management-Share-Participation-Programms (MSPP); 1 Option berechtigt zum Bezug von 1 Namenaktie zu einem Ausübungspreis von CHF 192.85 (VJ: CHF 197.95); definitiver Erwerb der Option («vesting») abhängig von diversen Bedingungen, 2-jährige Verfügungssperre, bewertet gemäss Binomialmethode ermittelter Marktwert CHF 31.43 (VJ: CHF 41.88).

[6] Bewertung gemäss Richtlinien der Eidgenössischen Steuerverwaltung ESTV (0,8% des Anschaffungswerts pro Monat)

[7] Unwesentliche Leistungen (unter CHF 500) sind nicht im Total enthalten. Insgesamt belaufen sich diese Leistungen pro Konzernleitungsmitglied nicht über CHF 2 000.

[8] Die Entschädigung von A. Baehny als Präsident des Verwaltungsrates ist mit seinem Gehalt als CEO abgegolten.

[9] Inklusive Einmaleinlage in die berufliche Vorsorge infolge Anpassung des Vorsorgereglementes (Reduktion des Umwandlungssatzes und des technischen Zinssatzes).

Die im Optionsbewertungsmodell berücksichtigten Parameter sind in **→ Note 18 «Beteiligungsprogramme»** der konsolidierten Jahresrechnung aufgeführt.

| | A. Baehny Präsident | R. Spoerry Vizepräs. | H. Reuter | S. Ruoff | J. Song | J. Tang-Jensen | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2012** | | | | | | | |
| **Beteiligungen Verwaltungsrat** | | | | | | | |
| Aktien | siehe Konzernleitung | 4 912 | 4 623 | 2 595 | 1 | 220 | 12 351 |
| Stimmrechtsanteil | | < 0,1% | < 0,1% | < 0,1% | < 0,1% | < 0,1% | < 0,1% |

| | Verfall | Ø Ausübungspreis in CHF | A. Baehny CEO | R. Iff CFO | W. Christensen | M. Reinhard | K. Spachmann | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2012** | | | | | | | | |
| **Beteiligungen Konzernleitung** | | | | | | | | |
| Aktien | | | 49 684 | 21 823 | 6 086 | 2 206 | 3 084 | 82 883 |
| Stimmrechtsanteil Aktien | | | 0,13% | < 0,1% | < 0,1% | < 0,1% | < 0,1% | 0,21% |
| **Call-Optionen**[1] | | | | | | | | |
| Ende Sperrfrist: | | | | | | | | |
| Frei | 2013-2015 | 178.37 | 4 232 | 3 983 | 715 | 1 784 | 555 | 11 269 |
| 2013 | 2014-2016 | 179.05 | 8 137 | 4 691 | 2 242 | 3 578 | 1 708 | 20 356 |
| 2014 | 2015-2017 | 198.53 | 11 742 | 4 220 | 1 891 | 3 560 | 2 619 | 24 032 |
| 2015 | 2016 | 228.00 | 1 792 | 957 | 753 | 1 017 | 483 | 5 002 |
| 2016 | 2017 | 205.50 | 6 665 | 1 417 | 1 176 | 1 542 | 1 330 | 12 130 |
| **Total Optionen** | | | **32 568** | **15 268** | **6 777** | **11 481** | **6 695** | **72 789** |
| Potenzieller Stimmrechtsanteil Optionen | | | < 0,1% | < 0,1% | < 0,1% | < 0,1% | < 0,1% | 0,19% |

[1] Bezugsverhältnis 1 Aktie für 1 Option

| | A. Baehny Präsident | R. Spoerry Vizepräs. | R. Hanslin | R. Heberlein | H. Reuter | S. Ruoff | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2011** | | | | | | | |
| **Beteiligungen Verwaltungsrat** | | | | | | | |
| Aktien | siehe Konzernleitung | 2 241 | 363 151 | 91 880 | 3 265 | 1 351 | 461 888 |
| Stimmrechtsanteil | | < 0,1% | 0,91% | 0,23% | < 0,1% | < 0,1% | 1,16% |

| | Verfall | Ø Ausübungspreis in CHF | A. Baehny CEO | R. Iff CFO | W. Christensen | M. Reinhard | K. Spachmann | Total |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **2011** | | | | | | | | |
| **Beteiligungen Konzernleitung** | | | | | | | | |
| Aktien | | | 43 721 | 20 000 | 8 706 | 3 001 | 370 | 75 798 |
| Stimmrechtsanteil Aktien | | | 0,11% | < 0,1% | < 0,1% | < 0,1% | < 0,1% | 0,19% |
| **Call-Optionen**[1] | | | | | | | | |
| Ende Sperrfrist: | | | | | | | | |
| Frei | 2012-2014 | 163.95 | 6 320 | 1 660 | 2 285 | 2 730 | 3 295 | 16 290 |
| 2012 | 2013-2015 | 178.37 | 6 782 | 3 983 | 1 370 | 3 314 | 1 545 | 16 994 |
| 2013 | 2014-2016 | 179.05 | 8 137 | 4 691 | 2 242 | 3 578 | 1 708 | 20 356 |
| 2014 | 2015 | 206.60 | 1 664 | 980 | 715 | 1 018 | 555 | 4 932 |
| 2015 | 2016 | 228.00 | 1 792 | 957 | 753 | 1 017 | 483 | 5 002 |
| **Total Optionen** | | | **24 695** | **12 271** | **7 365** | **11 657** | **7 586** | **63 574** |
| Potenzieller Stimmrechtsanteil Optionen | | | < 0,1% | < 0,1% | < 0,1% | < 0,1% | < 0,1% | 0,16% |

[1] Bezugsverhältnis 1 Aktie für 1 Option

### 1.7 Bedeutende Aktionäre

Gemäss den dem Verwaltungsrat zur Verfügung stehenden Informationen haben folgende Aktionäre eine Beteiligung von 3% am Aktienkapital der Geberit AG erreicht oder überschritten:

| | 31.12.2012 | 31.12.2011 |
|---|---|---|
| Capital Group Companies, Inc., Los Angeles | 9,72% | 9,72% |
| Black Rock, New York | 3,23% | 3,23% |
| Geberit AG, Rapperswil-Jona | 3,18% | 3,26% |
| Marathon Asset Management | 3,00% | 3,00% |
| CS Management Funds AG, Zürich | < 3,00% | 3,05% |

### 1.8 Risikomanagement

Die Geberit AG ist integriert in das Risikomanagementsystem der Geberit Gruppe.

Eine Beschreibung des Risikomanagementsystems der Geberit Gruppe befindet sich in **→ Note 4 «Risikobewertung und -management»** der konsolidierten Jahresrechnung.

## 2. Sonstige gesetzliche Offenlegungspflichten

**Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns**
Vorschlag des Verwaltungsrates an die Generalversammlung:

**Gewinnverwendung**

| | 2012 CHF | 2011 CHF |
|---|---|---|
| **Verfügbarer Gewinn** | | |
| Nettoergebnis | 299 990 789 | 394 676 067 |
| Gewinnvortrag aus früheren Perioden | 1 684 725 | 7 008 658 |
| Entnahme aus den gesetzlichen Reserven aus Kapitaleinlagen | 105 835 596 | 243 009 932 |
| **Total verfügbarer Gewinn** | **407 511 110** | **644 694 657** |
| | | |
| Zuweisung an freie Reserven | 150 000 000 | 400 000 000 |
| Beantragte/bezahlte Ausschüttung aus den Reserven aus Kapitaleinlagen | 105 835 596 | 243 009 932 |
| Beantragte Dividende | 143 634 023 | |
| Vortrag auf neue Rechnung | 8 041 491 | 1 684 725 |
| **Total Verwendung des verfügbaren Gewinns** | **407 511 110** | **644 694 657** |

**Ausschüttung aus Kapitaleinlagereserven / Dividendenzahlungen**
Der Verwaltungsrat beantragt eine Ausschüttung aus Kapitaleinlagereserven von CHF 2.80 je Aktie sowie eine Dividende von CHF 3.80 je Aktie. Im Vorjahr erfolgte eine Ausschüttung aus Kapitaleinlagereserven von CHF 6.30 je Aktie. Mit der Einführung des Kapitaleinlageprinzips ab dem 1. Januar 2011 kann die Ausschüttung aus Kapitaleinlagereserven verrechnungssteuerbefreit analog einer Nennwertrückzahlung erfolgen. Die Dividendenausschüttung unterliegt der Verrechnungssteuer.

Durch Veränderungen im Eigenbestand der Geberit AG kann sich die Anzahl der ausschüttungsberechtigten Aktien ändern. In diesem Fall passt der Verwaltungsrat an der Generalversammlung den Totalbetrag der beantragten Entnahme aus den Reserven aus Kapitaleinlagen sowie der Dividende aufgrund der effektiv ausschüttungsberechtigten Aktien an.

# Bericht der Revisionsstelle

PricewaterhouseCoopers AG
Birchstrasse 160
8050 Zürich
Telefon +41 58 792 44 00
Fax +41 58 792 44 10
www.pwc.ch

Bericht der Revisionsstelle
an die Generalversammlung der
Geberit AG
Rapperswil-Jona

### Bericht der Revisionsstelle zur Jahresrechnung

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung der Geberit AG, bestehend aus → **Bilanz**, → **Erfolgsrechnung** und → **Anhang**, für das am 31. Dezember 2012 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

**Verantwortung des Verwaltungsrates**
Der Verwaltungsrat ist für die Aufstellung der Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems mit Bezug auf die Aufstellung einer Jahresrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist der Verwaltungsrat für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.

**Verantwortung der Revisionsstelle**
Unsere Verantwortung ist es, aufgrund unserer Prüfung ein Prüfungsurteil über die Jahresrechnung abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Prüfungsstandards vorgenommen. Nach diesen Standards haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Jahresrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen für die in der Jahresrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Jahresrechnung als Folge von Verstössen oder Irrtümern ein. Bei der Beurteilung dieser Risiken berücksichtigt der Prüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung der Jahresrechnung von Bedeutung ist, um die den Umständen entsprechenden Prüfungshandlungen festzulegen, nicht aber um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems abzugeben. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden, der Plausibilität der vorgenommenen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtdarstellung der Jahresrechnung. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise eine ausreichende und angemessene Grundlage für unser Prüfungsurteil bilden.

**Prüfungsurteil**
Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2012 abgeschlossene Geschäftsjahr dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

### Berichterstattung aufgrund weiterer gesetzlicher Vorschriften

Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen an die Zulassung gemäss Revisionsaufsichtsgesetz (RAG) und die Unabhängigkeit (Art. 728 OR und Art. 11 RAG) erfüllen und keine mit unserer Unabhängigkeit nicht vereinbare Sachverhalte vorliegen.

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und dem Schweizer Prüfungsstandard 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrates ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Jahresrechnung existiert.

Ferner bestätigen wir, dass der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht und empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

PricewaterhouseCoopers AG

René Rausenberger
Revisionsexperte
Leitender Revisor

Martin Knöpfel
Revisionsexperte

Zürich, 5. März 2013

GEBERIT

# Nachhaltigkeit

## Geberit Gruppe 2012

PDF-Version

# GRI Berichterstattung

Im Geschäftsjahr 2012 ist die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Geberit bereits zum zweiten Mal vollständig in den Online-Geschäftsbericht integriert. Die systematische und transparente Kommunikation zum Thema Nachhaltigkeit spricht verschiedene Zielgruppen wie Kunden und Partner, Investoren und Öffentlichkeit sowie Mitarbeitende an. Dabei werden Informationen auf unterschiedlichen Ebenen zugänglich gemacht:

- → **CEO Statement** zur Nachhaltigkeit
- Aktuelle → **Highlights** zum Thema Nachhaltigkeit
- Lagebericht der Konzernleitung, als Teile des Geschäftsberichts integriert in die Kapitel → **Mitarbeitende**, → **Kunden**, → **Innovation**, → **Nachhaltigkeit**, → **Logistik und Beschaffung**, → **Compliance** und → **Soziales Engagement**
- → **Nachhaltigkeitsstrategie** mit Zielen und Massnahmen
- → **Kennzahlen Nachhaltigkeit**
- → **Fortschrittsbericht UN Global Compact**

Der **Sustainability Performance Report** sammelt sämtliche Informationen und Indikatoren gemäss den Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) als systematische Übersicht (GRI-Index). Für ausführlichere Informationen zu einzelnen Aspekten wird im Report auf die oben genannten Elemente verwiesen. Der Bericht ist in Deutsch und Englisch verfügbar. Die deutsche Version ist bindend.

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung zum Geschäftsjahr 2012 hat Geberit zum ersten Mal ein **Panel mit externen Stakeholdern** initiiert und konsultiert:

- → **Einleitung zum Stakeholderpanel**
- → **Mitglieder des Stakeholderpanels**
- → **Ergebnisse als Panel Statement**
- → **Antwort von Geberit auf das Panel Statement**

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Geberit wird seit der Berichterstattung zum Geschäftsjahr 2007 mit dem GRI-Anwendungslevel «A Level: GRI Checked» bewertet. Dank der Integration der Prüfung durch das externe Stakeholderpanel, erfüllt die Berichterstattung zum Geschäftsjahr 2012 erstmals die GRI G3-Richtlinien auf Stufe **«A+ Level: GRI Checked»**. Dies entspricht dem grösstmöglichen Transparenzgrad, was von GRI geprüft und bestätigt wurde.

**→ GRI Statement**

# 1. Strategie und Analyse

### 1.1 Erklärung des CEO

Für die Erklärung von Albert M. Baehny, Vorsitzender der Konzernleitung (CEO) siehe **→ www.geberit.com > Nachhaltigkeit > CEO Statement**

### 1.2 Wichtigste Auswirkungen, Risiken und Chancen hinsichtlich Nachhaltigkeit

Als Marktleader in der Sanitärbranche steht Geberit im Bereich Nachhaltigkeit für Wassersparen, effizienten Umgang mit Ressourcen und nachhaltiges Bauen. Damit wird bewiesen, dass eine langfristig erfolgreiche Geschäftstätigkeit mit umweltfreundlichem und sozialem Handeln vereinbar ist. Das Unternehmen will für Kunden, Lieferanten und andere Partner Vorbild sein und Massstäbe setzen. Dazu gehören wassersparende und nachhaltige Produkte, eine sichere, umweltfreundliche und ressourceneffiziente Produktion mit einem zunehmenden Anteil erneuerbarer Energien, eine Beschaffung und Logistik mit hohen Umwelt- und Ethikstandards sowie gute Arbeitsbedingungen und ein hoher Ausbildungsstand der über 6 100 Mitarbeitenden weltweit. Die gesellschaftliche Verantwortung wird unter anderem im Rahmen weltweiter sozialer Projekte rund um das Thema Wasser wahrgenommen.

Nachhaltigkeit bedeutet die Befriedigung der Bedürfnisse der heutigen Generation auf eine Art, die künftigen Generationen eine gute Lebensgrundlage sichert. Eine Studie von SAM, einem globalen Vermögensverwalter mit Fokus auf nachhaltige Vermögensanlagen, im Jahr 2010 nennt für die Zukunft vier Haupttreiber zum Thema Wasser: Zunahme der Weltbevölkerung, veraltete beziehungsweise nicht vorhandene Infrastruktur zur Trinkwasserver- und Abwasserentsorgung, steigende Ansprüche an die Wasserqualität sowie der Klimawandel, der zu Verschiebungen im Wasserhaushalt führt. Diese Trends haben einen Einfluss auf die Sanitärtechnologie von morgen. Wassersparende und ressourceneffiziente Produkte werden deshalb an Bedeutung gewinnen – Ansporn für Geberit, bei den Produkten höchste Umweltfreundlichkeit, Ressourcenschonung und Langlebigkeit zu bieten.

Die Analyse des **→ Wasserfussabdrucks**, welcher die gesamte Wertschöpfungskette von Geberit abdeckt zeigt, dass nahezu 100% des Wasserverbrauchs durch die Nutzung der Geberit Produkte bei den Kunden entstehen. Deshalb können wassersparende Lösungen dort eine grosse Wirkung entfalten: Mit der gesamten 2-Mengen- und Spül-Stopp-«Spülkastenflotte», die seit 1998 produziert worden ist, konnten gemäss einer Modellrechnung gegenüber traditionellen Spülsystemen bis heute rund 13 800 Millionen Kubikmeter Wasser eingespart werden. Alleine 2012 betrug diese Einsparung 1 850 Millionen Kubikmeter Wasser. Dies ist mehr als halb so viel, wie alle Haushalte Deutschlands während eines Jahres verbrauchen.

Nachhaltiges Bauen («Green Building») ist ein für Geberit besonders wichtiger Trend. Europäische Normen zum nachhaltigen Bauen werden immer bedeutender: So legen neue Standards wie die EN 15804 die Grundregeln für Umweltproduktdeklarationen (Environmental Product Declarations, EPD) von Produkten innerhalb der Baubranche fest. Geberit veröffentlichte 2012 die erste Umweltproduktdeklaration für Waschtischarmaturen; weitere werden folgen. Investoren, Projektentwickler, Eigentümer und Mieter wünschen sich vermehrt Dienstleister mit ganzheitlichem Know-how zu nachhaltigem Bauen. Dies eröffnet einen Zukunftsmarkt mit grossem Potenzial, auf dem Geberit mit wasser- und energiesparenden, geräuscharmen und dauerhaften Produkten, die nachhaltige Baustandards erfüllen, präsent ist. Geberit ist gut positioniert als führender Systemanbieter für Sanitärlösungen im nachhaltigen Bauen und engagiert sich in entsprechenden Verbänden. Die Bedeutung des Themas wird durch zahlreiche Green Building-Objekte zum Ausdruck gebracht, bei denen Geberit Produkte installiert sind.

Für weitere Informationen zu zentralen Nachhaltigkeitsthemen und -Zielen für die langfristige Entwicklung von Geberit, siehe **→ www.geberit.com > Nachhaltigkeit > Nachhaltigkeitsstrategie**

# 2. Organisationsprofil

### 2.1 Name der Organisation

Geberit Gruppe.

### 2.2 Marken, Produkte bzw. Dienstleistungen

Geberit bietet den Kunden hochwertige Systemlösungen für Anwendungen im privaten Wohnungsbau und in öffentlichen Gebäuden. Die Systeme kommen sowohl bei Renovationsprojekten als auch bei Neubauten zum Einsatz. Innerhalb der zwei Produktbereiche Sanitär- und Rohrleitungssysteme wird eine breite Produktpalette angeboten. Diese reicht von Installationssystemen, Spülkasten und Innengarnituren, Armaturen, Spülsystemen und Apparateanschlüssen bis hin zu Versorgungs- und Hausentwässerungssystemen.

Für weitere Informationen zur Produktpalette siehe **→ www.geberit.com > Produkte > Produktsortiment**.

Für den Umsatz 2012 nach Produktbereichen und Produktlinien siehe **→ Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Umsatz**.

### 2.3 Organisationsstruktur

Die operative Führungsstruktur von Geberit gliedert sich in die Konzernbereiche:

- CEO Bereich
- Vertrieb Europa
- Vertrieb International
- Produkte
- Finanzen

Damit sind die Verantwortlichkeiten bei gleichzeitiger Minimierung der Anzahl Schnittstellen klar zugeordnet. Die Struktur trägt der zunehmenden Internationalisierung Rechnung und ist darauf angelegt, die Schlagkraft der Geberit Gruppe in einem veränderten Umfeld weiter zu steigern. Für eine detailliere Organisationsstruktur, siehe **→ Berichtsteil > Führungsstruktur**.

### 2.4 Hauptsitz der Organisation

Der Sitz der Geberit Gruppe befindet sich in Rapperswil-Jona (CH).

### 2.5 Länder mit Geschäftstätigkeit

Geberit ist in 41 Ländern mit eigenen Vertretungen aktiv. Die Produkte werden weltweit in über 100 Ländern verkauft. Das Unternehmen besitzt 16 spezialisierte Produktionswerke in sieben verschiedenen Ländern nahe bei den wichtigsten Absatzmärkten und ein zentral gelegenes Logistikzentrum in Pfullendorf (DE).

Für eine Liste der Länder, in denen Geberit tätig ist, siehe **→ Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Anhang > Note 34**.

### 2.6 Eigentümerstruktur und Rechtsform

Die Geberit AG, die Dachgesellschaft der Geberit Gruppe, ist eine Aktiengesellschaft (AG) nach Schweizer Recht.

### 2.7 Bediente Märkte

In der Marktbearbeitung setzt Geberit auf einen dreistufigen Absatzweg. Die Produkte werden über den Grosshandel vertrieben. Der Handel verkauft sie an Installateure und präsentiert sie unter anderem in Ausstellungen, in denen sich die Endverbraucher informieren können. Gleichzeitig unterstützt Geberit Sanitärinstallateure und -planer intensiv mit Ausbildung und Beratung und erhöht damit auch die Nachfrage nach Geberit Produkten bei den Grosshändlern. Seit 2012 gibt es für den direkten Bezug von Geberit AquaClean und Geberit Duo Fresh Verbrauchsmaterialien einen **→ Webshop**.

Für den Umsatz nach Märkten und Regionen sowie nach Produktbereichen und Produktlinien siehe **→ Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Umsatz**.

### 2.8 Angaben zur Grösse der Organisation

Die Marktkapitalisierung der Geberit Gruppe erreichte Ende 2012 CHF 7 819 Mio. (Vorjahr CHF 7 212 Mio.). Der Umsatz 2012 von CHF 2 188 Mio. (Vorjahr CHF 2 123 Mio.) wurde mit Produkten in den beiden Produktbereichen Sanitärsysteme und Rohrleitungssysteme erwirtschaftet. Ende 2012 beschäftigte die Gruppe 6 134 Mitarbeitende (Vorjahr 6 004 Mitarbeitende). Für die konsolidierte Bilanz mit Angaben zu Umlaufvermögen, Anlagevermögen, Eigen- und Fremdkapitel, siehe **→ Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss der Geberit Gruppe**.

### 2.9 Wesentliche Veränderungen der Grösse, Struktur oder Eigentumsverhältnisse

Es gab in 2012 keine wesentlichen Veränderungen in der Konzernstruktur (siehe auch **→ 3.8**).
Für weitere Informationen, siehe **→ Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Anhang > Note 2**.

### 2.10 Erhaltene Preise

2012 erhielt Geberit wiederum zahlreiche Auszeichnungen. Für eine Liste wesentlicher Auszeichnungen siehe **→ www.geberit.com > Nachhaltigkeit > Auszeichnungen**.

# 3. Berichtsparameter

### 3.1 Berichtszeitraum

Berichtsjahr 2012. Bei Kennzahlen werden meistens Vergleichszahlen aus dem Vorjahr angegeben.

### 3.2 Veröffentlichung des letzten Berichts

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung zum Geschäftsjahr 2012 ist vollständig in den Online-Geschäftsbericht integriert. Geberit veröffentlichte umfassende, magazinartige Nachhaltigkeitsberichte in den Jahren 2004, 2007 und 2010. Die GRI-Berichterstattung zu allen Anforderungen der GRI-Richtlinien auf Stufe Anwendungslevel A wird seit 2007 jährlich veröffentlicht. Der letzte Bericht ist nach wie vor → **online** zugänglich, für Berichte der vergangenen Jahre, siehe → **www.geberit.com > Infocenter > Publikationen**.

### 3.3 Berichtszyklus

Jährlich im Rahmen der integrierten Online-Berichterstattung zu einem Geschäftsjahr.

### 3.4 Ansprechpartner für Fragen zu Bericht und Inhalt

Im Falle von Fragen zu Nachhaltigkeit bei Geberit wenden Sie sich bitte an:

Roland Högger
Head of Environment and Sustainability
Geberit International AG
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona
Tel: +41 55 221 63 56, Fax: +41 55 221 67 47
→ **sustainability@geberit.com**

### 3.5 Bestimmung des Berichtsinhalts

Die «GRI-Anleitung für die Bestimmung des Berichtsinhalts» mit ihren entsprechenden Prinzipien wurde so weitgehend wie möglich umgesetzt. Basis für das Nachhaltigkeitsreporting ist eine Wesentlichkeitsanalyse zur Identifikation derjenigen Aspekte, die für Geberit und seine Stakeholder von Bedeutung sind. Die Anliegen der Stakeholder werden im Rahmen der unter → **4.16** genannten Interaktionen und Dialoge eingeholt.

Als wesentlich eingestufte Themen und damit verbundene Massnahmen sind vor allem in der → **Nachhaltigkeitsstrategie** kompakt dargestellt. Wesentlich sind ausserdem die Themenaspekte der 10 Prinzipien des UN Global Compact, zu deren Einhaltung sich Geberit verpflichtet hat und welche im → **Fortschrittsbericht UN Global Compact** dargestellt sind. In Bezug auf Vollständigkeit wurden alle als relevant erscheinenden ökonomischen, Umwelt- oder Sozialauswirkungen des Unternehmens auf Basis der Richtlinien von GRI in die Berichterstattung aufgenommen, soweit dazu Informationen verfügbar waren.

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung zum Geschäftsjahr 2012 hat Geberit zum ersten Mal ein Panel mit externen Stakeholdern initiiert und konsultiert. Ziel der Arbeit des externen Stakeholderpanels war es, die Geberit Nachhaltigkeitsstrategie und -berichterstattung zu überprüfen und eine Weiterentwicklung zu unterstützen. Dazu gehört die Analyse, ob die wichtigsten Themen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung aufgenommen und die Anliegen der Stakeholder in Betracht gezogen wurden. Insbesondere wurde überprüft, inwiefern die Prinzipien der «Inclusivity» (Einbezug von Stakeholdern), «Materiality» (Wesentlichkeit für Stakeholder) und «Responsiveness» (Aufnehmen von Anliegen der Stakeholder) in der Berichterstattung berücksichtigt sind. Die Ergebnisse des Stakeholder Panels sind im → **Panel Statement** festgehalten. Einige Empfehlungen des Panels wurden bereits in der vorliegenden Nachhaltigkeitsberichterstattung und in der aktualisierten Nachhaltigkeitsstrategie berücksichtigt. Siehe dazu auch die → **Antwort von Geberit auf das Panel Statement**.

### 3.6 Berichtsgrenze

Der Bericht bezieht sich auf die gesamte Geberit Gruppe (siehe → **2.3**, → **2.4**, → **2.5** und → **2.6** ). Falls als Beispiel oder aufgrund der Datenverfügbarkeit nur ein Teil des Unternehmens gemeint ist, wird dies klar angegeben.

### 3.7 Besondere Beschränkungen

Es bestehen keine besonderen Beschränkungen.

### 3.8 Joint Ventures, Töchter, ausgelagerte Tätigkeiten etc.

Im Berichtszeitraum gab es keine wesentlichen Änderungen in der Konzernstruktur, welche die Berichterstattung erheblich beeinflussen.

### 3.9 Datenerhebungsmethoden und Berechnungsgrundlagen

Die Richtlinien und Messvorschriften des GRI-Standards G3 wurden angewandt, wo immer die Datenlage dies zuliess.

Bereich Umwelt:

- Alle relevanten Umwelt- und Arbeitssicherheitsdaten werden in einer 2012 neu implementierten, gruppenweit eingesetzten Software erfasst und im Rahmen der Betriebsökobilanz und des Masterplan Energie ausgewertet.
- Als Bewertungsmethode für die Analyse der Umweltbelastung wird die aktuelle Schweizer Ökobilanzmethode der ökologischen Knappheit, Version 2006, verwendet (siehe → **DMA-EN**).
- Die Berechnung der relativen Umweltbelastung und der relativen $CO_2$-Emissionen wird auf den währungsbereinigten Umsatz bezogen. Bei Vorjahresvergleichen und mehrjährigen Vergleichen wird der währungsbereinigte Umsatz auf das jeweilige Basisjahr bezogen.
- Die Berechnung der Energie- (siehe → **EN3** und → **EN4**) und Treibhausgasdaten (siehe → **EN16**) basiert auf der international anerkannten Ecoinvent Datenbank (Version 2.0) und dem kontinentalen Strommix für Europa, USA und China. Die Daten decken den Bereich Scope 1 und 2 sowie teilweise Scope 3 gemäss GHG Protocol ab (siehe: The Greenhouse Gas Protocol (GHG) Initiative - A corporate accounting and reporting standard (Revised Edition, 2004) of the World Resources Institute (WRI) and the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)). Für die Erzeugung und Nutzung von Biogas in Pfullendorf (DE) wurde eine eigene Ökobilanzierung durchgeführt.
- Die Berechnung der übrigen Schadstoffemissionen (siehe → **EN19** und → **EN20**) basiert neu auf der Ecoinvent Datenbank (Version 2.2), dem kontinentalen Strommix für Europa, USA und China und berücksichtigt zudem spezifische Emissionsfaktoren für Dieselfahrzeuge mit Partikelfilter. Dies führt im Vergleich zum Vorjahr zu Abweichungen bei den Ergebnissen. Die «direkten Emissionen» beinhalten die Emissionen aus der Verbrennung von Brenn- und Treibstoffen als auch den Verbrauch von Lösemitteln. Die «indirekten Emissionen» beinhalten die Emissionen aus der Erzeugung von Strom.
- Seit 2010 wird die Transportleistung (Intercompany und Distribution) der wichtigsten Transportdienstleister über das neue Logistikzentrum in Pfullendorf (DE) erhoben und die Umweltbelastung analog der Betriebsökobilanz berechnet. Die Bilanzierung umfasst neben den direkten Emissionen (Emissionen am Auspuff) auch die Bereitstellung des Treibstoffes, der Fahrzeuge und der Infrastruktur. Als Datenbasis dient die Ecoinvent Datenbank (Version 2.1). Hinsichtlich der Daten zum Geschäftsjahr 2012 wurden die Systemgrenzen beibehalten (siehe → **EN29**).
- In 2012 wurden neu geschäftsbedingte Flugreisen erhoben und in die Bilanzierung integriert. Die Flugdistanzen werden aufgrund der jeweiligen Start- und Zielflughäfen berechnet. Die $CO_2$-Emissionen beinhalten die direkten und indirekten Emissionen und basieren auf der Ecoinvent Datenbank (Version 2.2).
- Der 2012 neu erstellte Wasserfussabdruck, welcher die gesamte Wertschöpfungskette abdeckt, ist eine vereinfachte Bilanz und basiert auf der Ecoinvent Datenbank (Version 2.1). Es wurden alle in Ecoinvent vorhandenen Wasserflüsse, bis auf Wasser, das Wasserkraftwerke durchfliesst (turbine water), berücksichtigt. Die Berechnung beinhaltet den Wasserverbrauch für die Bereitstellung des Rohmaterials, die Herstellung bei Geberit, die Nutzung der hergestellten Produkte (WC Spülkästen, Urinalsteuerungen und Waschtischarmaturen) während deren gesamten Lebensdauer sowie die Entsorgung.
- Der 2012 neu erstellte $CO_2$-Fussabdruck basiert auf den gleichen Annahmen wie der Wasserfussabdruck. Zusätzlich wurden die Emissionen aus der Logistik berücksichtigt. In der Nutzungsphase wurde sowohl der Wasserverbrauch (Energie zur Wasseraufbereitung und Entsorgung des unverschmutzen Abwassers), als auch die Energie für die Bereitstellung von Warmwasser (Waschtischarmaturen) berücksichtigt.

Bereich Mitarbeitende:
Quantitative Daten zu Mitarbeitenden (siehe → **Arbeitgeberverantwortung (LA)**) werden mit Hilfe eines zentralen Managementinformationssystems erhoben, wobei die Indikatoren gemäss GRI-Vorgaben berechnet werden. Die Datenerhebung zu Arbeitsunfällen und das Monitoring der langfristigen Ziele zur Arbeitssicherheit erfolgt neu mit einer gruppenweit eingesetzten Software.

Weitere qualitative Daten zu den Themen «Attraktiver Arbeitgeber», «Integres Verhalten», «Fairer Geschäftspartner», «Überzeugter Umweltschutz» und «Produkthaftung» werden entsprechend GRI-Vorgaben durch eine jährliche, verbindliche Abfrage bei allen Ländergesellschaften erhoben.

### 3.10 Auswirkung durch neue Darstellung von Informationen

Die jährliche Nachhaltigkeitsberichterstattung zu den Geschäftsjahren 2006 bis 2012 basiert auf den seit Oktober 2006 gültigen G3-Richtlinien von GRI. Geberit hat damit eine konsistente Berichterstattung aufgebaut, wobei jedes Jahr einzelne Indikatoren weiter entwickelt wurden. Falls in Einzelfällen eine neue Darstellung, Berechnungsmethode oder optimierte Datenerhebung zu anderen Ergebnisse für die Vorjahre geführt hat, wird dies beim jeweiligen Indikator als Restatement vermerkt.

### 3.11 Veränderungen der Berichtsgrundlagen gegenüber Vorjahren

Im Berichtszeitraum gab es keine wesentlichen Änderungen bezüglich Umfang, Berichtsgrenzen oder Messmethoden. Falls in Einzelfällen eine neue Messmethode zur Verwendung kommt, wird dies beim jeweiligen Indikator oder unter → **3.9** vermerkt.

### 3.12 GRI Inhaltsindex

Dieser ausführliche Sustainability Performance Report ist entsprechend den Vorgaben der GRI G3-Richtlinien gegliedert und dient damit gleichzeitig als GRI-Inhaltsindex.

### 3.13 Externe Prüfung des Berichtes

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung zum Geschäftsjahr 2012 hat Geberit zum ersten Mal ein Panel mit externen Stakeholdern zur Prüfung der Nachhaltigkeitsstrategie und –berichterstattung initiiert und konsultiert. Die Ergebnisse des Stakeholderpanels sind im → **Panel Statement** festgehalten. In der → **Antwort von Geberit auf das Panel Statement** wird auf die externe Beurteilung und die darin enthaltenen Empfehlungen detailliert eingegangen. Der Prozess hat die Vorgaben der Global Reporting Initiative (GRI) für ein externes Prüfverfahren erfüllt, um einen GRI A+ Level zu erreichen, was von GRI geprüft und bestätigt wurde (siehe → **GRI Statement**).

# 4. Governance, Verpflichtungen und Engagement

### 4.1 Führungsstruktur, Ausschüsse unter dem Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat der Geberit AG besteht aus maximal sieben Mitgliedern. Eine Amtsperiode für ein Mitglied beträgt im Maximum drei Jahre, die statutarische Altersgrenze ist auf 70 Jahre festgelegt. Die Mitglieder des Verwaltungsrats werden gestaffelt und einzeln wiedergewählt. Der Verwaltungsrat hat zwei Ausschüsse gebildet. Der Personalausschuss erarbeitet zu Handen des Gesamtverwaltungsrats Vorschläge zu Personalentscheiden, zu Entschädigungsreglementen und -modellen sowie zu den jährlichen Entschädigungen von Verwaltungsrat und Konzernleitung. Der Revisionsausschuss hat die Oberaufsicht über die interne und externe Revision und überwacht die finanzielle Berichterstattung.

Für Details zur Organisation des Verwaltungsrats gemäss «Organisationsreglement für den Verwaltungsrat der Geberit AG», siehe **→ www.geberit.com > Investoren > Corporate Governance > Verwaltungsrat**.

### 4.2 Trennung von Verwaltungsratsvorsitz und Geschäftsführung

Der Vorsitzende der Konzernleitung (CEO) Albert M. Baehny ist seit 2011 gleichzeitig Verwaltungsratspräsident. Für weitere Informationen, siehe **→ Berichtsteil > Corporate Governance > Verwaltungsrat**.

### 4.3 Unabhängige Mitglieder des Verwaltungsrats

Der Verwaltungsrat besteht aus sechs Mitgliedern (fünf Männer und eine Frau), von denen ausschliesslich Verwaltungsratspräsident Albert M. Baehny gleichzeitig als CEO im operativen Management tätig ist. Alle vom Verwaltungsrat gebildeten Ausschüsse bestehen ausschliesslich aus unabhängigen Mitgliedern. Für weitere Informationen, siehe **→ Berichtsteil > Corporate Governance > Verwaltungsrat**.

### 4.4 Mechanismen für Empfehlungen von Aktionären und Mitarbeitenden an den Verwaltungsrat

Für die Mitwirkungsrechte der Aktionäre, siehe **→ Berichtsteil > Corporate Governance > Mitwirkungsrechte der Aktionäre**. Eine Mitarbeitervertretung im Verwaltungsrat besteht nicht. Im Rahmen des Geberit Europaforums treffen sich die Mitarbeitervertreter der europäischen Standorte regelmässig mit einem Mitglied der Konzernleitung und dem Head Corporate Human Resources. Über diesen Weg können ausgewählte Anliegen an den Verwaltungsrat adressiert werden.

### 4.5 Zusammenhang zwischen Bezahlung der Führungsgremien und Leistung der Organisation

Die Entschädigung der unabhängigen Verwaltungsräte wird in Form von Aktien ausbezahlt und im Geschäftsbericht transparent dargelegt. Diese Aktien sind während zweier Jahre gesperrt. Der Verwaltungsrat erhält einen vom Unternehmenserfolg abhängigen Rabatt auf den Aktienpreis, der jenem der Mitarbeitenden im Rahmen der Mitarbeiterprogramme entspricht.

Für mehr Informationen, siehe **→ Berichtsteil > Corporate Governance > Entschädigungen, Beteiligungen und Darlehen**.

### 4.6 Mechanismen des Verwaltungsrats zur Vermeidung von Interessenkonflikten

Im **→ Organisationsreglement für den Verwaltungsrat** der Geberit AG sowie den **→ Organisationsreglement für den Personalausschuss** ist festgehalten, wie Interessenskonflikte von Mitgliedern des Verwaltungsrates vermieden werden. Die Mitglieder des Verwaltungsrats sind verpflichtet bei der Behandlung von Geschäften, welche ihre persönlichen Interessen oder die eines mit ihnen verbundenen Unternehmens betreffen, in den Ausstand zu treten. Diese Ausstandspflicht hat keinen Einfluss auf das erforderliche Quorum bei der Beschlussfassung. Geschäfte zwischen der Gesellschaft und Organmitgliedern oder ihnen nahe stehenden Personen unterstehen dem Grundsatz des Abschlusses zu Drittbedingungen.

Ferner unterhält die Geberit Gruppe keine kapital- oder stimmenmässigen Kreuzbeteiligungen mit anderen Gesellschaften.

### 4.7 Bestimmung der Qualifikation des Verwaltungsrats in Bezug auf Nachhaltigkeitsthemen

Es gibt keine formalen Verfahren zur Ermittlung der Qualifikationen von Mitgliedern des Verwaltungsrates zu Umwelt- und Sozialfragen. Für mehr Informationen, siehe **→ Berichtsteil > Corporate Governance > Verwaltungsrat > Wahl und Amtszeit**.

### 4.8 Leitbilder und Verhaltenskodex

Zu den wichtigsten Leitbildern und Prinzipien gehören:

- Geberit Kompass mit den zentralen Wertvorstellungen, siehe **→ www.geberit.com > Unternehmen > Vision und Strategie**.
- Geberit Verhaltenskodex für Mitarbeitende, siehe **→ www.geberit.com > Unternehmen > Vision und Strategie**.
- Geberit Verhaltenskodex für Lieferanten, siehe **→ www.geberit.com > Unternehmen > Nachhaltigkeit > Beschaffung und Logistik**.

- SQS und IQNet Zertifikat ISO 9001/14001 (inkl. Anhang), siehe **→ www.geberit.com > Unternehmen > Nachhaltigkeit > Produktion**.
- UN Global Compact, siehe **→ www.geberit.com > Unternehmen > Nachhaltigkeit > UN Global Compact und Mitgliedschaften**.

### 4.9 Verfahren des Verwaltungsrats zur Überwachung der Nachhaltigkeitsleistung

Der langjährige Erfolg von Geberit basiert darauf, dass die Konzernleitung zusammen mit dem Verwaltungsrat eine langfristige Perspektive verfolgt und Geberit damit über einen klaren Leistungsausweis auch im Bereich des Umweltschutzes und der Nachhaltigkeit verfügt. Die **→ Nachhaltigkeitsstrategie** wird von der Konzernleitung und vom Verwaltungsrat geprüft und freigegeben. Ergebnisse und Zielerreichung werden im Minimum einmal jährlich der Konzernleitung und dem Verwaltungsrat zur Prüfung vorgelegt. Dazu gehören auch der **→ Fortschrittsbericht UN Global Compact** sowie der Geberit Compliance Report inkl. Prüfungsergebnisse zum Verhaltenskodex.

Der Umgang mit demThema Nachhaltigkeit wurde im Unternehmen fortlaufend weiterentwickelt. Seit rund 20 Jahren gibt es eine Stabstelle Umwelt/Nachhaltigkeit, die seit acht Jahren direkt dem CEO rapportiert. In den letzten Jahren koordinierte diese Stabsstelle die Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstrategie und damit verbundener Aktivitäten; die Verantwortung für Planung und Umsetzung liegt jedoch in den einzelnen Bereichen selbst.

### 4.10 Verfahren zur Bewertung der Nachhaltigkeitsleistung des Verwaltungsrats

Es gibt kein formales Verfahren zur Bewertung der Leistung des Verwaltungsrats aus einer integrierten Nachhaltigkeitsperspektive. Für das Verfahren zur Entschädigung der Verwaltungsratsmitglieder, siehe **→ Berichtsteil > Corporate Governance > Entschädigungen, Beteiligungen und Darlehen**.

### 4.11 Vorsorgeprinzip

Für Geberit als produzierendes Unternehmen spielt das Vorsorgeprinzip eine wichtige Rolle. Dies ist im **→ Geberit Verhaltenskodex** so festgehalten und im integrierten Geberit Managementsystem (Qualität, Umwelt, Sicherheit) abgebildet. Im Betrieb wird es durch präventive Ansätze bei Umweltschutz und Arbeitssicherheit sowie Qualitätssicherung umgesetzt, siehe **→ kombiniertes Gruppenzertifikat Qualität und Umwelt nach ISO 9001 und ISO 14001**. Im Sinne des «Best in class»-Ansatzes wurden Ende 2012 langfristige ambitiöse Ziele formuliert. So sollen die absoluten $CO_2$-Emissionen auf Basis organischen Wachstums bis zum Jahr 2020 gegenüber dem Basisjahr 2000 um 20% reduziert und die Unfallraten bis zum Jahr 2020 gegenüber 2010 halbiert werden.

Gruppenübergreifend ist ein umfassendes System zur Überwachung und Steuerung aller mit der unternehmerischen Tätigkeit verbundenen Risiken in Kraft. Das interne Kontrollsystem (IKS) für die finanzielle Berichterstattung von Geberit definiert Kontrollmassnahmen, welche die jeweiligen Risiken reduzieren. Für weitere Informationen, siehe **→ Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Anhang > Note 4**.

### 4.12 Externe Vereinbarungen und Initiativen

Geberit ist seit Oktober 2008 formales Mitglied des UN Global Compact und war 2011 Gründungsmitglied des lokalen Schweizer Netzwerkes. Das Unternehmen ist seit Juni 2000 Mitglied der internationalen Organisation Transparency und unterstützt deren Ziele zur Korruptionsverhinderung. Mit der im Jahr 2007 eingeführten freiwilligen Anwendung der G3-Richtlinien der Global Reporting Initiative (GRI) im Nachhaltigkeitsbericht und GRI-Bericht trägt Geberit zur Transparenz und Vergleichbarkeit in der Nachhaltigkeitsberichterstattung bei. Des Weiteren hat sich das Unternehmen 2012 der gemeinnützigen Organisation «Swiss Water Partnership» angeschlossen. Ziel dieser Plattform ist es, alle an der Thematik Wasser beteiligten Stakeholder (Wissenschaft, Wirtschaft, öffentlicher und privater Bereich) an einen Tisch zu bringen, um die Herausforderungen der Zukunft in diesem Bereich gemeinsam anzugehen. Darüber hinaus soll diese Partnerschaft auch den internationalen Dialog zum Thema Wasser fördern.

### 4.13 Mitgliedschaft in Verbänden und Organisationen

Geberit arbeitet in verschiedenen Verbänden und Vereinigungen mit, die zur Nachhaltigkeit beitragen. Zudem sind verschiedene Geberit Gesellschaften Mitglied in nationalen Verbänden zu Themen wie umweltbewusste Produktion, Energie, Entsorgungsmanagement und Arbeitnehmerschutz. Für wesentliche Engagements, siehe **→ www.geberit.com > Nachhaltigkeit > UN Global Compact und Mitgliedschaften**

### 4.14 Relevante Stakeholdergruppen

Für Geberit wesentliche Stakeholdergruppen sind Kunden, Aktionäre und Analysten, Banken, Medien, Mitarbeitende, Gewerkschaften, Nachbarn und Gemeinden, Lieferanten, Transportunternehmen, Wettbewerber, Verbände, Nichtregierungsorganisationen und Öffentlichkeit, Regierungen und Regulatoren sowie Forschungsinstitute. Details zu deren Einbeziehung finden sich unter **→ 4.16**.

### 4.15 Grundlage für Auswahl der Stakeholder

Ein systematisch geführter Stakeholderdialog hilft Geberit, mögliche Konfliktthemen oder Chancen für die Weiterentwicklung zu erkennen und frühzeitig aktiv zu werden. Auf nationaler wie internationaler Ebene werden in den jeweiligen Ländern oder von der Geberit Gruppe Beziehungen zu Organisationen und Institutionen gepflegt, die Ansprüche, Wünsche oder Anregungen an das Unternehmen anmelden. Die unter **→ 4.14** genannten Stakeholder sind im Rahmen des systematischen Stakeholderdialogs als wichtig identifiziert worden, da sie eines von zwei Kriterien erfüllen: entweder beeinflusst die Stakeholdergruppe stark die ökonomische, ökologische oder gesellschaftliche Leistung von Geberit und/oder die Stakeholdergruppe ist stark von der ökonomischen, ökologischen oder gesellschaftlichen Leistung von Geberit betroffen.

### 4.16 Ansätze für die Einbeziehung von Stakeholdern

Im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung zum Geschäftsjahr 2012 hat Geberit zum ersten Mal ein Panel mit externen Stakeholdern initiiert und konsultiert. Ziel der Arbeit des externen Stakeholderpanels war es, die Geberit Nachhaltigkeitsstrategie und Nachhaltigkeitsberichterstattung zu überprüfen. Dazu gehörte die Analyse, ob die wichtigsten Themen in der Nachhaltigkeitsberichterstattung aufgenommen und die Anliegen der Stakeholder in Betracht gezogen wurden. Die Ergebnisse des Stakeholderpanels sind im **→ Panel Statement** festgehalten. In der **→ Antwort von Geberit auf das Panel Statement** wird auf die externe Beurteilung und die darin enthaltenen Empfehlungen detailliert eingegangen.

Im Rahmen des Umweltmanagements nach ISO 14001 wird bei allen Produktionswerken eine Stakeholderanalyse vorgenommen. Hierbei werden Ansprüche situativ in Stakeholderdialogen erfasst. Daraufhin bestimmt Geberit Konfliktpotential oder Chancen und verfolgt grundsätzlich einen kooperativen Ansatz, um mögliche Massnahmen mit betroffenen Stakeholdern zu besprechen und weiterzuentwickeln.

Einbezug von Stakeholdern nach Stakeholdergruppe und Art:

Kunden:
- Kundenkontakte: Rund 500 technische Berater im Aussendienst stehen in täglichem Kontakt vorwiegend mit Installateuren, Planern und Architekten.
- Schulungen: In den 25 Informationszentren in Europa und in Übersee wurden im Berichtsjahr rund 30 000 Kunden an Geberit Systemen und Softwaretools aus- und weitergebildet.
- 2012 nutzten zwei wichtige europäische Kunden von Geberit, Saint Gobain (FR) und die GC-Gruppe (DE), die Best-Practice-Erfahrungen von Geberit in den Bereichen Ecodesign und Nachhaltigkeit für deren interne Schulung.
- Fachmessen und Kundenumfragen: siehe **→ Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Kunden**

Aktionäre, Analysten:
- Mitwirkungsrechte der Aktionäre, siehe **→ Berichtsteil > Corporate Governance > Mitwirkungsrechte der Aktionäre**
- Regelmässige Conference Calls, bilaterale Gespräche, Konferenzen und Roadshows durch CEO, CFO und Head Corporate Communications & Investor Relations

Medien:
- Regelmässige Conference Calls, bilaterale Gespräche/Interviews mit den für Geberit relevanten Medien
- Nachhaltigkeitsthemen und insbesondere der Leistungsausweis resp. die Vorbildstellung von Geberit in diesem Bereich nehmen einen immer wichtigeren Platz in der Medienarbeit von Geberit ein

Mitarbeitende:
- Geberit Europaforum: Regelmässige Treffen der Mitarbeitervertreter der europäischen Standorte mit einem Mitglied der Konzernleitung und dem Head Corporate Human Resources
- Schulungen und Feedbackmöglichkeiten zu Themen des Verhaltenskodex, siehe **→ SO3**
- Gruppenweit durchgeführte Mitarbeiterumfrage 2011, siehe **→ Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Mitarbeitende**
- Einführung gruppenweiter «Geberit Integrity Line» ab Januar 2013 mit der Möglichkeit für alle Mitarbeitenden weltweit, anonym Misstände zu melden

Nachbarn, Gemeinden:
- Konsultation und Einbezug der Nachbarn von Produktionswerken bei grösseren Bauprojekten
- Tag der offenen Tür an verschiedenen Produktionsstandorten

Lieferanten:
- Erstkontakt im Rahmen des Bewertungsverfahrens und der Implementierung des Verhaltenskodex für Lieferanten
- Regelmässige Gespräche von Einkäufern mit Lieferanten vor Ort und im Rahmen von Audits (Qualität, Umwelt, Sicherheit) vor Ort ergeben weitere Anhaltspunkte für die Zusammenarbeit
- Audits vor Ort durch Geberit und seit 2012 durch darauf spezialisierte und zertifizierte Drittparteien
- Erarbeiten eines anspruchsvollen 10-Punkte-Papiers als Leitlinie für die nachhaltige Erzeugung von Biogas für das Blockheizkraftwerk im Werk in Pfullendorf (DE) zusammen mit den Produzenten und der Deutschen Umweltorganisation BUND

Für weitere Informationen, siehe **→ HR2**

Transportunternehmen:
- Gespräche mit Transportdienstleistern im Rahmen der Umsetzung des Umweltmonitorings, siehe **→ EN29**
- Durchführung einer Machbarkeitsstudie zum Einsatz von erdgasbetriebenen LKW's gemeinsam mit Fahrzeughersteller.

Verbände:
- Mitwirkung an den unter **→ 4.13** genannten Verbänden mit Teilnahme in entsprechenden Führungsgremien und Programmen mindestens einmal pro Jahr, in der Regel öfter

Nichtregierungsorganisationen, Öffentlichkeit:
- Mike Horn Pangaea-Expedition und Schweizer Entwicklungsorganisation Helvetas: siehe **→ Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Soziales Engagement**
- Neue Partnerschaft mit der Organisation Swiss WaterKiosk

Rückmeldungen aus den Stakeholderdialogen fliessen in die → **Nachhaltigkeitsstrategie** und dazugehörige Massnahmen ein.

### 4.17 Umgang mit Fragen und Bedenken von Stakeholdern

Die vom externen → **Stakeholderpanel** eingebrachten Themen wurden von Geberit in der aktualisierten Nachhaltigkeitsstrategie und in die Berichterstattung integriert; siehe → **Panel Statement** und die → **Geberit Antwort zum Panel Statement**.

Beispiele für wichtige Themen, die von Stakeholdern eingebracht und die von Geberit umgesetzt wurden, sind:

- Ausbau Portfolio wassersparender Produkte: siehe → **EN26**.
- → **Wasserfussabdruck**, welcher die gesamte Wertschöpfungskette von Geberit abdeckt
- Transparenz mit «WELL» bei der Wahl wassersparender Produkte: siehe → **Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Nachhaltigkeit**.
- Ausbildung Kunden: siehe → **Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Kunden**.
- Reduktion des durch Bedienungsanleitungen bedingten Papierverbrauchs aufgrund von Kundenfeedbacks: siehe → **EN26**.
- Langfristig ausgelegte $CO_2$-Strategie: siehe → **Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Nachhaltigkeit**.
- Transparenz Ökobilanz Logistikdienstleistungen: siehe → **Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Logistik und Beschaffung**.
- «Best-in-class» Ansatz bei der Arbeitssicherheit: siehe → **Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Mitarbeitende**.
- Umsetzung Soziale Projekte: siehe → **Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Soziales Engagement**.

# 5. Ökonomie (EC)

### DMA-EC Managementansatz Ökonomie

Die wirtschaftliche Leistung der Geberit Gruppe steht als Schlüsselziel des Unternehmens unter der strategischen Kontrolle des Verwaltungsrats und der operativen Führung der Konzernleitung (Aspekte wirtschaftliche Leistung, Marktpräsenz, mittelbare wirtschaftliche Auswirkungen).

Ausschlaggebend für den nachhaltigen Erfolg ist eine klare wirtschaftliche Strategie, verbunden mit einer konsequenten Umsetzung. Die bewährte und fokussierte Strategie basiert auf vier strategischen Säulen:

1. Fokus auf die Sanitärtechnik
2. Bekenntnis zur Innovation
3. Selektives geographisches Wachstum
4. Kontinuierliche Optimierung der Geschäftsprozesse

Für detaillierte Erläuterungen zu den vier strategischen Säulen, siehe **➔ www.geberit.com > Unternehmen > Vision und Strategie**.

Für eine Erläuterung der wirtschaftlichen Lage der Geberit Gruppe, siehe **➔ Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung**.

### EC1 Wirtschaftliche Leistung

Wesentliche Indikatoren zur Werterzeugung und -ausschüttung gemäss den GRI-Vorgaben finden sich in der Finanzberichterstattung:

**Direkte ökonomische Wertschöpfung**
Umsatz und Betriebsergebnis, siehe **➔ Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Erfolgsrechnung**.

**Weitergegebene ökonomische Werte**
- Betriebsaufwand exkl. Personalaufwand, siehe **➔ Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Erfolgsrechnung**
- Personalaufwand, siehe **➔ Kennzahlen Nachhaltigkeit > Mitarbeitende und Gesellschaft**.
- Zahlungen an Kapitalgeber, siehe **➔ Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Geldflussrechnung**.
- Gesellschaftliche Engagements, siehe **➔ EC8**.

**Zurückbehaltene ökonomische Werte**
- Investitionen und Desinvestitionen von Sachlagen, siehe **➔ Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Geldflussrechnung**.
- Aktienrückkauf, siehe **➔ Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Anhang > Note 22**.

### EC2 Finanzielle Folgen des Klimawandels

Der Klimawandel beeinflusst die Verfügbarkeit von Wasserressourcen weltweit. Wasser ist so wertvoll wie nie zuvor. Eine Studie von SAM, einem globalen Vermögensverwalter mit Fokus auf nachhaltige Vermögensanlagen, im Jahr 2010 nennt für die Zukunft vier Haupttreiber weshalb das Thema Wasser immer mehr ins Zentrum rücken wird: Zunahme der Weltbevölkerung, veraltete beziehungsweise nicht vorhandene Infrastruktur zur Trinkwasserver- und Abwasserentsorgung, steigende Ansprüche an die Wasserqualität sowie der Klimawandel, der zu Verschiebungen im Wasserhaushalt führt. Diese Trends beeinflussen die Sanitärtechnologie von morgen. Wassersparende und ressourceneffiziente Produkte werden an Bedeutung gewinnen. Geberit nutzt diese Möglichkeit, um der weltweit steigenden Nachfrage nach wassersparenden Produkten gerecht zu werden, zu einem schonenderen Umgang mit Wasser beizutragen und sich damit als Nachhaltigkeitsleader zu behaupten. Als besonders wassersparend klassifizierte Produkte tragen bereits heute signifikant zum Konzernumsatz bei **➔ Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Nachhaltigkeit**.

Im Vergleich zu diesen relativ grossen Chancen ist Geberit einem durchschnittlichen Risiko von durch Klimawandel hervorgerufenen Naturkatastrophen ausgesetzt. Diese können grundsätzlich Produktionsbereiche oder Transportbereiche betreffen. Keiner der Produktionsstandorte ist diesbezüglich speziell gefährdet. Da Geberit nicht zu den klassisch energieintensiven Branchen gehört, bestehen derzeit keine speziellen $CO_2$-Regularien wie beispielsweise gesetzliche Emissionsgrenzen etc. Geberit ist hingegen indirekt von höheren Energie- oder Rohstoffpreisen oder allgemein grösser werdenden Anforderungen zum Energiemanagement betroffen. Mit dem internen Masterplan Energie sowie den Massnahmen im Rahmen der $CO_2$-Strategie (siehe **➔ EN18**) reagiert Geberit proaktiv und arbeitet kontinuierlich daran, Energie zu sparen, die Energieeffizienz zu verbessern und die $CO_2$-Emissionen kontinuierlich zu reduzieren. Dadurch werden Energiekosten eingespart und mit $CO_2$-Emissionen verbundene Risiken reduziert.

Hinsichtlich Unternehmensrisiken hat der Revisionsausschuss des Verwaltungsrats ein umfassendes System zur Überwachung und Steuerung der mit unternehmerischen Tätigkeiten verbundenen Risiken, inkl. der Risikokategorie $CO_2$-Emissionen, in Kraft gesetzt, siehe **➔ Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Anhang > Note 4**.

Es existiert keine systematische, datengestützte Analyse der finanziellen Folgen des Klimawandels für Geberit.

### EC3 Umfang der betrieblichen sozialen Zuwendungen

Die Geberit Gruppe unterhält für ihre Mitarbeitenden in der Schweiz, in Deutschland, Österreich und in den USA Vorsorgepläne.
Für weitere Informationen, siehe
**→ Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Anhang > Note 3 > Personalvorsorge**.
**→ Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Anhang > Note 17**.

### EC4 Bedeutende finanzielle Zuwendungen der öffentlichen Hand

Wesentliche Zuwendungen der öffentlichen Hand umfassen:

- Hinsichtlich Angaben zu Ertragssteuern, siehe **→ Finanzteil > Konsolidierter Jahresabschluss Geberit Gruppe > Anhang > Note 27**.
- Aufgrund von Neuinvestitionen, die den jeweiligen Wirtschaftsstandort fördern und Arbeitsplätze sichern, erhielt Geberit im Berichtszeitraum Investitionszuschüsse seitens der öffentlichen Hand von insgesamt ca. CHF 1,7 Mio. (Schweiz: CHF 0,7 Mio., Deutschland: CHF 1,0 Mio.).
- Erhaltene Beiträge zur Ausbildungs- und Altersteilzeitförderung beliefen sich auf CHF 0,6 Mio. (Deutschland: CHF 0,4 Mio., Österreich: CHF 0,2 Mio.)

Die öffentliche Hand ist im Verwaltungsrat der Geberit Gruppe nicht vertreten.

### EC5 Verhältnis Eintrittsgehälter zum lokalen Mindestlohn

Geberit zahlt marktgerechte Löhne und berücksichtigt dabei lokale Gegebenheiten und Gesetze. Bei der Auswahl der Mitarbeitenden und deren Einsatz im Unternehmen legt Geberit grossen Wert auf eine der Aufgabenstellung entsprechende Qualifizierung. Deshalb werden weltweit keine Mitarbeitenden im Mindestlohnsegment angestellt.

Diese Information deckt die Anforderungen des GRI-Indikators partiell ab.

### EC6 Standortbezogene Auswahl von Zulieferern

Geberit verfolgt eine Beschaffungspolitik, bei der tiefe Kosten, Sicherheit und Unabhängigkeit die wesentlichen Kriterien sind. Bevor ein Vertrag für eine Zusammenarbeit abgeschlossen wird, erfolgt für jeden neuen Lieferanten eine mehrstufige Risikoanalyse und -prüfung inkl. Umwelt- und Sozialrisiken (siehe auch **→ HR2**). Unter Berücksichtigung aller einkaufsrelevanten Aspekte (Richtlinien des Beschaffungshandbuches der Geberit Gruppe) gibt es keine Direktiven im Hinblick auf eine Bevorzugung von lokalen Lieferanten, insbesondere Lieferanten aus bestimmten Ländern. Allerdings unterstützt Geberit regionale Einrichtungen für behinderte Menschen und Langzeitarbeitslose (siehe **→ EC8**).

### EC7 Standortbezogene Personalauswahl

Geberit hat keine Personalpolitik oder Einstellungspraktiken, die eine Bevorzugung von Mitgliedern der lokalen Nachbarschaft bei der Einstellung von Geschäftsleitungsmitgliedern der jeweiligen Länderorganisationen vorsieht.

### EC8 Investitionen in Infrastruktur und Dienstleistungen im öffentlichen Interesse

Im Berichtsjahr wurden Spenden und finanzielle Beiträge inklusive Produktspenden in Höhe von insgesamt CHF 2,7 Mio. (Vorjahr CHF 2,7 Mio.) getätigt. Zusätzlich leisteten Geberit Mitarbeitende im Rahmen der Sozialprojekte 2 335 Stunden (Vorjahr 2 390 Stunden) gemeinnützige Arbeit. Geberit unterstützt zudem Einrichtungen für behinderte Menschen und Langzeitarbeitslose, die im Jahr 2012 einfache Montage- und Verpackungsarbeiten in Höhe von rund CHF 4,8 Mio. (Vorjahr CHF 3,5 Mio.) ausgeführt haben. Siehe auch **→ Kennzahlen Nachhaltigkeit > Mitarbeitende und Gesellschaft**.

Wie in der Vision festgehalten, will Geberit nachhaltig zur Verbesserung der Lebensqualität der Menschen beitragen. Dazu werden verschiedene soziale Projekte vor Ort mit Produkten, Fachwissen und finanziellen Beiträgen unterstützt. Es wird darauf geachtet, dass das Thema Wasser eine zentrale Rolle spielt und die Projekte einen wesentlichen Bezug zu den Kernkompetenzen und der Kultur des Unternehmens aufweisen. Folgende Projekte und Partnerschaften standen 2012 im Fokus:

- Durchführung eines **→ sozialen Projekts** in Südafrika in Port Elisabeth: Sanierung von WC-Anlagen in einer Primarschule mit 850 Schülern
- Abschluss der Partnerschaft mit Mike Horn und seinem Projekt Pangaea
- Weiterführung der Partnerschaft mit Helvetas zum Thema sauberes Trinkwasser und sanitäre Einrichtungen für 1 Million Menschen, Ziel 2012 vorzeitig erreicht
- Neue Partnerschaft mit der Organisation Swiss WaterKiosk zur Reinigung von schmutzigem Trinkwasser mittels solarer Pasteurisierung.

Für weitere Informationen, siehe **→ Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Soziales Engagement**.

### EC9 Indirekte wirtschaftliche Auswirkungen

Es gibt keine systematische, datengestützte Analyse zu den indirekten wirtschaftlichen Auswirkungen. Geberit verfolgt jedoch einen langfristig orientierten Ansatz im Umgang mit seinen Kunden und Stakeholdern und trägt damit wesentlich zu deren wirtschaftlicher Entwicklung bei.

Geberit setzt wichtige Impulse für die Sanitärbranche: Durch Innovation und neue Produkte, die von Grosshändlern, Installateuren und Planern weltweit verkauft und umgesetzt werden und die einen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung leisten. Dies wird mit Ausbildung und Beratung sowie intensive Unterstützung von Sanitärinstallateuren und –planern ergänzt, siehe **→ Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Kunden**.

Geberit nutzt sein Know-How, um branchenweit Standards fürs Wassersparen zu setzen und das Wasser- und Abwassersystem zu entlasten. So wirkte Geberit beispielsweise aktiv darauf hin, die gültige Norm für die Dimensionierung von Abwasserrohrsystemen in Richtung kleinerer Durchmesser anzupassen. Dies ist wichtig, damit auch bei geringeren Abwassermengen die volle Funktionsfähigkeit des Abwassersystems gewährleistet wird. Oder Geberit unterstützte die in 2011 erfolgte Lancierung von WELL (Water Efficiency Label), einem Produkt-Klassifizierungssystem für wasser- und ressourcensparende Sanitärprodukte.

Weiterhin hervorzuheben sind die wirtschaftlichen Auswirkungen auf Lieferanten, Transportfirmen und den Wirtschaftsraum der Produktionsstandorte. Im Jahr 2012 betrug der Warenaufwand der Gruppe CHF 590,7 Mio. (Vorjahr CHF 587,9 Mio.). Dabei steht Geberit insgesamt mit mehr als 1 200 Lieferanten in Beziehung. Das Unternehmen hat keine eigene Transportflotte und beauftragt externe Transportunternehmen mit Logistikleistungen. Geberit setzt auf seine 16 Produktionswerke in Europa, China und den USA sowie das Logistikzentrum in Pfullendorf (DE) und investiert kontinuierlich.

Diese Information deckt die Anforderungen des GRI-Indikators partiell ab.

# 6. Ökologie (EN)

### DMA-EN Managementansatz Ökologie

Geberit steht seit langem für ein hohes Umweltbewusstsein und hat sich zu einer umweltfreundlichen und ressourceneffizienten Produktion sowie der Entwicklung von wassersparenden und nachhaltigen Produkten verpflichtet. Umweltkriterien sind in allen Entscheidungsprozessen berücksichtigt. Zudem werden die Prozesse laufend so optimiert, dass ein nachweislich hoher Standard erreicht wird, der häufig weit über die gesetzlichen Anforderungen hinausgeht. Die Umweltgrundsätze von Geberit sind im **➔ Verhaltenskodex** festgehalten.

Im Kern steht ein systematisches und gruppenweites Umweltmanagement. Für dieses ist der zentrale Bereich Umwelt und Nachhaltigkeit, der direkt dem CEO unterstellt ist, verantwortlich. Richtlinien und Massnahmen zu allen Aspekten der GRI-Richtlinien im Umweltbereich werden hier koordiniert. Seit 1992 lebt ein Netzwerk von Umweltverantwortlichen in den Produktionswerken aktiven Umweltschutz und setzt die Massnahmen weltweit um. Hinsichtlich Zielen und Massnahmen zur Produktion, siehe **➔ www.geberit.com > Nachhaltigkeit > Nachhaltigkeitsstrategie**.

Seit Anfang 2007 verfügt Geberit über ein **➔ kombiniertes Gruppenzertifikat Qualität und Umwelt nach ISO 9001 und ISO 14001**, das mittlerweile alle Produktionsstandorte und die Logistik umfasst und das in 2012 um weitere drei Jahre verlängert wurde. Die Verantwortlichen aller Standorte treffen sich mindestens einmal jährlich, zuletzt im September 2012, um Erfahrungen und Best Practice auszutauschen.

Die jährliche Erstellung einer Betriebsökobilanz ist bei Geberit seit 1991 fester Bestandteil der Umweltstrategie. Sie umfasst alle 16 Produktionswerke weltweit, das Logistikzentrum in Pfullendorf (DE) sowie die acht grössten Vertriebsgesellschaften. Die Betriebsökobilanz ermöglicht eine Gesamtbeurteilung der Umweltbelastung und deren grösster Beiträge. Damit kann die Umweltbelastung für die gesamte Geberit Gruppe in der Messgrösse Umweltbelastungspunkte (UBP) berechnet und die Umsetzung der Umweltziele kontrolliert werden. Kennzahlen zu Umweltbelastung, Energieverbrauch und $CO_2$-Emissionen, die durch den Transport von Geberit Produkten entstehen, werden separat ausgewiesen. Erstmals wurden auch die $CO_2$-Emissionen durch Flugreisen erhoben. In 2012 wurde zur weitergehenden Systematisierung eine neue, gruppenweit eingesetzte Software für Betriebsökobilanz, Masterplan Energie und Arbeitssicherheit eingeführt.

Konzernweit nahm die absolute Umweltbelastung im Berichtsjahr um 5,1% ab (Vorjahr Zunahme um 0,4%). Dafür verantwortlich sind eine höhere Stromeffizienz, der deutliche Anstieg des Ökostromanteils sowie der erstmalige Einsatz von Biogas als Ersatz für Erdgas. Im gleichen Zeitraum wuchs der währungsbereinigte Umsatz um 4,5%. Die relative Umweltbelastung in Bezug zum Umsatz (währungsbereinigt) verbesserte sich um 9,3% und übertrifft den Zielwert von 5% deutlich.

Detaillierte Kennzahlen zur Umweltbelastung finden sich unter **➔ Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt**.

### EN1 Eingesetzte Materialien

Die wichtigsten Materialien für die Produktion sind Kunststoff, Metall, Halbfabrikate und Fertigprodukte. 2012 wurden insgesamt 177 762 Tonnen Material eingesetzt (Vorjahr 173 120 Tonnen). Detaillierte Kennzahlen zum Materialeinsatz finden sich unter **➔ Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt**.

Für eingesetztes Verpackungsmaterial siehe **➔ EN27**.

### EN2 Anteil Recyclingmaterial

Bei der Abschätzung des Reziklatanteils in der Produktion wird zweckmässig in externe und interne Quellen des Rohmaterials unterschieden.

Externe Quellen:
Bei den eingekauften Metallen gibt es relativ hohe Reziklatanteile. Die Daten basieren auf der Produktökobilanz Versorgungsrohre für Gebäude von Geberit (2009). Hochgerechnet sind im eingekauften Rohmaterial Metall rund 54% oder rund 25 000 Tonnen Reziklat enthalten.

Interne Quellen:
Beim Rohmaterial Kunststoff fällt v.a. internes Reziklat an, welches entweder direkt vor Ort oder über eine dezentrale Mühle gemahlen und wieder dem Prozess zugeführt wird. Der Anteil schwankt je nach Herstellprozess. Beim Blasen sind es rund 35%, beim Formstück-Spritzgiessen je nach Produktklasse rund 15% und beim Rohr-Extrudieren rund 3%.

### EN3 Direkter Energieverbrauch

Geberit ist im Wesentlichen ein Verbraucher extern eingekaufter Energie. Als direkte Energieträger (Scope 1) werden Heizöl Extra Leicht, Erdgas und die Treibstoffe Diesel und Benzin verwendet. Seit 2012 wird in Pfullendorf (DE) neu ein **➔ Blockheizkraftwerk** (BHKW) betrieben, das mit 9,4 GWh regional hergestelltem Biogas versorgt wurde. Der dort erzeugte Strom (3,5 GWh) wird ins Netz eingespeist und die anfallende Abwärme (4,1 GWh) kann in der Produktion genutzt werden und reduziert damit den Erdgasverbrauch signifikant. Der Wirkungsgrad der Anlage liegt bei 81%. Der Erdgasverbrauch reduzierte sich damit um 11,1% (Vorjahr Abnahme um 9,9%) und der Heizölverbrauch um 39,9% (Vorjahr Abnahme um 61,9%) . Der Treibstoffverbrauch erhöhte sich leicht um 3,5% (Vorjahr Abnahme um 0,8%).

Detaillierte Kennzahlen zum Energieverbrauch, siehe **➔ Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt**.

### EN4 Indirekter Energieverbrauch

Für den indirekten Energieverbrauch (Scope 2) ist bei Geberit nur der Stromverbrauch wesentlich, der gleichzeitig auch die grösste Umweltbelastung darstellt. Der Anteil Ökostrom wurde 2012 um 7 GWh auf knapp 20 GWh gesteigert und beträgt nun 18% des gesamten Stromverbrauchs.

Seit 2012 wird zudem erstmals 3,5 GWh Strom in einem mit regionalem Biogas betriebenen → **Blockheizkraftwerk** (BHKW) in Pfullendorf (DE) hergestellt und vollständig ins Netz eingespeist.

Auf Basis Endenergie hat der Stromverbrauch trotz erhöhter Produktion um 0,7% abgenommen (Vorjahr Zunahme von 5,0%).

Detaillierte Kennzahlen zum Stromverbrauch und zum Strommix siehe → **Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt**.

### EN5 Eingesparte Energie

Wichtige Massnahmen zur Energieeinsparung umfassen nebst Isolation von Gebäuden die kontinuierliche Modernisierung des Maschinenparks, Steigerung der Effizienz der Produktionsanlagen, Optimierung der Kühlanlagen durch Nutzung der natürlichen Umgebungskälte (Freecooling), bessere Nutzung von Abwärme (Wärmerückgewinnung) sowie den sorgfältigen Einsatz von Druckluft. Zahlreiche technische Massnahmen zeigen deutliche Effizienzgewinne: So wurde die Anzahl Spritzgussmaschinen, die mit energieeffizienter Antriebstechnik nachgerüstet oder neu beschafft wurden in 2012 von 28 auf 74 erhöht. Oder die Mitte 2012 eingeführte Pulverbeschichtungsanlage in Lichtenstein (DE); mit dieser neuen Anlage gelang es, die Produktivität deutlich zu steigern, den Energieverbrauch je produziertem Teil um rund 40% zu reduzieren und gleichzeitig den Einsatz von Gefahrenstoffen zu verringern.

Eine quantitative Aufschlüsselung der Energieeinsparungen nach Massnahmen liegt summarisch nicht vor. Das systematische Energiemanagemant wird aber weiter ausgebaut. Für 2013/2014 ist erstmals die Zertifizierung selektierter Produktionswerke nach ISO 50001 (Energiemanagement) vorgesehen.

Durch entsprechende Planung bei Neubauten wird auch in die energieeffiziente Infrastruktur von morgen investiert. Die Ausarbeitung einer umfassenden Energiestrategie für das neue Produktionswerk in Slowenien sowie die Umsetzung von Regenwassernutzung, externer Beschattung sowie optimierter Belüftung und Kühlung beim neuen Produktionswerk in Indien gehören zu den Massnahmen.

Diese Information deckt die Anforderungen des GRI-Indikators partiell ab.

### EN6 Energieeffiziente Produkte

Die grösste Umweltleistung der Geberit Produkte liegt im Wassersparen, was indirekt auch Energie einspart. So verbrauchen die Erstellung der Infrastruktur für die Trinkwasserver- und Abwasserentsorgung, die Förderung, Aufbereitung und Verteilung des Wassers sowie die anschliessende Reinigung des Abwassers in einer Kläranlage ebenfalls Ressourcen und Energie. Gemäss Ecoinvent Datenbank (Version 2.1) werden pro Kubikmeter Wasser 9,3 MJ Energie benötigt und 0,61 kg $CO_2$-Emissionen freigesetzt (Referenzwerte für Europa). Der 2012 erstmals erstellte → **Wasserfussabdruck** deckt die gesamte Wertschöpfungskette ab und zeigt, dass nahezu 100% des Wasserverbrauchs in der Nutzungsphase der Produkte anfällt. Ein ähnliches Bild ergibt sich bei den $CO_2$-Emissionen: dort entfallen rund 67% des gesamten $CO_2$-Fussabdrucks auf die Nutzungsphase.

Die gesamthaft erzielten Wassereinsparungen der weltweit im Einsatz stehenden Geberit Produkte sind beträchtlich: Mit der gesamten 2-Mengen- und Spül-Stopp-«Spülkastenflotte», die seit 1998 produziert worden ist, konnten gemäss einer Modellrechnung gegenüber traditionellen Spülsystemen bis heute rund 13 800 Millionen Kubikmeter Wasser eingespart werden. Allein im Jahr 2012 betrug die Einsparung 1 850 Millionen Kubikmeter.

Direkte Energieeinsparungen werden dank systematisch verbesserter Energieeffizienz ermöglicht. Aktuelle Beispiele sind:

- Mit den elektronischen Waschtischarmaturen Typ 185 und 186 werden schon seit mehreren Jahren umweltfreundliche Produkte für den öffentlichen Bereich angeboten, die den Wasserverbrauch reduzieren. Die mit dem Wasserspar-Label WELL mit der besten Klasse A ausgezeichneten Armaturen sorgen durch die elektronische Steuerung für sparsamen Verbrauch. Seit Frühling 2012 nutzt eine neue Generatoreinheit die Energie des fliessenden Leitungswassers, erzeugt so den benötigten Strom und macht die elektronischen Armaturen von Netzstrom oder Batterien unabhängig. Für weitere Informationen, siehe → **Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Innovation**.
- Das Produkt Geberit DuoFresh, welches im März 2011 eingeführt wurde, bietet eine einfache, effektive und umweltfreundliche Lösung, um die Geruchsemissionen im WC gründlich zu beseitigen: Durch die Geruchsabsaugung wird rund 20 mal weniger Energie verbraucht als mit traditioneller Lüftung durch ein 10-minütig gekipptes Fenster.
- Das neue Dusch-WC Geberit AquaClean Sela überzeugt mit einer schlichten und modernen Formensprache, viel innovativer Technik und hohem Komfort. Herzstück des neuen Dusch-WCs ist die Duschfunktion, die auf eine Reinigung mit luftdurchmischtem Wasser setzt. Dies ist nicht nur gut für das Wohlbefinden, sondern senkt auch den Energieverbrauch. Für weitere Informationen, siehe → **Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Innovation**.

### EN7 Reduktion des indirekten Energieverbrauchs

- Rohmaterialien: Mit dem Ecodesign-Workshop in der Produktentwicklung wird generell ein Ansatz verfolgt, so dass möglichst wenig Materialien zum Einsatz kommen (vgl. → **EN6** und → **EN26**). Es liegen keine quantitativen Analysen der dadurch verursachten Energieeinsparungen vor.
- Logistik: für Hinweise zur Verringerung des Energieverbrauchs siehe → **EN29**.

- Geschäftsreisen: Die Fahrten mit Geschäftsfahrzeugen sind unter → **EN3** abgedeckt. Im Rahmen der $CO_2$-Strategie wurde bei Neuwagen ein anspruchsvoller Treibstoff-Absenkpfad definiert. Zudem wurden 2012 erstmals die Emissionen durch den geschäftsbedingten Flugverkehr erfasst und berechnet (für beides siehe → **EN18**).

Diese Information deckt die Anforderungen des GRI-Indikators partiell ab.

### EN8 Wasserverbrauch

Der → **Wasserfussabdruck**, welcher die gesamte Wertschöpfungskette von Geberit abdeckt zeigt, dass nahezu 100% des Wasserverbrauchs auf die Nutzungsphase der Produkte entfallen während die Herstellung der Produkte bei Geberit für weniger als 0,01% des Wasserverbrauchs verantwortlich ist. Geberit nimmt aber auch beim eigenen Wasserverbrauch in der Entwicklung und Produktion eine Vorbildfunktion wahr und unternimmt grosse Anstrengungen, die Prozesse jedes Jahr weiter zu optimieren.

Geberit verwendet hauptsächlich Frischwasser aus dem öffentlichen Leitungsnetz sowie etwas Brunnen- und Regenwasser. Dank gezielter Sparmassnahmen konnte der Frisch- und Brunnenwasserverbrauch seit 2006 um über 35% vermindert werden und pendelt sich nun auf tiefem Niveau ein. 2012 nahm der Verbrauch um 5,1% zu. Der Wasserverbrauch pro währungsbereinigtem Umsatz hat sich seit 2006 um 50% verringert. Geberit liegt damit bezüglich langfristiger Reduktion von 5% pro Jahr auf Zielkurs.

Kennzahlen zum Wasserverbrauch nach Quellen finden sich unter → **Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt**.

### EN9 Belastung von Wasserquellen durch Wasserentnahme

Der Wasserverbrauch der Geberit Produktionswerke führt zu keiner erheblichen Belastung von Wasserquellen im Sinne der GRI-Kriterien.

### EN10 Recycling von Wasser

Gruppenweit verursachen zwei Prozesse einen Grossteil des Wasserbedarfs:

1. Bei der Herstellung von Verbundrohren in Givisiez (CH) werden die Rohre in Autoklaven vernetzt. 2012 wurden dafür wiederum insgesamt 29 900 $m^3$ Wasser verbraucht. Rund 28% oder 8 250 $m^3$ davon sind Frischwasser, die übrigen 72% konnten intern wiederverwertet werden.
2. Im Geberit Sanitärlabor in Jona (CH) werden neu entwickelte Produkte geprüft. Für die Tests werden jährlich rund 130 400 $m^3$ Wasser benötigt. Nur etwa 3% oder 3 800 $m^3$ davon sind Frischwasser. Die restlichen 97% werden im geschlossenen Kreislaufsystem eingesetzt. Basierend auf diesen beiden Prozessen ergibt sich für die Geberit Gruppe ein geschätzter Anteil an wiederverwertetem Wasser von knapp 60%.

### EN11 Grundstücke in Biodiversitäts-Schutzgebieten

Der Indikator ist für Geberit nicht relevant. Die für Geberit typischen Tätigkeiten an den Produktionsstandorten sowie die Produkte und Dienstleistungen gefährden keine Schutzgebiete oder Gebiete mit hohem Biodiversitätswert.

### EN12 Auswirkungen auf Biodiversität in Schutzgebieten

Der Indikator ist für Geberit nicht relevant. Die für Geberit typischen Tätigkeiten an den Produktionsstandorten sowie die Produkte und Dienstleistungen gefährden keine Schutzgebiete oder Gebiete mit hohem Biodiversitätswert.

### EN13 Geschützte oder wiederhergestellte natürliche Lebensräume

Der Indikator ist für Geberit nicht relevant. Die für Geberit typischen Tätigkeiten an den Produktionsstandorten sowie die Produkte und Dienstleistungen gefährden keine natürlichen Lebensräume oder Gebiete mit hohem Biodiversitätswert.

### EN14 Management der Auswirkungen auf die Biodiversität

Der Indikator ist für Geberit nicht relevant. Die für Geberit typischen Tätigkeiten an den Produktionsstandorten sowie die Produkte und Dienstleistungen gefährden keine Schutzgebiete oder Gebiete mit hohem Biodiversitätswert.

### EN15 Einfluss auf Arten der Roten Liste der IUCN

Der Indikator ist für Geberit nicht relevant. Die für Geberit typischen Tätigkeiten an den Produktionsstandorten sowie die Produkte und Dienstleistungen gefährden keine Schutzgebiete oder Gebiete mit hohem Biodiversitätswert und keine Arten der Roten Liste der IUCN.

### EN16 Direkte und indirekte Treibhausgasemissionen

2012 wurde erstmals, analog zum Wasserfussabdruck, der $CO_2$-Fussabdruck berechnet. Dieser deckt die gesamte Wertschöpfungskette ab – von der Bereitstellung des Rohmaterials, über die Herstellung der Produkte bei Geberit, die Logistik, die Nutzung bis zur Entsorgung. Dabei zeigte sich, dass die Nutzung der Produkte (67%) und die Bereitstellung der Rohstoffe (20%) mit Abstand die grössten $CO_2$-Emissionen verursachen. In der Nutzungsphase spielen insbesondere die Bereitstellung von Wasser, die Reinigung des Abwassers sowie die Erzeugung von Warmwasser eine zentrale Rolle. Die Herstellung der Produkte bei Geberit verursacht insgesamt nur 3% der gesamten $CO_2$-Emissionen. Auch der Transport (1%) und die Entsorgung der Produkte (8%) verursachen im relativen Vergleich geringere Emissionen.

Im Rahmen der jährlichen Erstellung der Betriebsökobilanz werden die $CO_2$-Emissionen berechnet. Für die Treibhausgasemissionen wurden die sechs Leitsubstanzen ($CO_2$ fossil, $CH_4$, $N_2O$, HFC, PFC und $SF_6$) gemäss Kyoto-Protokoll verwendet und als Summenparameter ($CO_2$-äq. oder einfach $CO_2$) dargestellt. In die Berechnung miteinbezogen werden sowohl die direkten Emissionen (Scope 1) aus der Verbrennung von Brenn- und Treibstoffen (siehe **→ EN3**) als auch die indirekten Emissionen (Scope 2), welche sich aus dem Stromverbrauch ergeben (siehe **→ EN4**). Die Emissionen aus der Bereitstellung von Brenn- und Treibstoffen in der vorgelagerten Kette (Scope 3) sind im Summenwert enthalten (siehe **→ EN17**).

Kennzahlen zu den $CO_2$-Emissionen finden sich unter **→ Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt**.

Absolut haben die $CO_2$-Emissionen (Scope 1 und 2) im Jahr 2012 um 6,6% auf 71 853 Tonnen (Vorjahr 76 903 Tonnen) abgenommen. Setzt man diese Emissionen in Bezug zum währungsbereinigten Umsatz, so ergibt sich eine Verbesserung um 10,6%. Der Stromverbrauch ist mit 77% mit Abstand die grösste $CO_2$-Quelle, gefolgt von den Brenn- und Treibstoffen. Allein durch den Zukauf von knapp 20 GWh Ökostrom in Pfullendorf (DE), Daishan (CN), Givisiez (CH) und Weilheim (DE) werden die $CO_2$-Emissionen um über 12 400 Tonnen reduziert.

### EN17 Andere relevante Treibhausgasemissionen

Andere relevante Treibhausgasemissionen (Scope 3) ergeben sich aus:

- der Bereitstellung von Brenn- und Treibstoffen (in **→ EN16** enthalten), welche 2012 für Brennstoffe rund 1 900 Tonnen und für Treibstoffe rund 2 200 Tonnen ausmachten.
- den eingesetzten Rohmaterialien und der damit eingekauften «grauen Energie». Diese wird im Rahmen der Betriebsökobilanz abgeschätzt, beläuft sich 2012 auf rund 10 470 TJ (Vorjahr 10 000 TJ) und verursacht $CO_2$-Emissionen von rund 476 000 Tonnen (Vorjahr 460 000 Tonnen).
- der Logistik (siehe **→ EN29**), welche 2012 insgesamt 26 883 Tonnen $CO_2$-Emissionen (Vorjahr 25 501 Tonnen) verursachte.
- den erstmals erhobenen geschäftlich bedingten Flugreisen, die für die Emission von 603 Tonnen $CO_2$-Emissionen verantwortlich sind.

### EN18 Initiativen zur Verringerung der Treibhausgasemissionen

Im Rahmen der etablierten **→ $CO_2$-Strategie** sollen die $CO_2$-Emissionen pro währungsbereinigtem Umsatz zwischen 2006 und 2015 jährlich um durchschnittlich 5% reduziert werden. Mit einer Verbesserung dieser Kennzahl um 10,6% hat Geberit den jährlichen Zielwert im Berichtsjahr 2012 deutlich übertroffen und liegt insgesamt auf Kurs. (siehe **→ EN16**). Im Sinne des «Best in class»-Ansatzes wurden Ende 2012 längerfristige, ambitiöse Ziele formuliert. So sollen die $CO_2$-Emissionen auf Basis organischen Wachstums bis zum Jahr 2020 gegenüber dem Basisjahr 2000 um 20% reduziert werden, was sich an den EU-Zielwerten orientiert. Weiterhin soll der Anteil Brennstoffe aus erneuerbaren Quellen bis 2020 auf 25% erhöht und der Anteil Strom aus erneuerbaren Quellen bis 2020 auf 60% ausgebaut werden.

Die Massnahmen zur Umsetzung der $CO_2$-Strategie basieren auf den drei Säulen «Energiesparen», «Energieeffizienz erhöhen» und «Anteil erneuerbarer Energieträger gezielt ausbauen». Zur Steuerung und Planung der Energieverbräuche wird bei den grössten Werken ein Masterplan Energie umgesetzt. Dieser zeigt vorausschauend, wie sich Energieverbrauch und $CO_2$-Emissionen entwickeln. Geberit arbeitet in der Schweiz mit der Energieagentur der Wirtschaft zusammen und hat auch entsprechende $CO_2$-Zertifikate erhalten.

2012 wurde der Bezug von zertifiziertem Ökostrom durch den grössten Produktionsstandort Pfullendorf (DE) um weitere 2 GWh auf 12 GWh ausgebaut. Für 2013 ist eine nochmalige Erhöhung um 2 GWh geplant. Der Standort Daishan (CN) bezog im Berichtsjahr rund 3 GWh Windenergie, was rund 60% des Energieverbrauchs des Werks ausmacht. Weiterhin hat der Standort Givisiez (CH) auf 100% Ökostrom umgestellt und bezog in 2012 ca. 4 GWh Ökostrom. In 2012 lag der Anteil Ökostrom am gesamten Stromverbrauch bei 18%.

Auch der Anteil erneuerbarer Energie bei den Brennstoffen wird schrittweise erhöht. Ein wesentlicher Meilenstein ist die 2012 erfolgte Inbetriebnahme des **→ Blockheizkraftwerks** (BKHW) in Pfullendorf (DE), das mit 9,4 GWh regional erzeugtem Biogas gespeist wird. Damit lag der Anteil erneuerbarer Energie bei den Brennstoffen in 2012 bereits bei 20%.

Die eigene Fahrzeugflotte wird durch eine konsequente Einkaufspolitik effizienter. Seit Anfang 2008 gelten verbindliche Vorgaben für den Einkauf von Neuwagen, wobei die Verbrauchswerte bis 2012 alle drei Jahre um 10% reduziert wurden. Ab 2013 wird dieser Absenkpfad für Neuwagen auf 5% pro Jahr verschärft, um bis 2020 angelehnt an die EU-Zielwerte einen Emissionswert von 100 Gramm $CO_2$/km zu erreichen. Gleichzeitig werden emissionsmindernde Massnahmen umgesetzt: Mittlerweile haben 99% aller Geberit Dieselfahrzeuge einen Partikelfilter.

Geberit fördert die Sensibilisierung aller Mitarbeitenden zugunsten eines umweltfreundlichen Verhaltens. Neue Mitarbeitende erhalten im Rahmen ihres Einführungsprogramms eine Schulung zum Thema Nachhaltigkeit bei Geberit. In den grössten Werken ist diese auch auf die Zielgruppe Produktionsmitarbeitende zugeschnitten.

Alle Ziele und Massnahmen zur Verbesserung der $CO_2$-Bilanz werden im Rahmen der Teilnahme am Carbon Disclosure Projects (CDP) detailliert offen gelegt.

### EN19 Ozon-abbauende Substanzen

Basierend auf der Betriebsökobilanz der Geberit Gruppe können die Emissionen von Ozon abbauenden Stoffen, gemessen in CFC11-Aquivalenten, ermittelt werden. Die Angaben beinhalten sowohl die direkten Emissionen aus der Verbrennung von Brenn- und Treibstoffen sowie Prozessemissionen (Lösemittel) als auch die indirekten Emissionen, welche sich aus dem Stromverbrauch ergeben.

Kennzahlen zu Ozon abbauenden Stoffen finden sich unter **→ Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt**. Der deutliche Anstieg auf sehr tiefem Niveau ist auf die Zunahme von Kühlmittelverlusten zurückzuführen.

### EN20 $NO_x$, $SO_x$ und andere Luftemissionen

Basierend auf der Betriebsökobilanz der Geberit Gruppe können die Emissionen $NO_x$, $SO_2$, sowie NMVOC (Nichtmethan-VOC) und Staub (PM10) ermittelt werden. Die Angaben beinhalten sowohl die direkten Emissionen aus der Verbrennung von Brenn- und Treibstoffen sowie Prozessemissionen (Lösemittel) als auch die indirekten Emissionen, welche sich aus dem Stromverbrauch ergeben.

Kennzahlen zu den Emissionen finden sich unter **→ Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt**.

### EN21 Abwassereinleitungen

Geberit nimmt keinerlei ungeplante Abwassereinleitungen vor. Alles anfallende häusliche Abwasser und alles Prozessabwasser wird aufbereitet. 2012 sind 114 932 $m^3$ Abwasser angefallen (Vorjahr 103 308 $m^3$ Abwasser). 65% umfassten häusliches Abwasser, das in die kommunale Abwasserreinigung gelangt (Vorjahr 64%). 12% ist häusliches Abwasser, welches vorbehandelt in einen Vorfluter eingeleitet wird (Vorjahr 5%). Die übrigen 23% (Vorjahr 31%) sind Abwasser, welche vorbehandelt in eine kommunale Abwasserreinigung gelangen. Eine Wiederverwendung von Abwasser durch Drittfirmen findet nicht statt.

Kennzahlen zum Abwasser finden sich auch unter **→ Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt**.

### EN22 Abfälle

2012 fielen insgesamt 12 185 Tonnen Abfälle (Vorjahr 11 516 Tonnen) an. Davon flossen 85% in externe Recyclingprozesse (Vorjahr 84%). Die Massnahmen fokussieren vor allem auf die weitere Trennung der Abfälle und auf die Reduktion von Reststoffdeponie- und Sonderabfällen. Einzelne Beispiele zeigen dabei deutliche Fortschritte über die Jahre: In Weilheim (DE) konnte der Produktionsabfall vor allem durch den Einsatz einer neuen Schäumanlage innerhalb von fünf Jahren um 80% reduziert werden. Das Pionierprojekt wurde in mehreren Schritten getestet und umgesetzt. Zentrale Aspekte sind dabei die Reinigung mit Regenwasser, das als Prozesswasser dem Schäumprozess zugeführt wird sowie das Verhindern von Rückständen in der Anlage dank optimierter Reinigungszyklen.

Kennzahlen zum Abfall nach Kategorien finden sich unter **→ Kennzahlen Nachhaltigkeit > Umwelt**.

### EN23 Freisetzungen von Chemikalien

In der Berichtsperiode gab es keine wesentlichen Freisetzungen von Chemikalien.

### EN24 Transport von Sonderabfällen

2012 gelangten ca. 179 Tonnen Sonderabfälle (Vorjahr 203 Tonnen) in die Sonderabfallverbrennung und konnten 1 199 Tonnen Sonderfall rezikliert werden (Vorjahr 1 180 Tonnen). Alle Abfälle werden bei Geberit durch lizenzierte Entsorger abgenommen und verwertet.

Diese Information deckt die Anforderungen des GRI-Indikators partiell ab.

### EN25 Auswirkungen von Abwassereinleitungen auf Gewässersysteme

Dieser Indikator ist für Geberit nicht relevant, da im Sinne der GRI-Richtlinien keine Gewässer von erheblichen Wassereinleitungen durch Geberit betroffen sind.

### EN26 Reduktion von Umweltauswirkungen durch Produkte

Die Basis für nachhaltige Produkte ist ein systematischer Innovationsprozess, bei dem möglichst umweltfreundliche Materialien und Funktionsprinzipien gewählt, Risiken minimiert und eine hohe Ressourceneffizienz für den Produktionsprozess sowie das Produkt selbst angestrebt werden. Integraler Bestandteil der frühen Entwicklungsphase sind Ecodesign-Workshops, bei denen unterschiedliche Disziplinen zusammenarbeiten und sicherstellen, dass jedes neue Produkt hinsichtlich Umweltaspekten besser ist als sein Vorgänger. Eigens erstellte Produktökobilanzen sind dabei wichtige Entscheidungshilfen und liefern Argumente für den Einsatz ressourcenschonender Produkte in Bauprojekten. Detaillierte Ökobilanzen wurden bereits für folgende Produkte erstellt: Abwasser-/Versorgungsrohre, AquaClean 8000plus, elektronische Waschtischarmatur 185/186 sowie Unterputz-Spülkasten und Urinalsteuerung. Erstmals wurde eine Umweltproduktedeklaration (EPD) gemäss der neuen Europäischen Norm EN 15804 erstellt. Die neue EPD für Waschtischarmaturen gibt relevante, vergleichbare und verifizierte Informationen zum Umwelt-Leistungsausweis des Produkts. Umweltdeklarationen zu weiteren Produkten sind in Planung und unterstützen die sichtbare Positionierung als Anbieter von Systemlösungen beim nachhaltigen Bauen.

Beispiele aus der Produktpalette, die zur Reduzierung der Umweltbelastung beitragen:

- Seit 2011 wird die Umstellung der grossen Spülmenge von 6 bzw. 9 Liter auf 4,5 Liter bei praktisch allen Unterputzspülkästen durch eine neue technische Lösung vereinfacht. Dank der schrittweisen Umstellung des Sortiments kann ein grosses Potential für weitergehendes Wassersparen erschlossen werden.
- Das neue Wassereffizienz-Label «WELL», welches vom Europäischen Dachverband der Armaturenhersteller (EUnited) 2011 ins Leben gerufen wurde und die Wasser-Effizienz von Produkten analog dem europäischen Energielabel darstellt, verschafft mehr Transparenz im Bereich Wassersparen (siehe auch unter **→ PR3**). In 2012 trugen bereits acht Geberit Produktgruppen (und damit insgesamt über 330 Verkaufsartikel) das WELL-Label, wobei sieben der acht Produktgruppen in der Top-A-Klasse vertreten sind und eine Produktgruppe in der B-Klasse. Darunter befindet sich mit dem Sigma 12cm Unterputz-Spülkasten auch eines der wichtigsten Produkte im Sortiment von Geberit überhaupt. Die acht klassifizierten Produktgruppen trugen zu knapp 20% des Konzernumsatzes bei.

Fortschritte zur Reduktion der Umweltbelastung werden nicht nur auf Produktstufe, sondern auch bei den Produktinformationen erzielt. So werden ab 2013 die Bedienungsanleitungen der Dusch-WCs in den Hauptmärken nur noch in fünf statt in 22 Sprachen verschickt. Die Umstellung, die auf die Initiative umweltbewusster Kunden zurückgeht, zeigt Wirkung: damit kann Papier in der Grössenordnung von 19 Tonnen pro Jahr eingespart werden.

### EN27 Zurückgenommenes Verpackungsmaterial

Gemäss einer internen Abfrage bei den Standorten können folgende Abschätzungen vorgenommen werden: Produktseitig wurden 2012 ca. 7 Tonnen (v.a. Elektrogeräte) zurückgenommen und fachgerecht entsorgt. In einzelnen Märkten (DE, CH) werden zudem Abschnitte von Trinkwasserverbundrohren (Mepla) zurückgenommen. Die genaue Menge ist nicht bekannt, wird aber konzernweit ebenfalls auf ca. 7 Tonnen geschätzt. 2012 wurden ca. 12 320 Tonnen (Vorjahr 12 480 Tonnen) Verpackungsmaterial eingesetzt; davon wurden über 45% durch Geberit selbst oder durch finanzierte Vertragspartner erfasst und rezikliert. Der Rest wird länderspezifisch entsorgt und rezikliert.

### EN28 Sanktionen wegen Verstoss gegen Umweltvorschriften

Im Berichtsjahr gab es keine wesentlichen Bussgelder und nicht-monetäre Strafen.

### EN29 Auswirkungen durch Transporte

Neben Wirtschaftlichkeit und Pünktlichkeit stehen bei der Logistik für die Kunden möglichst umweltschonende Transportdienstleistungen im Vordergrund. Geberit unterhält keine eigene Fahrzeugflotte. Weil die externe Logistik – zusätzlich zur Gesamtbelastung – über 30% der Umweltbelastung der Geberit Gruppe ausmacht, ist die Zusammenarbeit mit den für das Unternehmen tätigen Transportdienstleistern zentral. Die Partner verpflichten sich, aktiv an den Bemühungen um eine effiziente Nutzung von Energie und Verpackungsmaterial und an der Reduzierung von Emissionen zu beteiligen und das Geberit Umweltreporting mit entsprechenden Daten zu unterstützen.
Der 2010 entwickelte Logistikrechner erlaubt es, jährlich die Zusammensetzung des Fahrzeugparks, die Transportleistung und den Treibstoffverbrauch aller Transportdienstleister zu erfassen und die Umweltbilanz zu erstellen. Im Berichtsjahr wurden mit den 12 grössten Transportdienstleistern 169,7 Millionen Tonnenkilometer umgesetzt (Vorjahr 168,1 Millionen Tonnenkilometer). Dies führte zu $CO_2$-Emissionen in der Höhe von 26 883 Tonnen (Vorjahr 25 501 Tonnen). Die Zunahme der Transportleistung und der $CO_2$-Emissionen begründet sich hauptsächlich im erhöhten Umsatz und damit verbundenem Transportvolumen sowie in einem leicht verschlechterten Verkehrsträgermix. Der Anteil an Euro5 Fahrzeugen liegt weiterhin auf hohem Niveau bei 84%.

Zusätzlich ist die Verlagerung von der Strasse auf die Schiene ein wichtiger Punkt zur Reduktion der Umweltbelastung. Der Transport von und nach Italien erfolgt beispielsweise zu 80% (Vorjahr 92%) mit der Bahn. Der Rückgang zum Vorjahr ergab sich aufgrund einer 40-tägigen Sperrung des Gottard Bahnkorridors aufgrund eines Erdrutsches. Während dieser Zeit mussten alle Transporte von und nach Italien mit dem LKW über die Strasse geführt werden. Auch der Einsatz von **→ Megatrailern**, die ungefähr 15% mehr Ladevolumen aufnehmen können, erhöht die Energieeffizienz: So wurden 2012 rund 1 280 solcher Transporte (Vorjahr 1 200) zwischen Rapperswil-Jona (CH) und Pfullendorf (DE) und rund 800 Transporte (Vorjahr 750) zwischen Pottenbrunn (AT) und Pfullendorf (DE) durchgeführt.

2013 soll im Rahmen eines Pilotbetriebs ein umweltfreundlicher, gasbetriebener LKW zwischen Pfullendorf (DE) und Rapperswil-Jona (CH) zum Einsatz kommen. Dieses Pionierprojekt wird in Zusammenarbeit mit einem Spediteur und einem LKW-Hersteller durchgeführt Weitere Informationen finden sich unter **→ Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Logistik und Beschaffung**.

Diese Information deckt die Anforderungen des GRI-Indikators partiell ab.

### EN30 Umweltschutzausgaben

Die Kosten für Umweltschutz und präventives Umweltmanagement beliefen sich 2012 auf ca. CHF 1,2 Mio. (Vorjahr CHF 1,2 Mio.). Dies wurde aufgewendet für externe Beratung und Ausbildung, für externe Zertifizierung und für Personalausgaben zu allgemeinen Umweltmanagementaktivitäten. Für die Entsorgung von Sonderabfällen und übrigen Abfällen betrugen die Kosten 2012 ca. CHF 0,6 Mio (Vorjahr 0,6 Mio).

# 7. Arbeitgeberverantwortung (LA)

### DMA-LA Managementansatz Arbeitgeberverantwortung

Verantwortung für alle wesentlichen Aspekte der GRI-Richtlinien zu Arbeitspraktiken bei der Geberit Gruppe trägt der Head Corporate Human Resources, der direkt dem CEO unterstellt ist.

Die Mitarbeitenden sind die wichtigsten Botschafter von Geberit. Sie prägen das Bild und vertreten Geberit im täglichen Kontakt mit Kunden und vielen anderen Akteuren. Diese Aufgabe können nur Mitarbeitende wahrnehmen, denen bewusst ist, wofür das Unternehmen steht, und was es will. Die zentralen Unternehmens- und Markenwerte sind im **➔ Geberit Kompass** festgehalten. Geberit will ein Vorbild für ethisch einwandfreies, umweltfreundliches und sozial verträgliches Wirtschaften sein. Der **➔ Verhaltenskodex** füllt dieses Ziel mit konkreten Inhalten und fungiert als massgebende Orientierungshilfe dazu.

Die gezielte Weiterentwicklung der Mitarbeitenden setzt auf einen einheitlichen Ansatz für das Performance- und Talentmanagement und basiert seit 2012 auf einem gruppenweiten Prozess mit einer standardisierten Informatiklösung, der die Teilprozesse Leistungsbeurteilung, Entwicklung und Vergütung bündelt. Damit sollen die Leistungskultur weiterentwickelt, die Transparenz erhöht und Talente besser entdeckt werden.

In der internen Kommunikation mit den Mitarbeitenden wird Wert gelegt auf eine interaktive, zeitnahe und für alle zugängliche Kommunikation. Das in 2009 neu eingeführte Intranet ist dafür zentral. Für die Produktionsmitarbeitenden wurden spezielle Lösungen mit Newslettern und/oder gemeinsam nutzbaren Grossbildschirmen getroffen. Regelmässig äussert sich CEO Albert M. Baehny zur aktuellen Unternehmenslage, den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, den Zukunftsaussichten und allgemeinen Themen von Interesse über Videos, die auf dem Intranet zugänglich sind sowie über elektronische Newsletter.Die in 2012 konzipierte und zum 1. Januar 2013 eingeführte «Integrity Line» ermöglicht es allen Mitarbeitenden, in ihrer jeweiligen Muttersprache (35 Sprachen) anonym auf Misstände aufmerksam zu machen – ein wichtiger Beitrag zur Aufrechterhaltung hoher Compliance Standards innerhalb der Gruppe.

Bei der Arbeitssicherheit möchte Geberit ebenfalls einen «Best-in-class»-Ansatz verfolgen. Bereits gibt es zahlreiche Massnahmen und Schulungen zur Arbeitssicherheit, seit 2012 auch geführte Begehungen vor Ort, um das Bewusstsein der Mitarbeitenden für Unfallrisiken weiter zu schärfen. Die Anzahl der Unfälle soll jedoch weiter reduziert werden, um den eigenen hohen Ansprüchen zu genügen. Ziel ist eine Reduktion von 5% pro Jahr, so dass bis 2020 Häufigkeit und Schwere der Unfälle gegenüber 2010 halbiert werden können.

Für die Zukunft wird es immer wichtiger, dass die richtigen Mitarbeitenden für das Unternehmen gewonnen und gehalten werden können. Employer Branding ist Bestandteil des übergeordneten Corporate Branding und schafft eine unverkennbare Arbeitgeberidentität. Seit 2012 präsentiert sich Geberit mit einem inhaltlich und visuell neuen Konzept. Zum offensiveren Auftritt gehört eine verstärkte Präsenz bei Job-Messen, Online und zielgruppenspezifischere Informationsunterlagen. Ziel ist es, das Profil als ein Unternehmen, das attraktive internationale Entwicklungsmöglichkeiten an der Schnittstelle zwischen Handwerk, Engineering und Verkauf gewährleistet, zu schärfen.

Hinsichtlich Zielen und Massnahmen zu Mitarbeitenden und zur Arbeitssicherheit, siehe auch **➔ www.geberit.com > Nachhaltigkeit > Nachhaltigkeitsstrategie**.

### LA1 Belegschaft nach Beschäftigungsart, Arbeitsvertrag und Region

Im Berichtsjahr ist die Zahl der Mitarbeitenden weiter angestiegen. Ende 2012 beschäftigte die Geberit Gruppe weltweit 6134 Mitarbeitende. Das entspricht einer Zunahme von 130 Personen oder 2,1% im Vorjahresvergleich. Die Zunahme ist zur Hauptsache auf die – teilweise befristete – Anpassung der Kapazitäten in den Produktionswerken aufgrund des Volumenwachstums, auf fokussierte organische Wachstumsinitiativen in einzelnen Märkten sowie auf die Auswirkungen der Umsetzung der letzten Schritte zum Aufbau einer eigenen Produktion für das bis anhin fremdgefertigte Dusch-WC AquaClean zurückzuführen.

Für Kennzahlen zur Belegschaft nach Beschäftigungsart, Arbeitsvertrag und Region, siehe **➔ Kennzahlen Nachhaltigkeit > Mitarbeitende und Gesellschaft**.

### LA2 Mitarbeiterfluktuation

Die durchschnittliche Fluktuationsrate (bezogen auf unbefristete Mitarbeitende ohne natürliche Abgänge und langfristige Beurlaubungen) betrug 5,0% (Vorjahr 5,3%). Inklusive natürliche Abgänge lag sie bei 6,5% (Vorjahr 7,4%). Für Kennzahlen zur Fluktuation nach Altersgruppe, Geschlecht und Region, siehe **➔ Kennzahlen Nachhaltigkeit > Mitarbeitende und Gesellschaft**.

### LA3 Betriebliche Leistungen

Grundsätzlich gewährt Geberit Vollzeit- und Teilzeitangestellten dieselben Leistungen. Lediglich Mitarbeitende mit befristetem Vertrag haben nicht immer Anspruch auf dieselben Leistungen wie unbefristete Angestellte. Beispielsweise sind in der Schweiz Mitarbeitende mit einer befristeten Anstellung unter drei Monaten nicht in der Pensionskasse versichert. Geberit richtet sich bei den Arbeitgeberleistungen nach den länderspezifischen Gepflogenheiten.

### LA4 Mitarbeitende mit Kollektivvereinbarungen

Gegenwärtig sind fast 4 200 Mitarbeitende und damit etwa zwei Drittel aller Mitarbeitenden von Kollektivvereinbarungen (z.B. Gesamtarbeitsverträge, Tarifverträge) erfasst. Vor allem in Deutschland, Österreich und der Schweiz unterstehen über 90% der Mitarbeitenden

einem Gesamtarbeitsvertrag oder Tarifverträgen. In den USA und China gibt es keine Kollektivvereinbarungen mit den Mitarbeitenden (16% aller Mitarbeitenden).

### LA5 Mitteilungsfristen bei betrieblichen Änderungen

Neben länderspezifischen Verpflichtungen (gesetzlich oder tarifvertraglich) bestehen keine formalen Regelungen, wann und wie oft die Mitarbeitenden informiert werden sollen. In Fällen grösserer struktureller Änderungen setzt Geberit alles daran, die Mitarbeitenden frühzeitig einzubinden. Das im Herbst 2009 eingeführte, vollständig neu erarbeitete Intranet hat sich als zentraler Kanal für die gesamte elektronische Mitarbeitendenkommunikation in der Gruppe etabliert.

### LA6 Anteil Gesamtbelegschaft in Arbeitsschutzausschüssen

Jede der 16 Produktionsgesellschaften sowie die Logistik haben einen Sicherheitsbeauftragten. Wo sinnvoll und möglich, ist diese Funktion mit der des Umweltbeauftragten kombiniert oder liegt organisatorisch nahe beieinander. 95% der Mitarbeitenden aller Produktionsstandorte und 85% aller Mitarbeitenden weltweit werden über einen Arbeitsschutzausschuss oder ein Sicherheitskomitee an ihrem Produktionsstandort vertreten, bei dem Arbeitgeber- und Arbeitnehmervertreter Arbeitsschutzthemen diskutieren können. Generell werden landesübliche Vorgaben umgesetzt.

Diese Information deckt die Anforderungen des GRI-Indikators partiell ab.

### LA7 Unfälle, Krankheiten und Ausfalltage

Gruppenweit betrug die Ausfallquote im Berichtsjahr 3,53% (Vorjahr 3,20%), davon waren 3,37% krankheitsbedingt (Vorjahr 3,04%) und 0,16% (Vorjahr 0,16%) arbeitsunfallbedingt. Die Zahlen werden auf die effektiv geleisteten Stunden bezogen. 2012 betrugen diese 10 680 389 Stunden (Vorjahr 10 339 632 Stunden). In der Statistik werden nur die Berufsunfälle ausgewiesen, die während der Arbeitszeit oder einer Dienstreise entstehen und zu Ausfallzeiten von mehr als einem Tag führen. Insgesamt wurden 125 Unfälle verzeichnet (Vorjahr 144 Unfälle), darunter keiner mit Todesfolge, und 2 164 arbeitsunfallbedingte Ausfalltage (Vorjahr 2 128 Ausfalltage). Mitarbeitende bei Geberit sind hinsichtlich Berufskrankheiten nicht im besonderen Masse exponiert. Diese Kategorie wird daher nicht erfasst.

Weiter werden die Häufigkeit von Betriebsunfällen (AFR: accident frequency rate) und die Schwere von Betriebsunfällen (ASR: accident severity rate) standardisiert erhoben. Die AFR betrug 2012 11,7 (Vorjahr 13,9), die ASR lag bei 203 (Vorjahr 206). Die Raten setzen sich zusammen aus der Anzahl Unfälle bzw. der Anzahl Ausfalltage jeweils pro geleistete Arbeitsstunden mal 1 Mio. Stunden.

Alle Kennzahlen zur Ausfallquote nach Regionen finden sich unter **➔ Kennzahlen Nachhaltigkeit > Mitarbeitende und Gesellschaft**.

Für Ziele und Massnahmen zur Erhöhung der Arbeitssicherheit, **➔ www.geberit.com > Nachhaltigkeit > Nachhaltigkeitsstrategie**.

### LA8 Unterstützung in Bezug auf ernste Krankheiten

Bei Geberit gibt es keine betrieblichen Tätigkeiten, bei denen das Risiko besonders hoch ist, ernsthaft zu erkranken oder bei denen viele Krankheitsfälle auftreten.

Gruppenweit unternimmt Geberit Anstrengungen zur Unterstützung von Gesundheit und Wohlbefinden der Mitarbeitenden und bietet die Möglichkeit der Gesundheitsvorsorge durch verschiedene Angebote und Aktionen. Hierzu gehören z.B. Sportmöglichkeiten, Anti-Raucher-Training, Massageservice, Ernährungs- und Gesundheitstipps sowie Vorträge zu gesundheitsrelevanten Themen. Im Weiteren gehören Reintegrationsgespräche dazu, welche die möglichst schnelle Rückkehr bei längerer Krankheit zum Ziel haben. Führungskräfte werden in dieser Hinsicht speziell geschult. Beispiele für individuelle Unterstützung sind in Rapperswil-Jona (CH) die Beratung bei Problemen, die von Belastungen in Beruf, Partnerschaft und Familie bis hin zu Schuldenfragen reichen können oder die in den USA eingerichtete Telefonberatung zur vertraulichen Besprechung von beruflichen Anliegen.

Für weitere Informationen, siehe **➔ Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Mitarbeitende**.

### LA9 Arbeitsschutz in Vereinbarungen mit Gewerkschaften

Geberit legt Wert auf einen hohen Gesundheits- und Sicherheitsstandard für die Mitarbeitenden. Dazu wird länderspezifisch mit den Behörden, Gewerkschaften und Berufsgenossenschaften zusammengearbeitet. In allen Produktions- und einzelnen Vertriebsgesellschaften existieren schriftliche Vereinbarungen beispielsweise mit Gewerkschaften und Mitarbeitervertretungen, die üblicherweise Themen wie persönliche Schutzausrüstung, regelmässige Inspektionen, Aus- und Weiterbildung u.a. umfassen.

Diese Information deckt die Anforderungen des GRI-Indikators partiell ab.

### LA10 Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden

Aus- und Weiterbildung ist ein zentrales Thema im Unternehmen. Im Berichtsjahr besuchten die Mitarbeitenden gruppenweit insgesamt im Schnitt rund 17 Stunden interne und externe Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen (Vorjahr 15 Stunden). Für Trainingsstunden im Rahmen des Potentials Management Prozesses siehe **➔ LA11**.

Im Jahr 2012 wurden 229 Auszubildende (Vorjahr 232) beschäftigt. Die Übertrittsrate in ein weiterführendes Anstellungsverhältnis betrug 92%. Siehe **➔ Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Mitarbeitende**.

Diese Information deckt die Anforderungen des GRI-Indikators partiell ab.

### LA11 Programme für Wissensmanagement und lebenslanges Lernen

Bei der Führungsmannschaft wird auf fortwährende Förderung gesetzt. Der «Potential Management»-Prozess unterstützt ausgewählte interne Kandidaten auf ihrem Weg ins mittlere oder obere Management oder in erste Führungs-, Projektleiter- oder Spezialistenfunktionen und umfasst individuelle Entwicklungsmassnahmen sowie kollektive Module. Auf diese Weise soll sichergestellt werden, dass mindestens die Hälfte der offenen Führungspositionen mit internen Kandidaten besetzt werden kann. Aktuell können im Gruppenkader sogar 77% aller Stellen intern besetzt werden. Neu wurde in Zusammenarbeit mit dem International Institute for Management Development (IMD) in Lausanne (CH) ein Weiterbildungsprogramm auf internationalem Level für alle Mitglieder des Gruppen-Managements und der Ländergesellschaften entwickelt. Fünft Gruppen zu ca. 30 Personen nehmen je eine Woche an dem Programm teil. Zu den Themen gehören strategisches Management, Leadership und Finance. Diese massgeschneiderte Ausbildung startete Ende 2012 mit einer ersten Gruppe.

Siehe auch **→ Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Mitarbeitende**.

### LA12 Leistungsbeurteilung von Mitarbeitenden

Im Berufsalltag wird die persönliche und berufliche Entwicklung der einzelnen Mitarbeitenden auf vielfältige Weise gefördert. Sie erstreckt sich über alle Tätigkeitsfelder, Funktionen und Altersstufen. Im Jahr 2012 führten rund 93% aller Mitarbeitenden Beurteilungsgespräche und rund 63% Zielvereinbarungsgespräche, bei denen auch Entwicklungsmöglichkeiten identifiziert wurden. Gemeinsam mit dem Vorgesetzten werden anschliessend Ziele und Massnahmen zur Umsetzung definiert.

### LA13 Vielfalt der Belegschaft

Die Frauenquote betrug per Ende 2012 31% (Vorjahr 29%), im oberen Management 6,5% (Vorjahr 5%). Der sechsköpfige Verwaltungsrat besteht aus einer Frau und fünf Männern.

Für Kennzahlen zur Vielfalt nach Geschlecht und Altersstruktur, siehe **→ Kennzahlen Nachhaltigkeit > Mitarbeitende und Gesellschaft**.

Hinsichtlich Zugehörigkeit zu einer Minderheit werden derzeit keine weiteren Daten erfasst, da dies von Geberit und seinen Stakeholdern als nicht relevant eingestuft wurde.

Diese Information deckt die Anforderungen des GRI-Indikators partiell ab.

### LA14 Gehaltsunterschiede aufgrund des Geschlechts

Der Schutz der Gleichheitsgrundsätze ist im **→ Geberit Verhaltenskodex** verankert. Hierzu gehört, dass keiner der Mitarbeitenden aufgrund des Geschlechts diskriminiert werden darf. Gemäss der jährlichen, verbindlichen Umfrage bei allen Ländergesellschaften bestehen gruppenweit keine Unterschiede im Grundgehalt von Frauen und Männern. Eine faire und gleichberechtigte Entlöhnung von Männern und Frauen wird wie folgt gewährleistet:

- Festlegung der Gehälter in erster Linie nach Funktion, bewertet nach der bewährten Hay-Methode. Es wird eine Punktzahl aus den Bewertungskriterien Wissen, Denkleistung und Verantwortungswert ermittelt. Der resultierende Stellenwert ist Basis für die Gehaltsfestlegung. Auf diese Weise sind geschlechtsunabhängige und gerechte Gehaltsstrukturen garantiert.
- Bindende Tarifverträge mit entsprechend festgelegten Entgeltgruppen an vielen Geberit Standorten.
- Eine 2011 bei vier Produktionsgesellschaften durchgeführte Untersuchung zeigte keine Unterschiede in den Gehältern von Männern und Frauen. Untersucht wurden die Lohnniveaus von Produktionsmitarbeitenden innerhalb eines etablierten Standorts im arbeitnehmerfreundlichen Deutschland, am langjährigen Produktionsstandort Slowenien sowie an den beiden chinesischen Standorten, wo Arbeitnehmerschutz und gerechte Löhne weitgehend in der Verantwortung der Unternehmen selbst liegen.

# 8. Menschenrechte (HR)

### DMA-HR Managementansatz Menschenrechte

Menschenrechtsfragen in der Geschäftstätigkeit stehen bei internen Themen hinsichtlich der Informationen und Bewusstseinsbildung sowie des Controllings unter der Verantwortung des zentralen Bereichs Human Resources (Aspekt Gleichbehandlung, Aspekt Vereinigungsfreiheit und Recht auf Kollektivverhandlungen); betreffend dem Aspekt Beschaffungspraktiken ist das Thema beim zentralen Bereich Beschaffung angegliedert.

Im Bereich der Menschenrechte ist der **➔ Geberit Verhaltenskodex** massgeblich, in dem u.a. Kinder- und Zwangsarbeit ausgeschlossen werden. Im Rahmen einer jährlichen verbindlichen Umfrage bei allen Ländergesellschaften wird die Einhaltung des Verhaltenskodex' geprüft.

Für Geberit sind langjährige Zusammenarbeit, gegenseitige Verpflichtungen, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung wichtige Leitmotive. Diese verdienen bei der Beschaffung von Rohmaterialien, Halbfabrikaten, Fertigprodukten und Dienstleistungen eine besondere Beachtung. Daher werden die hohen Standards für Umweltschutz, sichere Arbeitsbedingungen und faires Geschäftsverhalten auch von den Lieferanten erwartet. Der **➔ Verhaltenskodex für Lieferanten** gilt für alle Geberit Lieferanten weltweit. Für die Überprüfung ist der Bereich Beschaffung verantwortlich.

Hinsichtlich Massnahmen und Zielen zum Verhaltenskodex und zur Beschaffung, siehe auch **➔ www.geberit.com > Nachhaltigkeit > Nachhaltigkeitsstrategie**.

### HR1 Menschenrechtsaspekte bei Investitionsvereinbarungen

Es existieren keine wesentlichen Investitionsvereinbarungen, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder die unter Menschenrechtsaspekten geprüft wurden. Vereinbarungen mit Lieferanten enthalten Menschrechtsklauseln, die geprüft und von den Geberit Lieferanten eingehalten werden müssen, siehe **➔ HR2**.

### HR2 Prüfung von Zulieferern nach Menschenrechtsaspekten

Hinsichtlich Menschenrechtsverletzungen liegt das grösste Risiko bei Lieferanten, die nur indirekt beeinflusst werden können. Geberit legt alles daran, dieses Risiko zu minimieren und verpflichtet Geschäftspartner und Lieferanten zur Einhaltung weitgehender Standards, vor allem bezüglich konsequentem Umweltschutz, sozial verträglichen Arbeitsbedingungen sowie fairen Geschäftspraktiken.

Ende 2007 wurde erstmals ein **➔ Verhaltenskodex für Lieferanten** eingeführt, der sich unter anderem an den Prinzipien des United Nations Global Compact orientiert. Der Lieferant muss auf Anfrage von Geberit entsprechende Aufzeichnungen anfertigen, um die Einhaltung der Kodexvorgaben nachzuweisen und diese jederzeit zur Verfügung stellen. Bei Nicht-Erfüllung der in diesem Kodex festgelegten Vorschriften werden korrigierende Massnahmen ergriffen. Jede solche Nicht-Erfüllung seitens des Lieferanten wird als erhebliche Verletzung der vertraglichen Vereinbarungen betrachtet. Für den Fall, dass der Lieferant diese Nicht-Erfüllung nicht korrigiert, beendet Geberit die Zusammenarbeit. Bis Ende 2012 haben 671 Lieferanten (Vorjahr 603) den Verhaltenskodex unterschrieben. Dies entspricht 95% des gesamten Einkaufswerts (Vorjahr 93%). Damit wurde der Zielwert von 95% für das Jahr 2012 erreicht. Bei den Top-200-Lieferanten liegt der Anteil der Unterzeichner bei 99% (Vorjahr 99%). Der Verhaltenskodex ist für jeden neuen Lieferanten bindend.

Im Sinne einer systematischen Planung und Durchführung von Audits, die in der Regel alle drei Jahre erfolgen, wurde 2012 das bestehende Risikomanagement weiterentwickelt. Es beruht auf der Einteilung der Lieferanten in Risikoklassen – je nach Produktionsstandort (Land) und Produktionsprozessen. Im Berichtsjahr wurden 38 Unternehmen in der höchsten Risikoklasse identifiziert. Das entspricht weniger als 5% des gesamten Einkaufswertes. Um die Anzahl Prüfungen zu erhöhen, wurde 2012 erstmals mit externen Partnern kooperiert: In China übernahm in drei Fällen eine externe Beratungsfirma die erforderlichen EHS-Audits. Ihre Durchführung ist ein wichtiger Beitrag zu mehr Glaubwürdigkeit im Lieferantenmanagement. Um diesen Aspekt noch stärker zu verankern, wurde er neu in die Jahresziele der verantwortlichen Einkäufer integriert. Fördern Audits Missstände zutage, hat dies Sanktionen zur Folge. In der Regel wird dann eine Frist für die Mängelbehebung gesetzt. Zudem werden Folge-Audits durchgeführt. So hatte zum Beispiel ein chinesischer Zulieferbetrieb während mehrerer Monate weder Löhne noch Sozialleistungen entrichtet. Geberit setzte dem Unternehmen ein Ultimatum von zwei Monaten, um den Missstand zu beseitigen, worauf die Auflagen fristgerecht erfüllt wurden.

Eine vollständige Reglementierung des zweiten und dritten Gliedes der Zulieferkette durch Unterzeichnen eines Verhaltenskodex ist derzeit nicht vorgesehen, da dies unverhältnismässig grosse administrative Zusatzaufwände mit geringem Mehrwert bedeuten würde. Geberit verfolgt einen pragmatischen aber wirkungsvollen Weg: Bei der Überprüfung der Zulieferer in der höchsten Risikoklasse wird die Analyse derer wichtigster Zulieferer in die Risikoanalyse und in die Abklärungen bei den Audits vor Ort miteinbezogen. Letztlich strebt Geberit ein zeitgemässes Lieferantenmanagement an, bei dem die Beziehung zum Lieferanten aktiv gemanagt wird und Nachhaltigkeitsrisiken in der Lieferkette gemeinsam analysiert werden.

Für weitere Informationen, siehe **➔ Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Logistik und Beschaffung**.

### HR3 Schulung der Mitarbeitenden zu Menschenrechten

2008 wurden über 98% aller Mitarbeitenden zu den Themen des **➔ Geberit Verhaltenskodex** geschult. Seit 2009 erhalten alle neuen Mitarbeitenden im Rahmen ihrer Einführung Schulungen zum Kodex, wobei dafür entwickelte Medien wie Schulungsfilme zum Einsatz kommen. Der Verhaltenskodex steht allen Mitarbeitenden weltweit im Intranet zur Verfügung. Weitere Details siehe **➔ SO3**.

Diese Information deckt die Anforderungen des GRI-Indikators partiell ab.

### HR4 Diskriminierungsfälle

Der Verhaltenskodex untersagt Diskriminierung im Sinne der ILO-Kernarbeitsnormen. Die Einhaltung wird jährlich im Rahmen einer verbindlichen gruppenweiten Umfrage überprüft. Im Berichtsjahr 2012 wurde ein Fall von verbaler sexueller Belästigung bekannt. Der Mitarbeitende wurde abgemahnt, und es wurden aufklärende Gespräche zur Sensibilisierung geführt.

### HR5 Gewährleistung von Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen

Den Mitarbeitenden steht es in jeder Hinsicht frei, Gewerkschaften, Verbänden und ähnlichen Organisationen beizutreten. In der Geberit Gruppe werden im Sinne der ILO-Kernarbeitsnormen keine Rechte zur Ausübung der Vereinigungsfreiheit oder zu Kollektivverhandlungen eingeschränkt.

### HR6 Risiko von und Vorkehrungen gegen Kinderarbeit

Die Exposition von Geberit bezüglich Kinderarbeit wird aufgrund der Branche und den Ländern, in denen Geschäftstätigkeiten ausgeübt werden, sowie den hohen Qualitätsanforderungen als gering betrachtet. Geberit verpflichtet sich in seinem Verhaltenskodex dem Schutz der Menschenrechte. Kinderarbeit wird dabei kategorisch abgelehnt. 2012 wurden gemäss der jährlichverbindlichen und gruppenweiten Überprüfung keine Fälle von Kinderarbeit festgestellt. Auch bei Lieferanten sind im Rahmen der durchgeführten Audits keine Fälle aufgetaucht. Die im Verhaltenskodex für Lieferanten festgelegten Grundsätze beziehen die Anerkennung der ILO Kernarbeitsnormen zum Ausschluss von Kinderarbeit ausdrücklich ein.

### HR7 Risiko von und Vorkehrungen gegen Zwangsarbeit

Die Exposition von Geberit bezüglich Zwangsarbeit wird aufgrund der Branche und den Ländern, in denen Geschäftstätigkeiten ausgeübt werden, sowie den hohen Qualitätsanforderungen als gering betrachtet. Geberit verpflichtet sich in seinem Verhaltenskodex dem Schutz der Menschenrechte. Zwangsarbeit wird dabei kategorisch abgelehnt. 2012 wurden gemäss der jährlichverbindlichen und gruppenweiten Überprüfung keine Fälle von Zwangsarbeit festgestellt. Auch bei Lieferanten sind im Rahmen der durchgeführten Audits keine Fälle aufgetaucht. Die im Verhaltenskodex für Lieferanten festgelegten Grundsätze beziehen die Anerkennung der ILO Kernarbeitsnormen zum Ausschluss von Zwangsarbeit ausdrücklich ein.

### HR8 Schulung des Sicherheitspersonals in Bezug auf Menschenrechte

An den Produktionsstandorten in Europa, USA und China ist Geberit nicht mit der Notwendigkeit des Einsatzes besonderer Sicherheitsvorkehrungen, welche die Gefahr von Menschenrechtsverletzungen erhöhen, konfrontiert. Diese Problematik ist für Geberit im Rahmen der weltweiten Tätigkeiten daher nicht relevant.

### HR9 Missachtung von Rechten indigener Völker

Diese Problematik ist für Geberit im Rahmen der weltweiten Tätigkeiten bisher nicht relevant.

# 9. Gesellschaft (SO)

### DMA-SO Managementansatz Gesellschaft

Für Fragen der gesellschaftlichen Verantwortung in der Geschäftstätigkeit der Geberit Gruppe sind die zentralen Bereiche Umwelt und Nachhaltigkeit (Aspekt Gemeinwesen) und Legal Services (Aspekte Korruption, wettbewerbswidriges Verhalten, Einhaltung sonstiger grundlegender Gesetze) zuständig.

Geberit setzt intern wie extern auf Dialog. An allen Produktionsstandorten werden die Anregungen und Bedürfnisse lokaler Stakeholder erfasst, um möglichen Problemen wie Lärmemissionen entgegenzuwirken und Möglichkeiten zur Zusammenarbeit zu nutzen. So diente ein **→ «Runder Tisch»** mit regionalen Landwirten zur Einigung auf die Leitlinien für die Erzeugung von Biogas für den Produktionsstandort Pfullendorf (DE).

Geberit will ein Vorbild für ethisches, umweltfreundliches und sozial verträgliches Wirtschaften sein. Der **→ Geberit Verhaltenskodex** ist die massgebende Orientierungshilfe in Bezug auf integeres Verhalten im gesellschaftlichen Kontext. Dabei ist zum Beispiel ein weltweit faires Wettbewerbsverhalten ein wichtiger Grundsatz. Kartelle jeder Art oder andere wettbewerbsverzerrende Aktivitäten werden abgelehnt. Als Mitglied von Transparency International Schweiz bekennt sich Geberit zu den hohen Standards der Korruptionsbekämpfung. Zur Prävention gibt es klare Richtlinien, unddie Mitarbeitenden werden in diesem Gebiet kontinuierlich geschult. Im Rahmen einer jährlichverbindlichen Umfrage bei allen Ländergesellschaften wird die Einhaltung der Richtlinien kontrolliert (zu den Ergebnissen siehe die einzelnen Indikatoren). Die interne Überprüfung wird durch Audits vor Ort ergänzt. Im Falle von Fehlverhalten werden korrigierende Massnahmen ergriffen.

Hinsichtlich Massnahmen und Zielen zum Verhaltenskodex siehe auch **→ www.geberit.com > Nachhaltigkeit > Nachhaltigkeitsstrategie**.

### SO1 Auswirkungen auf das Gemeinwesen

Das Konfliktpotential mit dem Gemeinwesen in der Nachbarschaft von Standorten wird generell als klein eingestuft. Im Rahmen des Umweltmanagements nach ISO 14001 wird an allen Produktionsstandorten eine Stakeholderanalyse erstellt. Darauf aufbauend werden die Auswirkungen der Geschäftstätigkeit und Produktion auf örtliche Gemeinden und Regionen bewertet.

Geberit pflegt gute Beziehungen zur Nachbarschaft und führt entsprechende Massnahmen an den Standorten durch: zum Beispiel Tag der offenen Tür, Engagement in Vereinen, etc.. Dies wird von der Nachbarschaft immer wieder honoriert: Beispielsweise zeichnete Ende 2012 der Landkreis Weilheim-Schongau (DE) den dort lokal ansässigen Geberit Produktionsstandort mit dem Zertifikat «StandortProfi 2012» für sein nachhaltig unternehmerisches Engagement aus. Die Fachjury des Wettbewerbs sah in dem besonderen Engagment für den Standort eine Vorbildfunktion für andere mittelständische Betriebe.

Für weitere Informationen, siehe **→ 4.16** und **→ 4.17**.

### SO2 Prüfung der Geschäftseinheiten auf Korruptionsrisiken

Gemäss der jährlichen, verbindlichen Umfrage bei allen Gesellschaften der Geberit Gruppe gab es 2012 keine Fälle von Korruption.

Auch bei den periodischen Überprüfungen der Produktionswerke und Vertriebsgesellschaften durch die Interne Revision ist das Thema Korruption ein Bestandteil des Prüfprogramms. In diesem Zusammenhang werden verschiedene Prüfungshandlungen und Interviews durchgeführt. Die jährliche Prüfplanung der Internen Revision erfolgt risikoorientiert. Jede Gesellschaft wird mindestens alle 4 Jahre geprüft, bei erhöhtem Risikoprofil häufiger. 2012 hat die Interne Revision insgesamt 19 Gesellschaften geprüft. Dies sind rund ein Drittel aller Geberit Gesellschaften. Zudem werden pro Jahr ca. 2 - 3 Vertiefungsprüfungen durchgeführt, bei denen der Prüffokus auf den Prozessen von konzernweiten Funktionen liegt (z. B. Einkauf, Logistik, Steuern, HR, IT, etc.). Im Geschäftsjahr 2012 wurde kein Fall von Korruption festgestellt.

### SO3 Schulungen zur Antikorruptionspolitik

2008 wurden über 98% der Mitarbeitenden zum Geberit Verhaltenskodex informiert und geschult. Die Schulung legt mit Hilfe von Kurzfilmen («Animatics») einen Fokus auf Graubereiche in vier Themen von Relevanz: Bestechung (Korruption), sexuelle Belästigung, Mobbing und IT-Missbrauch. Wie bisher wurden auch 2012 Neueintretende im Rahmen von Welcome-Veranstaltungen entsprechend geschult. Zudem werden seit 2012 Beiträge zur Sensibilisierung des Geberit Verhaltenskodex im Intranet publiziert.

2012 wurden sämtliche Geschäftsführer in allen Ländern detailliert zu ihrer Zuwendungspraxis befragt (letzte Umfrage 2009). Dazu wurde der Fragebogen überarbeitet und erweitert. Die Umfrageergebnisse fliessen in das Compliance-Reporting ein.

### SO4 Massnahmen aufgrund von Korruptionsvorfällen

Es waren keine Massnahmen nötig, da im Geschäftsjahr 2012 kein Fall von Korruption festgestellt wurde.

### SO5 Politische Positionen und Einflussnahme

Geberit gibt in der Regel keine politischen Stellungnahmen ab und führt kein politisches Lobbying durch.

### SO6 Zuwendungen an Politik

Geberit tätigt in der Regel keine Zuwendungen an Parteien und Politiker. Alle Spendenengagements (siehe **→ EC8**) sind parteipolitisch neutral.

### SO7 Wettbewerbswidriges Verhalten

Es liegen keine Klagen wegen wettbewerbswidrigen Verhaltens vor.

Kartelle jeder Art oder andere wettbewerbsverzerrende Aktivitäten werden kategorisch abgelehnt. Nach der im Jahr 2011 durchgeführten Schulung von rund 700 Mitarbeitenden in Europa (Geschäftsführer, Mitarbeitende der Vertriebsgesellschaften auf Managementebene und Aussendienstmitarbeitende) zum Thema Kartellrecht wurde im Berichtsjahr das umfangreiche E-Learning-Programm für weitere Standorte zur Verfügung gestellt. Anfang 2013 werden die entsprechenden Schulungen an den Standorten in China, Indien, Südafrika, Singapur, Australien und in den USA durchgeführt. Zudem werden eintretende Geschäftsführer von Vertriebsgesellschaften intensiv im Kartellrecht ausgebildet.

### SO8 Sanktionen wegen Verstoss gegen Rechtsvorschriften

Im Geschäftsjahr 2012 gab es keine Bussgelder hinsichtlich Verstössen gegen Rechtsvorschriften.

# 10. Produktverantwortung (PR)

**DMA-PR Managementansatz Produktverantwortung**

Hinsichtlich der Produktverantwortung sind mehrere zentrale Bereiche bei Geberit zuständig: Für den Aspekt Kundengesundheit und Sicherheit die Produktentwicklung und der Bereich Qualitätsmanagement, für den Aspekt Kennzeichnung von Produkten und Dienstleistungen, den Aspekt Werbung und den Aspekt Kundendaten der Bereich Marketing und für den Aspekt Einhaltung von Gesetzesvorschriften der Bereich Legal Services.

Hohe Qualität heisst für Geberit, die Anforderungen der Kunden an Funktionalität, Zuverlässigkeit und Anwendungssicherheit bestmöglich zu erfüllen. Dabei orientiert sich das Unternehmen am Null-Fehler-Prinzip. Der zentrale Bereich Qualitätsmanagement ist dafür verantwortlich, dass geeignete Rahmenbedingungen eine Qualitätskultur im ganzen Unternehmen fördern, und dass alle Mitarbeitenden qualitätsbewusst und selbstverantwortlich handeln.

Produkte durchlaufen vom ersten Entwurf an einen definierten Optimierungsprozess. Die Produktentwicklung ist dafür zuständig, dass die entwickelten Produkte sicher und anwendungsfreundlich sind und alle Normen und gesetzlichen Vorgaben eingehalten werden. Das Qualitätsmanagement als unabhängiger Bereich trägt die Verantwortung, alle zur Sicherstellung dieser Anforderungen notwendigen Überprüfungen zu definieren, zu veranlassen und zu überwachen. Eine klare organisatorische Trennung zwischen Entwicklung und Qualitätsmanagement ist gegeben. Bei vielen Produkten erfolgt darüber hinaus eine Überprüfung durch externe Zulassungsstellen.

Nach Markteinführung erfolgt eine effiziente Abwicklung von Reklamationen mit integrierter Fehleranalyse, die Einleitung nachhaltiger Korrekturmassnahmen und die kontinuierliche Weiterentwicklung von Konzepten für die Kundenbetreuung in Zusammenarbeit mit Vertrieb, Produktion und Entwicklung. Geberit hat bei der Bearbeitung von Reklamationen einen hohen Standard erreicht und reagiert im Einzelfall direkt und lösungsorientiert.

Bei der Mitarbeiterschulung zu Geberit Produkten, Wettbewerb, Normen, Branchen- oder Kompetenzthemen setzt Gebeit auf ein Bündel von Massnahmen: Dazu gehören eine im Herbst 2012 eingeführte, gruppenweite eLearning-Plattform sowie weltweite Produkt-Trainings durch speziell ausgebildete Trainer.

**PR1 Gesundheits- und Sicherheitsauswirkungen entlang des Produktlebenszyklus**

Geberit Produkte und Dienstleistungen weisen im Allgemeinen in Bezug auf Gesundheit und Sicherheit geringe Risiken für Kunden auf. Geberit verfolgt dennoch einen präventiven Ansatz im Rahmen der umfassenden Qualitätsplanung, um die Gesundheits- und Sicherheitsanforderungen aller Produkte von der Entwicklung über die Zertifizierung und die Herstellung sowie Lagerung bis hin zur Anwendung und Entsorgung zu prüfen und sicherzustellen. Im Rahmen des Qualitäts- bzw. Sicherheitsmanagements wird unter anderem die FMEA (Failure Mode and Effects Analysis) zur Fehlervermeidung und Erhöhung der technischen Zuverlässigkeit der Produkte vorbeugend eingesetzt. Im Rahmen der Entwicklung von Produkten werden Ecodesign-Workshops durchgeführt, um die Verwendung von geeigneten und ökologischen Materialien zu optimieren. Falls es bei den Produkten oder deren Anwendung ein erhöhtes Gesundheits- oder Sicherheitsrisiko gibt, stellt die technische Redaktion von Geberit sicher, dass dies entsprechend an die Kunden kommuniziert wird (siehe **→ PR3**).

**PR2 Verstösse gegen Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften**

Es sind konzernweit keine Gerichtsurteile oder Verwarnungen gegen Geberit ergangen, bei denen es um Zuwiderhandlungen gegen Regeln zur Gesundheit und Sicherheit von Produkten und Services oder Produkt- und Serviceinformationen ging.

**PR3 Kennzeichnung von Produkten**

Der Grossteil der Montageanleitungen ist nonverbal, besteht aus detaillierten Illustrationen und gibt so die wichtigsten kundenrelevanten Informationen wieder. Bei allen Produkten, die mit dem Einsatz von Strom, Gas oder gefährlichen Inhaltsstoffen in Verbindung stehen, sind umfassende Hinweise zu Zielgruppe und Qualifikation, Verwendung, Wartung, Sicherheit, Entsorgung und Inhaltsstoffen angegeben und werden in alle benötigten Marktsprachen übersetzt. Wo möglich weisen alle Kunststoffkomponenten eine Materialkennzeichnung zur einfacheren Reziklierung auf.

Das im Jahr 2011 eingeführte WELL-Label (Water Efficiency Label) des Europäischen Dachverbandes der Armaturenhersteller EUnited will auf das wachsende Umweltbewusstsein der Verbraucher reagieren. Es orientiert sich an den bekannten und gut eingeführten Effizienzlabels für Elektro-Haushaltsgeräte und erfüllt eine ähnliche Funktion wie diese. WELL gibt den Verbrauchern auf einen Blick Auskunft über die Wassereffizienz eines Produkts. Gleichzeitig soll mit dem neuen Klassifizierungssystem der verantwortungsvolle Umgang mit der Ressource Wasser gefördert werden. Die Skala von WELL reicht bei Produkten für den privaten Gebrauch von A bis D, bei Produkten für den öffentlichen Bereich von A bis F. In 2012 trugen bereits acht Geberit Produktgruppen (und damit insgesamt über 330 Verkaufsartikel) das WELL-Label, wobei sieben der acht Produktgruppen in der Top-A-Klasse vertreten sind und eine Produktgruppe in der B-Klasse. Für weitere Informationen, siehe **→ Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Nachhaltigkeit**.

**PR4 Verstösse gegen Kennzeichnungspflichten**

Im Berichtszeitraum wurden keine Fälle bekannt, in denen gegen geltendes Recht oder freiwillige Verhaltensregeln verstossen wurde.

### PR5 Kundenzufriedenheit

Eine hohe Kundenzufriedenheit in den regionalen Märkten ist für den Erfolg zentral. Eine Ende 2011/Anfang 2012 durchgeführte Kundenumfrage unter 5400 Sanitärinstallateuren und -planern in der Schweiz brachte bei einer hohen Rücklaufquote erfreuliche Ergebnisse: Auf der Bewertungsskala von 1 (überhaupt nicht zufrieden) bis 7 (voll und ganz zufrieden) erhielt Geberit gesamthaft die Note 6.0 – ein hoher Wert. Überdurchschnittliche Bewertungen wurden überdies bei der Frage «Würden Sie Geberit weiterempfehlen?», punkto Innovationsfähigkeit und Kompetenz, bei der Frage nach der technischen Dokumentation sowie in Sachen Produktqualität erreicht. Zudem belegte Geberit in einer Zufriedenheitsumfrage unter niederländischen Grosshändlern im Bereich Sanitär und Technik den ersten Platz. Die britische BSS Industrial schliesslich kürte Geberit zum Lieferanten des Jahres, und das zum zweiten Mal in Folge.

In den letzten Jahren hat Geberit einen für alle Märkte standardisierten Customer Relationship Management (CRM) Prozess aufgebaut mit dem Ziel, die Kundenzufriedenheit weiter zu steigern. Dank des speziell auf Geberit zugeschnittenen Systems profitieren Kunden von einer zielgerichteteren Kommunikation mit den zuständigen Ansprechpartnern.

Für weitere Informationen, siehe **→ Berichtsteil > Lagebericht der Konzernleitung > Kunden**.

### PR6 Einhaltung von Gesetzen und Standards in Bezug auf Werbung

Geberit hält sich in Bezug auf Werbung an die gesetzlichen Vorschriften und den konzernweiten Verhaltenskodex. Alle Werbemittel werden weltweit vor jeder Publikation diesbezüglich geprüft. Geberit verkauft keine Produkte, deren Verkauf in bestimmten Märkten verboten ist oder die Gegenstand öffentlicher Auseinandersetzungen sind.

### PR7 Verstösse gegen Werbungsvorschriften

Im Berichtszeitraum 2012 gab es keine Vorfälle.

### PR8 Beschwerden wegen Datenschutzverletzungen

Es sind keine Beschwerden wegen Datenschutzverletzungen bekannt.

### PR9 Sanktionen wegen Verstoss gegen Produkthaftungsvorschriften

Es gibt keine Bussgelder hinsichtlich Geberit Produkten und Dienstleistungen und deren Gebrauch.

# Kennzahlen Umwelt

### Umweltbelastung

| Umweltbelastung | 2011 UBP | 2012 UBP | Abweichung % |
|---|---|---|---|
| Strom | 58 427 | 54 407 | -6,9 |
| Brennstoffe | 5 430 | 5 020 | -7,6 |
| Treibstoffe | 5 948 | 6 148 | 3,4 |
| Entsorgung | 3 836 | 4 067 | 6,0 |
| Lösungsmittel | 653 | 760 | 16,5 |
| Wasser und Abwasser | 470 | 518 | 10,4 |
| **Total Umweltbelastung** | **74 764** | **70 920** | **-5,1** |

UBP = Umweltbelastungspunkte nach der Schweizer Ökobilanzmethode der ökologischen Knappheit (Version 2006)

### Materialeinsatz

| Materialeinsatz | 2011 Tonnen | 2012 Tonnen | Abweichung % |
|---|---|---|---|
| Rohmaterial Kunststoff | 56 102 | 57 320 | 2,2 |
| Rohmaterial Metall | 44 333 | 46 141 | 4,1 |
| Sonstige Rohmaterialien | 956 | 770 | -19,5 |
| Halbfabrikate | 27 528 | 28 742 | 4,4 |
| Fertigprodukte | 44 201 | 44 789 | 1,3 |
| **Total Materialeinsatz** | **173 120** | **177 762** | **2,6** |

### Energieverbrauch

| Energieverbrauch | Einheit | 2011 | 2012 | Abweichung % |
|---|---|---|---|---|
| Strom | GWh | 114,2 | 113,4 | -0,7 |
| Heizöl Extra leicht | Tonnen | 33,5 | 20,2 | -39,9 |
| Erdgas | $m^3$ | 4 240 229 | 3 771 199 | -11,1 |
| Biogas | $m^3$ | - | 878 297 | - |
| Benzin | Liter | 233 497 | 214 990 | -7,9 |
| Diesel | Liter | 1 498 105 | 1 577 960 | 5,3 |

| Energieverbrauch | 2011 TJ | 2012 TJ | Abweichung % |
|---|---|---|---|
| Strom | 411,1 | 408,2 | -0,7 |
| Heizöl Extra leicht | 1,4 | 0,9 | -39,9 |
| Erdgas | 154,3 | 137,3 | -11,1 |
| Biogas | - | 33,8 | - |
| Treibstoffe (Benzin, Diesel) | 62,2 | 64,5 | 3,8 |
| **Total Energieverbrauch** | **628,4** | **644,7** | **2,5** |

## Strommix

| Strommix 2012 | GWh | Erneuerbar % | Fossil % | Nuklear % | Andere % |
|---|---|---|---|---|---|
| Europa | 79,7 | 16,0 | 45,2 | 35,6 | 3,2 |
| USA | 7,7 | 8,8 | 70,0 | 19,6 | 1,6 |
| China | 6,0 | 16,1 | 81,8 | 2,1 | - |
| Ökostrom | 20,0 | 100,0 | - | - | - |
| **Total Stromix** | **113,4** | **30,3** | **40,9** | **26,5** | **2,3** |

| Strommix 2011 | GWh | Erneuerbar % | Fossil % | Nuklear % | Andere % |
|---|---|---|---|---|---|
| Europa | 87,5 | 16,0 | 45,2 | 35,6 | 3,2 |
| USA | 7,7 | 8,8 | 70,0 | 19,6 | 1,6 |
| China | 6,0 | 16,1 | 81,8 | 2,1 | - |
| Ökostrom | 13,0 | 100,0 | - | - | - |
| **Total Stromix** | **114,2** | **25,1** | **43,7** | **28,7** | **2,5** |

## Wasser und Abwasser

| Wasser und Abwasser | 2011 $m^3$ | 2012 $m^3$ | Abweichung % |
|---|---|---|---|
| Frischwasser | 130 037 | 136 669 | 5,1 |
| Regenwasser | 9 687 | 5 949 | -38,6 |
| Abwasser | 103 308 | 114 932 | 11,3 |

## Emissionen

| $CO_2$-Emissionen absolut | 2011 Tonnen | 2012 Tonnen | Abweichung % |
|---|---|---|---|
| aus Brennstoffen | 11 020 | 9 717 | -11,8 |
| aus Treibstoffen | 6 741 | 6 994 | 3,7 |
| aus Strom | 59 142 | 55 142 | -6,8 |
| **Total $CO_2$-Emissionen absolut** | **76 903** | **71 853** | **-6,6** |

| $CO_2$-Emissionen relativ | 2011 g $CO_2$ / CHF | 2012 g $CO_2$ / CHF | Abweichung % |
|---|---|---|---|
| aus Brennstoffen | 5,2 | 4,4 | -15,7 |
| aus Treibstoffen | 3,2 | 3,2 | -0,8 |
| aus Strom | 27,9 | 24,9 | -10,8 |
| **Total $CO_2$-Emissionen relativ** | **36,2** | **32,4** | **-10,6** |

$CO_2$-Emissionen relativ zum währungsbereinigten Umsatz in CHF

| Luftemissionen | | 2011 Kilogramm | 2012 Kilogramm | Abweichung % |
|---|---|---|---|---|
| $NO_x$ | direkt | 18 923 | 19 317 | 2,1 |
| | indirekt | 108 378 | 102 006 | -5,9 |
| | **Total $NO_x$** | **127 301** | **121 323** | **-4,9** |
| $SO_2$ | direkt | 1 197 | 1 379 | 15,2 |
| | indirekt | 228 812 | 215 768 | -5,7 |
| | **Total $SO_2$** | **230 009** | **217 147** | **-5,9** |
| NMVOC | direkt | 37 850 | 44 678 | 18,0 |
| | indirekt | 10 355 | 9 597 | -7,3 |
| | **Total NMVOC** | **48 205** | **54 275** | **11,2** |
| Staub (PM10) | direkt | 412 | 394 | -4,4 |
| | indirekt | 19 431 | 18 422 | -5,2 |
| | **Total Staub** | **19 843** | **18 816** | **-5,5** |
| CFC11-Äquivalente | direkt | 0,3 | 0,9 | 240,0 |
| | indirekt | 2,2 | 2,1 | -7,7 |
| | **Total CFC11-Äquivalente** | **2,5** | **3,0** | **16,3** |

## Abfälle

| Abfälle | 2011 Tonnen | 2012 Tonnen | Abweichung % |
|---|---|---|---|
| in Verbrennung | 660 | 697 | 5,6 |
| in Inertstoffdeponie | 363 | 360 | -0,8 |
| in Reststoffdeponie | 561 | 610 | 8,9 |
| in externes Recycling | 8 549 | 9 140 | 6,9 |
| in Sonderabfallverbrennung | 203 | 179 | -11,8 |
| in Sonderabfallrecycling | 1 180 | 1 199 | 1,6 |
| **Total Abfälle** | **11 516** | **12 185** | **5,8** |

# Kennzahlen Mitarbeitende und Gesellschaft

## Belegschaft

| Belegschaft per 31.12. | 2011 | Anteil % | 2012 | Anteil % |
|---|---|---|---|---|
| Deutschland | 2 345 | 39 | 2 351 | 38 |
| Schweiz | 1 184 | 20 | 1 259 | 21 |
| China | 764 | 13 | 758 | 12 |
| Österreich | 490 | 8 | 491 | 8 |
| USA | 250 | 4 | 237 | 4 |
| Slowenien | 214 | 3 | 224 | 4 |
| Italien | 101 | 2 | 113 | 2 |
| Andere | 656 | 11 | 701 | 11 |
| **Total** | **6 004** | **100** | **6 134** | **100** |
| | | | | |
| Produktion | 3 267 | 54 | 3 361 | 55 |
| Marketing und Vertrieb | 1 727 | 29 | 1 784 | 29 |
| Verwaltung | 567 | 9 | 545 | 8 |
| Forschung und Entwicklung | 211 | 4 | 215 | 4 |
| Auszubildende | 232 | 4 | 229 | 4 |
| **Total** | **6 004** | **100** | **6 134** | **100** |
| | | | | |
| Unbefristet | 4 613 | 77 | 4 918 | 80 |
| Befristet | 1 391 | 23 | 1 216 | 20 |
| **Total** | **6 004** | **100** | **6 134** | **100** |
| | | | | |
| Vollzeit | 5 706 | 95 | 5 856 | 95 |
| Teilzeit | 298 | 5 | 278 | 5 |
| **Total** | **6 004** | **100** | **6 134** | **100** |
| | | | | |
| Management | 155 | 3 | 153 | 3 |
| Mitarbeitende | 5 849 | 97 | 5 981 | 97 |
| **Total** | **6 004** | **100** | **6 134** | **100** |

Angaben in Vollzeitäquivalenten

## Vielfalt

| Vielfalt per 31.12.2012 | | Management % | Mitarbeitende % | Total % |
|---|---|---|---|---|
| Frauenanteil | | 6,5 | 31 | 30 |
| Altersstruktur | > 45 Jahre | 39 | 54 | 54 |
| | 30 - 45 Jahre | 61 | 25 | 25 |
| | < 30 Jahre | 0 | 21 | 21 |

| Vielfalt per 31.12.2011 | | Management % | Mitarbeitende % | Total % |
|---|---|---|---|---|
| Frauenanteil | | 5 | 29 | 29 |
| Altersstruktur | > 45 Jahre | 57 | 37 | 37 |
| | 30 - 45 Jahre | 42 | 41 | 41 |
| | < 30 Jahre | 1 | 22 | 22 |

### Fluktuation

| Fluktuation | 2011 | Rate % | 2012 | Rate % |
|---|---|---|---|---|
| Fluktuation | 250 | 5,3 | 243 | 5,0 |

| Fluktuation inkl. natürliche Abgänge | | 2011 | Rate % | 2012 | Rate % |
|---|---|---|---|---|---|
| Altersgruppe | > 45 Jahre | 144 | 7,3 | 116 | 5,5 |
| | 30 - 45 Jahre | 127 | 6,1 | 115 | 5,5 |
| | < 30 Jahre | 80 | 12,1 | 87 | 12,6 |
| Geschlecht | männlich | 246 | 7,4 | 204 | 5,9 |
| | weiblich | 105 | 7,7 | 114 | 8,0 |
| Region | Deutschland | 82 | 4,2 | 76 | 3,9 |
| | Schweiz | 114 | 10,2 | 75 | 6,3 |
| | China | 15 | 13,3 | 12 | 10,8 |
| | Österreich | 29 | 6,4 | 41 | 8,4 |
| | USA | 28 | 12,4 | 23 | 10,3 |
| | Slowenien | 9 | 4,3 | 8 | 3,8 |
| | Italien | 2 | 2,5 | 0 | 0,0 |
| | Andere | 72 | 12,5 | 83 | 13,5 |
| **Total Fluktuation inkl. natürliche Abgänge** | | **351** | **7,4** | **318** | **6,5** |

Angaben in Anzahl Mitarbeitende

natürliche Abgänge beinhalten z.B. temporäre Abwesenheiten und Pensionierungen

### Aus- und Weiterbildung

| Aus- und Weiterbildung | Einheit | 2011 | 2012 | Abweichung % |
|---|---|---|---|---|
| Lernende | Anzahl | 232 | 229 | -1,3 |
| Aus- und Weiterbildung | Stunden pro Mitarbeitenden | 15 | 17 | 13,1 |

### Personalaufwand

| Personalaufwand | 2011 MCHF | 2012 MCHF | Abweichung % |
|---|---|---|---|
| Löhne und Gehälter | 327,9 | 344,5 | 5,1 |
| Pensionsbeiträge | 23,5 | 28,3 | 20,4 |
| Andere Sozialleistungen | 56,1 | 60,1 | 7,1 |
| Übriger Personalaufwand | 28,1 | 30,6 | 8,9 |
| **Total Personalaufwand** | **435,6** | **463,5** | **6,4** |

### Gesellschaftliches Engagement

| Gesellschaftliches Engagement | Einheit | 2011 | 2012 | Abweichung % |
|---|---|---|---|---|
| Spenden und Beiträge | MCHF | 2,7 | 2,7 | 0,0 |
| Aufträge an soziale Einrichtungen | MCHF | 3,5 | 4,8 | 37,1 |
| Geleistete gemeinnützige Arbeit | Stunden | 2 390 | 2 335 | -2,3 |

### Gesundheit und Arbeitssicherheit

| Gesundheit und Arbeitssicherheit | 2011 | 2012 | Abweichung % |
|---|---|---|---|
| Anzahl Arbeitsunfälle | 144 | 125 | -13,2 |
| Unfallhäufigkeit (AFR) | 13,9 | 11,7 | -15,7 |
| Anzahl unfallbedingte Ausfalltage | 2 128 | 2 164 | 1,7 |
| Unfallschwere (ASR) | 206 | 203 | -1,5 |

Unfallhäufigkeit (AFR: accident frequency rate) = Anzahl Unfälle pro geleistete Arbeitsstunden mal 1 Mio. Stunden

Unfallschwere (ASR: accident severity rate) = Anzahl Ausfalltage pro geleistete Arbeitsstunden mal 1 Mio. Stunden

| Ausfallquoten nach Region 2012 | Krankheit % | Unfall % | Total % |
|---|---|---|---|
| Europa | 4,15 | 0,16 | 4,31 |
| Asien | 0,75 | 0,13 | 0,88 |
| USA | 4,50 | 0,29 | 4,79 |
| Andere | 0,57 | 0,00 | 0,57 |
| **Total Ausfallquote** | **3,37** | **0,16** | **3,53** |

| Ausfallquoten nach Region 2011 | Krankheit % | Unfall % | Total % |
|---|---|---|---|
| Europa | 3,83 | 0,18 | 4,01 |
| Asien | 0,07 | 0,12 | 0,19 |
| USA | 1,13 | 0,09 | 1,22 |
| Andere | 0,77 | 0,03 | 0,80 |
| **Total Ausfallquote** | **3,04** | **0,16** | **3,20** |

# Impressum

**Gesamtverantwortung/Redaktion**
Geberit International AG
Corporate Communications
Schachenstrasse 77
CH-8645 Jona
**→ corporate.communications@geberit.com**

**Text:**
Geberit AG, Rapperswil-Jona;
sustainserv, Zürich und Boston;

**Konzept und Gestaltung**
schneiter meier AG, Zürich;

**Technische Umsetzung**
EQS Group, München;

**Fotos:**
AELTC (Centre Court Wimbledon), BDP Architects (Universität Exeter), Marcus Bredt (Nationalstadion Warschau), Tobias Dinesen (Rathaus Viborg), Expomobilia (Swissbau Basel), Markus Frietsch (Management, Verwaltungsrat), Christian Grund (Care in the Square), Jörg Hempel (Zayed University Abu Dhabi), Mike Horn (Pangaea), Ben Huggler (Blockheizkraftwerk, Megatrailer, Labor, Insourcing Dusch-WC-Fertigung), Werner Huthmacher (Laces Adidas Herzogenaurach), Jerzy Krug (Nationalstadion Warschau, Stadion Danzig), Nic Lehoux (Konzert- und Konferenzgebäude Harpa Reykjavík), Adam Mork (Hotel Bella Sky Kopenhagen), Photo Basilisk (Swissbau Basel), Johan Pretorius (Mauritius Commercial Bank), Simon Straetker (Hilfsprojekt Südafrika), Michael Suter (Insourcing Dusch-WC-Fertigung, Labore, Abwasserturm, Venedig), Stefan Thurmann (Badezimmerwelten), Herbert Wannhoff (Verkaufsgespräch iPad), Zaha Hadid Architects (Aquatics Centre London)

**Filme:**
Fresh Air Crew, Nic Good (Hilfsprojekt Südafrika), Zabine Reichhuber (Geberit Challenge, Filmschnitt), Cello Schnyder (Monolith London, Regie), Seed (Editorial CEO), Snapfilm (Employer branding), Tonstudios Z (Geberit Challange, Ton), WirzFraefelPaal Productions AG (Monolith London, Produktion)

Alle Aussagen dieses Berichts, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistungen gewähren; sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen.

Der Geschäftsbericht erscheint in Deutsch und Englisch als Online-Version.
Die deutsche Online-Version ist bindend.